

Cada acción fortalece nuestras raíces,
cada decisión impulsa el futuro.



**MEMORIA DE
XOSTENIBILIDAD
2025**



En Grupo Xcaret nuestro propósito es,
**"¡Hacer más feliz al planeta, contagiando
nuestro gran amor por México!".**

**Creamos experiencias turísticas únicas
y sostenibles** inspiradas en la cultura, la
naturaleza y la vida.

Somos una organización 100% mexicana
cuyo modelo de negocio se basa en la
ética, el respeto a la dignidad humana y la
creación de prosperidad y valor compartido
en las comunidades donde operamos.



Contenido

01	Mensaje de la presidencia y dirección general	2
02	Acerca de esta memoria	6
03	Filosofía corporativa	10
04	Quiénes somos	14
05	Panorama 2025	52
06	Gobierno corporativo	58
07	Estrategia de sostenibilidad	64
08	Grupos de interés	70
09	Temas materiales	74
10	Conducta ética	80
11	Personas	84
12	Planeta	124
13	Prosperidad	138
14	Reconocimientos, certificaciones y distintivos	148
15	Flora, Fauna y Cultura de México A.C.	154
16	Objetivos de Desarrollo Sostenible	166
17	Principios del Pacto Global	170
18	Tabla de contenido GRI	174

Mensaje de la Presidencia y Dirección General



En Grupo Xcaret creemos que rendir cuentas no es solo informar lo que hacemos, sino explicar por qué lo hacemos y hacia dónde queremos ir. Esta Memoria de Sostenibilidad 2025 es una expresión de ese compromiso: compartir con transparencia nuestro desempeño, nuestras decisiones y la manera en que, día a día, buscamos hacer realidad nuestro propósito de hacer más feliz al planeta, contagiando nuestro gran amor por México.

El año 2025 se desarrolló en un entorno global complejo y dinámico. La industria turística continuó enfrentando ajustes derivados de cambios económicos, regulatorios y operativos, así como de una creciente exigencia por parte de viajeros, comunidades y autoridades para operar con mayor responsabilidad. En este contexto, el sureste mexicano mostró una notable resiliencia y capacidad de adaptación, consolidándose como uno de los motores turísticos del país. Para Grupo Xcaret, este escenario representó tanto retos relevantes como oportunidades para reafirmar nuestra visión de largo plazo.

Durante este periodo, dimos pasos importantes en la consolidación de nuestro modelo de negocio. La ampliación de Hotel Xcaret México marcó un hito en nuestra historia, no solo por su dimensión e impacto económico, sino por lo que representa en términos de empleo, desarrollo local, experiencia del huésped y diseño bajo principios de sostenibilidad. Este crecimiento fue acompañado de una operación sólida de nuestros parques, hoteles y experiencias, manteniendo altos niveles de satisfacción y reforzando nuestro posicionamiento como referente del turismo sostenible a nivel internacional.

Nada de esto sería posible sin las personas. En 2025, más de 16 mil personas colaboradoras hicieron suyo nuestro propósito y lo llevaron a la práctica con profesionalismo, compromiso y pasión. Cuidar su bienestar, su desarrollo y su seguridad sigue siendo una prioridad estratégica, convencidos de que una organización sólida se construye poniendo a la persona al centro.

Nuestro compromiso con el entorno natural y cultural de México continuó guiando nuestras decisiones. A través del Modelo de Sostenibilidad, avanzamos en la gestión responsable de nuestros impactos, fortalecimos nuestros programas de conservación de la biodiversidad, impulsamos la educación ambiental y cultural, y consolidamos alianzas con comunidades, academia y

organizaciones de la sociedad civil. En cada acción buscamos no solo mitigar impactos, sino generar valor compartido.

Esta Memoria refleja ese camino recorrido, pero también los aprendizajes que nos deja el año. La sostenibilidad es un proceso en constante evolución, que exige autocritica, innovación y colaboración. Sabemos que aún hay desafíos importantes por atender, y asumimos la responsabilidad de seguir mejorando con una visión ética, transparente y de largo plazo.

Agradezco profundamente a todas las personas, comunidades, aliados y grupos de interés que confían en Grupo Xcaret y que caminan con nosotros. Les invitamos a recorrer esta Memoria como un ejercicio de diálogo abierto y como una muestra de nuestra convicción de que el turismo, cuando se hace con conciencia y propósito, puede ser una fuerza positiva para México y para el planeta.

Gracias por su confianza y por ser parte de esta gran familia.

ARQ. MIGUEL QUINTANA PALI

**Presidencia y Dirección General
Grupo Xcaret**







Acerca de esta Memoria



GRI 2-3, ODS 12

La Memoria de Xostenibilidad de Grupo Xcaret es la herramienta oficial de rendición de cuentas sobre nuestro desempeño en temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Mediante este documento compartimos los resultados organizacionales a nuestros grupos de interés y reafirmamos nuestro compromiso por operar bajo un enfoque de desarrollo y turismo sostenible, respaldando y contribuyendo a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta memoria se presentan los resultados alcanzados por los programas y acciones enmarcados en nuestro Modelo de Xostenibilidad para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Este reporte ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative. Los datos presentados abarcan nuestras unidades turísticas tanto en su conjunto como de manera individual, según corresponda.

Las Memorias de Xostenibilidad correspondientes a años previos pueden ser consultadas en <https://www.grupoxcaret.com>.

Para mayores informes sobre nuestro desempeño e información en materia de sostenibilidad, contacte directamente a las siguientes personas:

ILIANA RODRÍGUEZ CAVAZOS

**Dirección Corporativa de Sostenibilidad
y Diálogo Institucional**

irodriguez@xcaret.com

MIRIAM ALONSO PACHECO

Subdirección de Sostenibilidad

malonso@xcaret.com







Filosofía Corporativa



Creamos experiencias turísticas únicas y sostenibles inspiradas en nuestro gran amor por México, la naturaleza y la vida. Somos una organización 100% mexicana cuyo modelo de negocio se basa en la ética, el respeto a la dignidad humana, el compromiso con la biodiversidad y la creación de valor y prosperidad compartida en las comunidades donde operamos.

VISIÓN

Ser únicos en recreación turística xostenible.

MISIÓN

Crear y compartir Xueños.

PROPÓSITO

Hacer más feliz al planeta, contagiando nuestro gran amor por México.

PRINCIPIOS

DE LOS FUNDADORES

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. La persona al centro | 4. Hacer realidad los Xueños |
| 2. El amor por México | 5. Cuidar el planeta |
| 3. El cuidado por los detalles | 6. Prosperidad compartida |

VALORES

- 1. Seguridad ante todo:** Entendemos que la seguridad es primordial, por ello la priorizamos y le damos importancia por encima de cualquier otra cosa.
- 2. Integridad absoluta:** Para Grupo Xcaret la ética y la integridad personal, es la única forma de hacer las cosas.
- 3. Pasión por la innovación:** La innovación es el motor que nos permite superar nuestros propios éxitos y nos impulsa a un futuro mejor.
- 4. Alegría por servir:** Entendemos el servicio como la oportunidad de dejar una huella en las personas.
- 5. Evolución Xostenible:** Lo que nos hace cada vez más fuertes, es el cuidado de las personas, el planeta y los recursos materiales y financieros, buscando constantemente con nuestras acciones trascender a las próximas generaciones.





Quiénes Somos



GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, ODS 8

Creamos experiencias turísticas únicas y sostenibles inspiradas en nuestro gran amor por México, la naturaleza y la vida. Somos una organización 100% mexicana cuyo modelo de negocio se basa en la ética, el respeto a la dignidad humana, el compromiso con la biodiversidad y la creación de valor y prosperidad compartida en las comunidades donde operamos.

Nuestras Unidades de Negocio



PARQUES



Donde México se revela y celebra en cada latido

Parque Xcaret no es un lugar que se recorre, es un país que se despliega.

Frente al Caribe y resguardado por la selva, más de 50 experiencias trazan un mapa donde la naturaleza y la cultura no compiten: se abrazan y preservan. El agua abre el camino. Ríos subterráneos que fluyen bajo la tierra caliza. Caletas de transparencia imposible. Playas donde el azul se vuelve infinito. Senderos que conducen hacia vestigios mayas, silenciosos y eternos.

Aquí, México se manifiesta en cada detalle. En el aviario, más de 1,500 aves del país vuelan en un entorno que respeta su esencia. En el mariposario —uno de los más grandes del mundo— la transformación ocurre ante los ojos del visitante, cuidada, dedicada y poderosa. En el Acuario de Arrecife de Coral, más de 150 especies marinas revelan la profundidad cromática del océano.

CUANDO CAE LA NOCHE, EL PULSO CAMBIA.

Xcaret México Espectacular, galardonada por la IAAPA como la mejor producción teatral del mundo, convoca a más de 300 artistas en escena y convierte la historia en cultura viva. Es un recorrido por siglos de identidad, música y tradición. Un relato escénico que no solo se observa: se siente y transmite.

A lo largo del año, el parque se transforma en punto de encuentro cultural con la Travesía Sagrada Maya, la Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano y el Festival de Tradiciones de Vida y Muerte. Celebraciones que honran la memoria colectiva y la mantienen viva, compartida entre comunidades y viajeros del mundo.

La excelencia en experiencias y servicio no es discurso, es práctica. Xcaret ha sido reconocido con el Liseberg Applause Award al Mejor Parque del Mundo y distinguido por Forbes Travel Guide, además de recibir premios como Tripadvisor, Travy Awards y World Travel Awards. Certificaciones como Distintivo H, EarthCheck y SecurityCheck, junto con personal avalado por ASIS International, respaldan una experiencia donde el cuidado es parte del diseño.

Pero su mayor declaración está en el compromiso con la hacer más feliz al planeta contagiando nuestro gran amor por México. Programas de conservación protegen y reintroducen especies emblemáticas como la guacamaya roja, las tortugas blanca y caguama, y el flamenco rosado. El cuidado del agua, la energía limpia, la gestión responsable de residuos y el bienestar animal forman parte de una visión clara: celebrar la naturaleza al preservarla.







Donde el agua encuentra su origen

En este santuario natural —reconocido como Maravilla Natural de México— los ríos subterráneos emergen de la tierra y recorren la selva hasta abrazar el mar Caribe. En su encuentro, el agua dulce y la salada se funden en una danza transparente conocida como termoclina: un fenómeno que no solo se observa, se admira.

La caleta es el corazón de Xel-Há. Un espacio abierto, luminoso, donde el snorkel se practica sin prisa y a tu propio ritmo. Bajo la superficie, peces multicolores, y abundante vida marina transforman cada brazada en un descubrimiento. Más de 14 actividades acuáticas y terrestres permiten explorar este paraíso con libertad: nadar, flotar o simplemente dejarse llevar.

A lo largo del río, la aventura toma forma. La Piedra del Valor invita a saltar al agua con determinación; las tirolesas cruzan el cielo antes de zambullirse en la frescura de la caleta. Senderos selváticos conducen a caminatas y paseos en bicicleta entre la vegetación exuberante. Y desde lo alto del Faro Mirador, a 40 metros de altura, el paisaje se abre en 360 grados antes de descender por un tobogán que devuelve al visitante al abrazo del agua.

Xel-Há también es escenario de uno de los eventos deportivos más emblemáticos del destino: el Triatlón Xel-Há. Cada año, atletas y entusiastas se sumergen en aguas cristalinas, pedalean y corren entre la selva, convirtiendo

la naturaleza en pista y meta. Es una celebración del esfuerzo, la resistencia y la conexión con el entorno en su estado más puro.

Pero no todo es impulso; también hay pausa. Restaurantes rodeados de naturaleza, hamacas suspendidas entre árboles y rincones donde el tiempo se diluye. La experiencia puede vivirse en su versión All Inclusive —con alimentos y bebidas incluidos durante todo el día— o descubrirse en su atmósfera más serena con la entrada después del mediodía con Xel-Há Afternoon.

La excelencia en el servicio ha sido distinguida por Forbes Travel Guide y, tras 15 años de operar bajo los más altos estándares ambientales, Xel-Há obtuvo la certificación EarthCheck Master, convirtiéndose en el primer parque del mundo en alcanzarla. Un reconocimiento que refleja una convicción profunda: disfrutar de la naturaleza implica protegerla.

Ese compromiso se extiende más allá del visitante. Programas comunitarios en Ciudad Chemuyil, visitas escolares y el monitoreo de especies como el caracol rosado y diversas poblaciones de peces fortalecen el vínculo con el entorno. La conservación de tortugas marinas y manatíes, el vivero forestal y la rehabilitación del sistema lagunar Nichupté forman parte de una visión integral.

A ello se suman programas de reproducción de especies emblemáticas como el flamenco rosa, la guacamaya verde, el tucán real, el quetzal, el tiburón nodriza, el tapir y el hocofaisán, entre otras. Cada iniciativa reafirma que la biodiversidad no es un paisaje: es un legado.

Xel-Há es un paraíso donde la diversión fluye con naturalidad y la belleza se preserva para el mañana.



Donde la aventura toma altura

En el corazón de la Riviera Maya, la selva se convierte en escenario y el cielo en territorio por conquistar. Reconocido como el parque de tirolesas más visitado del mundo, Xplor es una invitación a moverse, a atreverse, a sentir la adrenalina en su forma más pura siempre con la certeza de estar protegido por los más altos estándares de seguridad.

El recorrido comienza en las alturas. Un circuito de tirolesas que supera los 3.8 kilómetros atraviesa las copas de los árboles y ofrece vistas abiertas de la selva infinita. Aquí también se encuentra la tirolesa más alta de la Riviera Maya: un instante suspendido en el aire antes de volver a tocar tierra.

Pero la aventura no solo se eleva, también se interna. Vehículos anfibios avanzan por senderos selváticos, cruzan puentes colgantes y se sumergen en cavernas milenarias. Bajo la superficie, ríos subterráneos invitan a nadar o remar entre estalactitas y estalagmitas que esculpen el silencio con formas imposibles. Es un mundo mineral, fresco y profundo, donde cada eco recuerda la fuerza de la naturaleza.

La experiencia continúa con Toboganxote, el primer tobogán 5 en 1 del mundo. Cuatro tipos de descenso se entrelazan en una misma estructura, combinando

giros inesperados y velocidad, hasta desembocar en una alberca de olas que refresca y celebra el final del recorrido.

Entre desafío y desafío, la energía se renueva con buffet y snacks ilimitados, porque en Xplor la aventura también se disfruta con pausa.

Para quienes buscan ir más allá, la Xplor Bravest Race cada año transforma el parque en un circuito de resistencia y comunidad. Más que una carrera de obstáculos es una experiencia que pone a prueba la determinación, impulsa el trabajo en equipo y celebra la fuerza colectiva de quienes deciden cruzar la meta.

Su excelencia ha sido reconocida en la lista de los mejores parques de aventura según Forbes. Certificaciones como ACCT, The Fun Lab y PETZL respaldan cada experiencia, garantizando una infraestructura de clase mundial y seguridad en cada altura, cada curva y cada descenso.

Xplor no es solo un parque de aventura. Es una invitación a descubrir tu fuerza, a dejar que la adrenalina marque el ritmo y a experimentar la naturaleza desde una nueva perspectiva.

Aquí, la selva no se observa, se conquista.







Cuando la noche enciende la aventura

CUANDO EL SOL SE OCULTA, LA SELVA SE TRANSFORMA

Xplor Fuego es la experiencia nocturna donde la oscuridad se ilumina con antorchas y el cielo estrellado marca el ritmo de la aventura. Aquí, la noche no es silencio: es intensidad, brillo y movimiento.

El recorrido comienza en las alturas. Un circuito de tirolesas atraviesa la selva bajo un manto de luces cálidas, incluyendo la más alta de la Riviera Maya. Volar en la noche cambia la perspectiva: el viento es más fresco, la vista más profunda, la emoción más vibrante.

En tierra firme, los vehículos anfibios avanzan entre sombras y destellos, cruzando puentes colgantes y

adentrándose en cavernas milenarias donde el fuego y el agua dialogan en un escenario imponente. Bajo la superficie, los ríos subterráneos invitan a nadar o remar entre formaciones rocosas iluminadas que parecen esculpidas por la misma noche.

El hamacuatizaje sorprende con un descenso suspendido que culmina en las aguas de un cenote. Y para quienes buscan una experiencia aún más dinámica, Toboganxote, el primer tobogán 5 en 1, combina cuatro tipos de descenso antes de desembocar en una alberca de olas que refresca el final del recorrido.

Entre cada experiencia, la energía se renueva con una cena buffet —famosa por sus costillitas— y bebidas sin alcohol ilimitadas. Porque la aventura también se disfruta cuando se comparte alrededor de la mesa.

Xplor Fuego ha sido distinguido por Forbes entre los parques de aventura con mejor calidad en el servicio. Certificaciones internacionales como ACCT, The Fun Lab y PETZL respaldan cada actividad, garantizando que la emoción se viva con confianza y seguridad.

Xplor Fuego no es solo la versión nocturna de la aventura. Es la selva en su faceta más enigmática. Es fuego que guía, agua que refresca y cielo que acompaña. Aquí, la noche no se observa, se vive.





Donde la realidad juega contigo

Hay lugares que se recorren. Y otros que se cuestionan. Xenses pertenece a los segundos.

En la Riviera Maya existe un espacio donde la lógica se dobla y los sentidos toman el control. Desde el primer paso, la percepción se convierte en protagonista: nada es exactamente lo que parece y, sin embargo, todo tiene sentido cuando se experimenta.

El Camino de Enanos y Gigantes altera las proporciones y despierta la sonrisa. Las ilusiones ópticas transforman muros y perspectivas en escenarios inesperados. En el Xensatorium, un recorrido en completa oscuridad, la vista se apaga para que el oído, el tacto y el olfato revelen selvas, montañas y cavernas que se sienten más que se ven.

El viaje continúa entre naturaleza y fantasía. El Edén ofrece un paisaje sereno; el Jardín Xítrico perfuma el aire con frescura vibrante. En un pueblo mexicano donde la arquitectura desafía la gravedad, el equilibrio se convierte en juego. El Latido del Parque recuerda que todo tiene un pulso, incluso lo invisible.

La experiencia también fluye y se desliza. Un tobogán conduce a un cenote cristalino. Una tirolesa horizontal permite abrir los brazos como si fueras un ave y avanzar como si el cuerpo flotara. Y en Riolajante, Lodorama, Xauna y Lluvia, disfrutarás jugando con el agua, la

temperatura y las texturas, activando tus sentidos y rompiendo la cotidianidad.

Xenses es, además, un escenario creado para capturar el asombro. 138 puntos fotográficos convierten cada rincón en una imagen memorable, como si la imaginación hubiera decidido quedarse a vivir en cada encuadre.

Reconocido con certificación de calidad por Forbes y múltiples premios de excelencia en TripAdvisor, Xenses se ha consolidado como uno de los parques más innovadores y fascinantes de la región. Distinciones que respaldan una experiencia donde la creatividad, la calidad y la seguridad caminan juntas.

Aquí, los sentidos no acompañan la experiencia, la crean.









La noche mexicana, en modo celebración

Xoximilco Cancún es una experiencia nocturna donde la tradición se reinventa con energía contemporánea. Inspirado en las emblemáticas trajineras, este recorrido transforma los canales en una fiesta flotante donde la música en vivo, la gastronomía y el espíritu festivo se mezclan con naturalidad.

Desde el primer momento, el ambiente vibra. Luces reflejadas en el agua, colores intensos, brindis que marcan el inicio de la noche. Las trajineras avanzan

bajo las estrellas mientras la conversación fluye y la expectativa crece.

A bordo, la experiencia se vive completa: cena degustación de platillos mexicanos, barra libre nacional y un soundtrack que recorre géneros que forman parte del ADN del país. Mariachi, norteco, ranchero, marimba, jarana. No es un espectáculo que se mira: es una atmósfera que te envuelve.

Entre una canción y otra, el animador conecta mesas, rompe el hielo y convierte desconocidos en cómplices de la misma celebración. Aquí no hay espectadores; todos forman parte del momento.

Xoximilco es la versión más viva de la tradición. Una noche que combina cultura y diversión sin solemnidad, donde lo auténtico se siente ligero y espontáneo.

Reconocido por Forbes con certificación de calidad y distinguido en múltiples ocasiones por TripAdvisor, se ha consolidado como una de las experiencias nocturnas mejor valoradas de la región.

Xoximilco es brindar sin prisa, cantar sin pena y descubrir que la mejor manera de entender México... es celebrándolo.





Donde la selva marca el ritmo

EL MOTOR ENCIENDE. LA SELVA RESPONDE

ATV Xperience no es solo un recorrido: es una inmersión en la naturaleza desde la potencia y el movimiento. En Cancún y la Riviera Maya, los caminos de tierra se abren paso entre vegetación espesa, raíces antiguas y claros inesperados donde la luz atraviesa los árboles.

Antes de arrancar, la técnica y la seguridad preparan el terreno. Después, el paisaje cambia de velocidad. Las

ruedas levantan polvo, el terreno vibra bajo el vehículo y cada curva invita a inclinar el cuerpo y avanzar con determinación. No se trata de correr, sino de fluir con el entorno.

En Cancún, la experiencia se intensifica con un contraste inesperado: del rugido del ATV al impulso del Jet Boat, que corta el agua con giros precisos y aceleraciones que despiertan los sentidos. Tierra y mar en una misma jornada, una combinación única en el destino.

En Playa del Carmen, la ruta atraviesa la selva profunda antes de regalar una pausa refrescante: un Xapuzón en aguas cristalinas que equilibra la energía del recorrido. Movimiento y calma, en perfecta secuencia.

Entre trayectos, un box lunch permite recuperar fuerzas sin romper el ritmo del día. Porque la aventura también sabe detenerse.

ATV Xperience es contacto directo con el terreno.

ES SONIDO, IMPULSO Y PAISAJE EN EXPANSIÓN

Con guías expertos y vehículos en óptimas condiciones, cada ruta se vive con confianza, permitiendo que la emoción se sienta libre, pero siempre contenida por la experiencia y el cuidado.





TOURS



ENIGMATIC WATERS TOUR
por Xcaret

Cuatro cenotes, una misma conexión

Xenotes es un viaje hacia el corazón líquido de la tierra. Un recorrido que conecta con los cuatro tipos de cenotes que existen en el mundo, dispersos como secretos en medio de la selva. Cada uno con su carácter, su luz, su temperatura, su misterio.

La experiencia comienza descendiendo. Un rappel asistido conduce hacia el interior de una caverna donde el agua reposa bajo bóvedas de roca milenaria. Más adelante, una tirolesa atraviesa el aire antes de tocar la superficie cristalina de un cenote abierto. En otro punto, el kayak avanza entre paredes naturales cubiertas de vegetación, mientras jardines subacuáticos revelan la transparencia profunda del agua.

**AQUÍ SE NADA EN AGUAS ANTIGUAS.
SE FLOTA BAJO EL CIELO. SE RESPIRA SELVA**

Entre cenote y cenote, la travesía se acompaña con café humeante, champurrado y pan dulce: una pausa cálida en medio del verdor, un gesto sencillo que conecta con la tradición y reconforta el cuerpo antes de continuar.

El recorrido culmina con un picnic en plena naturaleza, acompañado de vino o cerveza. Un solo momento para sentarse sin prisa, escuchar el viento entre los árboles y sentir que el tiempo adopta otro ritmo.

Xenotes se vive en grupos reducidos, lo que transforma la experiencia en algo íntimo y personalizado. El guía no solo acompaña: comparte relatos sobre el misticismo de los pueblos originarios y la relación sagrada entre estas civilizaciones y los cenotes, aportando profundidad cultural a cada descenso y cada nado.

Reconocido por Forbes Travel Guide por su excelencia en el servicio, Xenotes forma parte de las experiencias que han marcado un estándar en hospitalidad y atención al detalle.

Pero más allá de las distinciones, Xenotes es conexión, es naturaleza que invita a sumergirse y permanecer.









Viajar al pasado, con otra mirada

El día comienza antes de que el sol alcance su punto más alto. La carretera avanza entre selva y cielo abierto mientras la historia empieza a tomar forma en la voz del guía. No es solo información: es contexto, es relato, es memoria compartida.

Xcaret Expeditions transforma la visita a las grandes zonas arqueológicas de la Península de Yucatán en una experiencia cuidadosamente diseñada. Chichén Itzá se revela monumental y precisa; cada columna, cada sombra



proyectada por la pirámide, habla de conocimiento astronómico y cosmovisión. Tulum, suspendida frente al Caribe, combina piedra y mar en una imagen que parece detenida en el tiempo.

AQUÍ NO SE TRATA SOLO DE LLEGAR. SE TRATA DE COMPRENDER

Cada expedición integra detalles que elevan el recorrido: transportación redonda en confort total, guía certificado bilingüe que convierte el trayecto en una narrativa viva, tiempos bien pensados que permiten explorar sin prisa.

La experiencia se complementa con la visita a un pueblo con carácter propio, a cenotes de aguas transparentes o a restaurantes típicos, donde la gastronomía regional se presenta con autenticidad.

Alimentos y bebidas acompañan la jornada, sumando comodidad a la profundidad cultural. Y para quienes buscan una experiencia aún más completa, algunas rutas combinan zonas arqueológicas con parques del grupo, creando un itinerario que equilibra historia, naturaleza y experiencia contemporánea.

XCARET EXPEDITIONS ES VIAJAR CON INTENCIÓN

Es recorrer vestigios milenarios con la certeza de estar en manos expertas.

NAVIERA



El viaje comienza sobre el mar

Xcaret Ferry es más que un traslado hacia Isla Mujeres o Cozumel: es el primer momento del viaje, cuando el Caribe se abre frente a ti y el horizonte marca el rumbo.

A bordo de modernas embarcaciones equipadas con tecnología de vanguardia, el recorrido se vive con estabilidad, amplitud y confort. El mar acompaña con su ritmo constante mientras la brisa anuncia

que estás dejando atrás la orilla y acercándote a un nuevo paisaje.

Los puertos estratégicamente ubicados facilitan cada salida, permitiendo que la experiencia fluya sin complicaciones. Y hay un detalle que transforma la travesía en algo aún más memorable: Xcaret Ferry es el único servicio que incluye acceso a la Torre Escénica de Cancún, donde la vista panorámica del Caribe Mexicano ofrece una perspectiva distinta del destino, incluso antes de zarpar.

Si tu rumbo es Cozumel, la amplia variedad de horarios brinda flexibilidad para organizar el día a tu medida. Viajes sencillos o redondos, con la tranquilidad de saber que cada salida está diseñada para optimizar tu tiempo.

Además, todas las embarcaciones son pet & bike friendly, permitiendo que tu mascota o bicicleta formen parte de la aventura sin complicaciones. Porque el viaje también es compartirlo.

Xcaret Ferry no es solo cruzar el mar, es hacerlo con comodidad, seguridad y estilo.









Más cerca del Caribe

Xcaret Catamarán es ese momento en que Cancún queda atrás y el Caribe se abre en un azul imposible. El viento llena las velas, la proa corta el agua con suavidad y la isla aparece en el horizonte como una promesa luminosa.

CATAMARÁN LIGHT

Ligero en espíritu, vibrante en energía

La travesía combina snorkel en aguas transparentes — donde el mundo submarino palpita en colores— con música, brindis y risas a bordo. Isla Mujeres se recorre sin prisa, entre calles bañadas por el sol y playas que invitan a quedarse un poco más. Y al final del día, el regreso a

Cancún lleva consigo esa sensación de libertad que solo el mar sabe regalar.

CATAMARÁN PRIME

Una experiencia que fluye con mayor profundidad

El snorkel conduce hacia el Museo Subacuático de Arte (MUSA), donde esculturas sumergidas descansan entre peces y corales, creando un encuentro inesperado entre creatividad y naturaleza. Después, la calma se instala en un exclusivo club de playa: camastros frente al mar, alberca que refleja el cielo, música suave y un buffet que celebra los sabores del Caribe.

La isla se descubre con calma antes de volver a navegar. Y para quienes desean prolongar el momento, la experiencia permite extender la estancia y regresar en ferry, sin que el día tenga que terminar cuando el reloj lo indica.

Ambas opciones incluyen acceso a la Torre Escénica de Cancún, una vista panorámica donde el Caribe se contempla desde lo alto, como si el viaje comenzara incluso antes de zarpar.

Con certificación Blue Flag, estas embarcaciones navegan bajo un compromiso claro con el mar que las sostiene. Xcaret Catamarán no es solo un trayecto, es el instante en que el Caribe deja de ser paisaje y se convierte en emoción.





Cozumel, a ras del mar

Fury Catamarán despliega sus velas sobre la costa occidental sur de la isla, donde el Caribe adquiere tonos que parecen irreales. A bordo de embarcaciones de 65 pies, el recorrido se convierte en una experiencia luminosa: brisa constante, horizonte abierto y la sensación de flotar sobre uno de los escenarios más bellos del Caribe mexicano.



EL MAR ES EL PROTAGONISTA.

EL RITMO LO MARCA EL AGUA

La travesía incluye snorkel en el parque marino de Cozumel, donde arrecifes y peces tropicales revelan la extraordinaria claridad de estas aguas. El recorrido continúa hacia Playa Palancar y el icónico Cielo, donde la arena blanca y la transparencia infinita crean una atmósfera casi suspendida en el tiempo.

Después de explorar el mundo submarino, la experiencia se traslada a un exclusivo club de playa. Kayaks, paddleboards y parque acuático complementan el día con una energía ligera y divertida, mientras las hamacas y camastros invitan a una pausa frente al mar. Margaritas y bebidas refrescantes acompañan la jornada, equilibrando aventura y descanso en un ambiente relajado y familiar.

Para quienes llegan a Cozumel en crucero, la experiencia se adapta cuidadosamente a los horarios de cada naviera, garantizando una travesía fluida y sin contratiempos. Quienes visitan la isla por cuenta propia pueden disfrutar un recorrido más amplio, extendiendo el tiempo de exploración en el mar y la playa.







El Caribe, en privado

HAY EXPERIENCIAS QUE SOLO SON PARA UNOS CUANTOS

Navegar en un yate privado es descubrir el Caribe desde otra dimensión: sin itinerarios rígidos, sin ruido exterior, sin más horizonte que el que tú elijas. El mar se convierte en espacio íntimo, el tiempo se expande y cada instante fluye con naturalidad.

Desde el primer momento, la experiencia se vive con atención absoluta al detalle. Una barra libre nacional premium acompaña la travesía, junto con canapés cuidadosamente preparados que celebran el placer de

navegar sin prisa. El sol, la brisa y la conversación marcan el ritmo del día.

Cuando el ancla cae en aguas cristalinas, el snorkel revela la vida submarina con total claridad. Toallas suaves esperan al regresar a cubierta, donde el confort se mantiene constante y discreto.

Un yate privado no es solo transporte; es elegir la bahía perfecta, detenerse donde el agua es más transparente y brindar mientras el Caribe se despliega en todas sus tonalidades de azul.



HOTELES



Un paraíso eco-integrador en la Riviera Maya

En el corazón de la Riviera Maya, Hotel Xcaret México se despliega como un santuario donde la selva, el agua y la arquitectura conviven en equilibrio natural. Aquí, el lujo no interrumpe el paisaje: se integra a él. Piedra, ríos, cenotes y vegetación forman parte del diseño, creando un entorno en el que cada espacio respira México.

Reconocido entre los mejores hoteles del país, este universo familiar está conformado por diez Casas, cada una con personalidad propia. Algunas invitan al descanso profundo, otras celebran la convivencia, otras ofrecen espacios pensados para el bienestar o la serenidad exclusiva de adultos. Todas comparten un mismo propósito: vivir el entorno multigeneracional con autenticidad y confort.

Las suites —ahora 1800— se abren a vistas que conectan con la naturaleza. Terrazas, luz natural

y detalles artesanales acompañan estancias que combinan amplitud, calidez y diseño eco-integrador.

La gastronomía es uno de sus grandes pilares. Bajo la guía del Colectivo Gastronómico, 20 restaurantes celebran la diversidad culinaria de México con visión contemporánea y técnica de clase mundial. Entre ellos, HA', del chef Carlos Gaytán, reconocido con Estrella Michelin, honra las raíces mexicanas desde una propuesta sofisticada y profundamente identitaria.

El bienestar encuentra su espacio en Muluk Spa, enclavado entre roca natural, ríos y cenotes. Sus rituales, inspirados en tradiciones ancestrales y elementos de la naturaleza, invitan a un equilibrio real entre cuerpo y espíritu. Un wellness familiar que entiende que el descanso también es experiencia compartida.

Gracias al concepto All-Fun Inclusive®, la estancia trasciende el hotel. Parques, tours y experiencias de Grupo Xcaret se integran sin límites, con transportación incluida y servicio continuo. La aventura, la cultura y el entretenimiento forman parte natural del itinerario.

Hotel Xcaret México es un homenaje vivo a la riqueza natural y cultural del país.

Quédate aquí para compartir más.







HOTEL
XCARET
ARTE

Un oasis creativo frente al Caribe

Hotel Xcaret Arte es un tributo vivo al arte mexicano. Frente al mar Caribe y abrazado por la selva, su arquitectura eco-integradora fusiona diseño contemporáneo y naturaleza con una armonía que se siente orgánica. Aquí, el arte no se exhibe: se habita.

Sus 900 suites, solo para adultos (16+), se distribuyen en cinco Casas inspiradas en distintas disciplinas: Casa de los Artistas, de la Música, de la Paz, de la Pirámide y del Diseño. Cada espacio celebra la creatividad mexicana a través de piezas elaboradas por artesanos bajo principios de comercio justo y desarrollo comunitario. Texturas, materiales nobles y detalles hechos a mano convierten cada estancia en una experiencia estética y sensorial.

La creatividad es el hilo conductor. Talleres de pintura, tejido, alfarería y ritmos latinos invitan a explorar la expresión personal. El Foro de la Música y los happenings artísticos que emergen a lo largo del hotel transforman cada jornada en un escenario vivo. La colección permanente, las exhibiciones temporales y la presencia de eventos culturales de talla internacional —como

Festival PAAX GNP— consolidan su vocación creativa.

La gastronomía es una obra en sí misma. Con 10 restaurantes y 11 bares, liderados por el Colectivo Gastronómico de Xcaret, cada propuesta celebra el sabor como expresión cultural. En Xaak, la chef Karime López imprime una visión contemporánea y refinada que dialoga con la tradición mexicana desde la sensibilidad y la técnica. En Le Chique, reconocido con Estrella Michelin, el chef Jonatán Gómez Luna, transforma cada menú en una narrativa culinaria que sorprende y emociona.

El bienestar encuentra su refugio en Muluk Spa, donde agua, roca y vegetación acompañan rituales inspirados en tradiciones ancestrales. Un espacio para armonizar cuerpo y mente sin perder la conexión con el entorno.

Gracias al concepto All-Fun Inclusive®, la experiencia se expande hacia los parques y tours de Grupo Xcaret, con transportación redonda al aeropuerto y acceso ilimitado a aventura, cultura y mar. Las experiencias marítimas en catamarán y ferry amplían aún más el horizonte.

Hotel Xcaret Arte es un lugar donde el arte se siente, la naturaleza inspira y cada estancia deja huella.

Quédate aquí para sentir



El privilegio de lo excepcional

Reconocido como el Resort #1 de México por los Travel + Leisure® World's Best Awards 2025, y distinguido por tercer año consecutivo Five Stars de Forbes Travel Guide 2026, La Casa de la Playa es la expresión más íntima y sofisticada del universo Xcaret.

Rodeado por la selva y el suave oleaje del Caribe, este hotel boutique de ultra lujo se integra al paisaje con una arquitectura eco-integradora que abraza la naturaleza sin imponerse sobre ella. Cada espacio honra el diseño sostenible, la artesanía mexicana y una estética que celebra la identidad del país con elegancia contemporánea.

Aquí, el concepto Exclusively Your Way transforma el todo incluido en algo profundamente personal. Cada estancia se adapta a los deseos del huésped: servicio de mayordomo, in-room dining, transporte privado de lujo y experiencias diseñadas a medida. No hay itinerarios rígidos; hay libertad cuidadosamente curada.

Las suites, abiertas al azul turquesa, son refugios de calma donde materiales nobles y piezas creadas por grandes

artesanos mexicanos cuentan historias silenciosas. El mar acompaña cada amanecer.

La experiencia culinaria alcanza dimensión internacional. Chefs de renombre como Andoni Luis Aduriz, Martha Ortiz y los hermanos Rodrigo, Patricio y Daniel Rivera-Río dan forma a propuestas que celebran la creatividad, el territorio y la técnica. A ello se suman más de 30 experiencias gastronómicas adicionales en Hotel Xcaret Arte y Hotel Xcaret México, ampliando el horizonte culinario sin salir del universo Xcaret.

Espacios como La Cava, con su selección excepcional de vinos, curada por la sommelier mexicana Sandra Fernández; La Bodega, donde tequila y mezcal revelan su profundidad; La Chocolatería, dedicada al cacao en su expresión más refinada, por el maestro chocolatero, Mao Montiel; y el Sky Bar, el rooftop más espectacular del destino, convierten cada noche en un ritual.

El bienestar encuentra su máxima expresión en Muluk Spa, galardonado con el Forbes Travel Guide Five-Star 2026. Inspirado en el misticismo ancestral y técnicas contemporáneas de vanguardia, es un santuario donde la serenidad y el rejuvenecimiento dialogan con el entorno natural.

El acceso a parques, tours y experiencias marítimas —catamarán, ferry y yates privados— amplía el universo sin perder la intimidad del refugio. Cada experiencia puede diseñarse a la medida, con el mismo estándar de excelencia.

Comprometida con la sostenibilidad como principio rector, La Casa de la Playa también protege la vida marina, siendo hogar de medusas dentro de un programa de reproducción que reafirma su respeto por el equilibrio natural.

La Casa de la Playa, un santuario frente al mar donde el lujo se siente personal, silencioso y absoluto.







El programa de lealtad de Grupo Xcaret

Ofrecemos a nuestros Socios distinguidos una Membresía a su exclusivo club vacacional, que se caracteriza tanto por sus extraordinarios privilegios al interior de sus complejos hoteleros, como en los nueve Parques y Tours de Grupo Xcaret y por medio de nuestros aliados estratégicos, que ofrecen descuentos y beneficios alrededor de México y el mundo.

Surge de la idea de convertir al visitante de los Hoteles de Grupo Xcaret en un cliente leal y repetitivo, de Grupo

Xcaret, y es una medida proactiva para prevenir que otra cadena hotelera le ofrezca una Membresía de otro club vacacional que le impida regresar a los Hoteles de Grupo Xcaret.

No somos un “Tiempo Compartido”, pues no tenemos características propias de este modelo (entre ellas: cuotas de mantenimiento).







Panorama 2025



Entorno económico y sectorial

El entorno turístico de 2025 estuvo marcado por ajustes económicos y regulatorios, retos de conectividad y una mayor atención a la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Quintana Roo mantuvo un desempeño sólido y, en este contexto, Grupo Xcaret continuó impulsando inversión, empleo, colaboración institucional y posicionamiento turístico para la región.

Durante 2025, el entorno financiero internacional avanzó hacia una etapa de normalización monetaria, después del ciclo inflacionario global observado en años recientes. En México, el Banco de México continuó ajustando su tasa de referencia en un contexto de menor presión inflacionaria, condiciones económicas moderadas y persistencia de riesgos asociados al entorno internacional.

Para el sector turístico, la competitividad de los destinos continuó dependiendo de factores económicos, regulatorios, reputacionales y de conectividad. La seguridad, la calidad de la infraestructura, la eficiencia operativa, la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la experiencia del visitante, se mantuvieron como elementos relevantes para la toma de decisiones de viajeros, operadores turísticos e inversionistas.

En Quintana Roo, el entorno regulatorio incorporó nuevos cobros y ajustes vinculados a la actividad turística, incluyendo incrementos en accesos a áreas naturales protegidas y sitios arqueológicos. Estas medidas reflejan la necesidad de fortalecer el financiamiento de la conservación, la gestión del patrimonio y los servicios asociados al turismo. Al mismo tiempo, plantean la importancia de mantener una coordinación efectiva entre autoridades, sector privado y actores locales para equilibrar sostenibilidad ambiental, competitividad turística y experiencia de las y los visitantes.

A nivel global, el sector aéreo enfrentó presiones operativas relevantes. Las tensiones laborales en aeropuertos europeos, la disponibilidad limitada de aeronaves y los ajustes en la producción de fabricantes



incidieron en la capacidad de algunas aerolíneas para ampliar frecuencias y responder al crecimiento de la demanda internacional.

A pesar de este contexto, el sureste mexicano, y particularmente Quintana Roo, mostró resiliencia turística. La entidad cerró 2025 con más de 20 millones de visitantes, altos niveles de ocupación en destinos clave, cifras históricas en turismo de cruceros y una actividad aeroportuaria cercana a máximos históricos. Este desempeño confirma la relevancia del Caribe Mexicano como uno de los principales motores turísticos del país.

En este entorno, Grupo Xcaret consolidó su expansión con la inauguración de la ampliación de Hotel Xcaret México, proyecto que representó una inversión de 700 millones de dólares, incorporó 900 habitaciones y generó más de 2,000 empleos directos. La participación de autoridades federales, estatales y municipales, junto con cámaras y asociaciones empresariales, reflejó la importancia de la colaboración institucional para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de la región. Asimismo, el restaurante HA' refrendó la Estrella Michelin por segundo año consecutivo, contribuyendo a la proyección gastronómica, cultural y turística del destino.





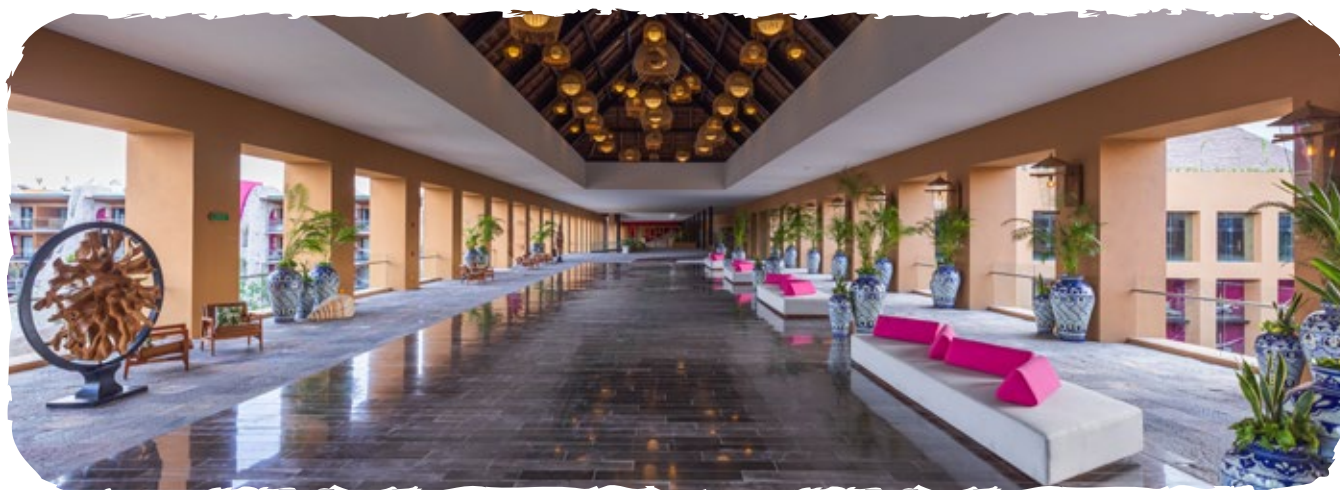
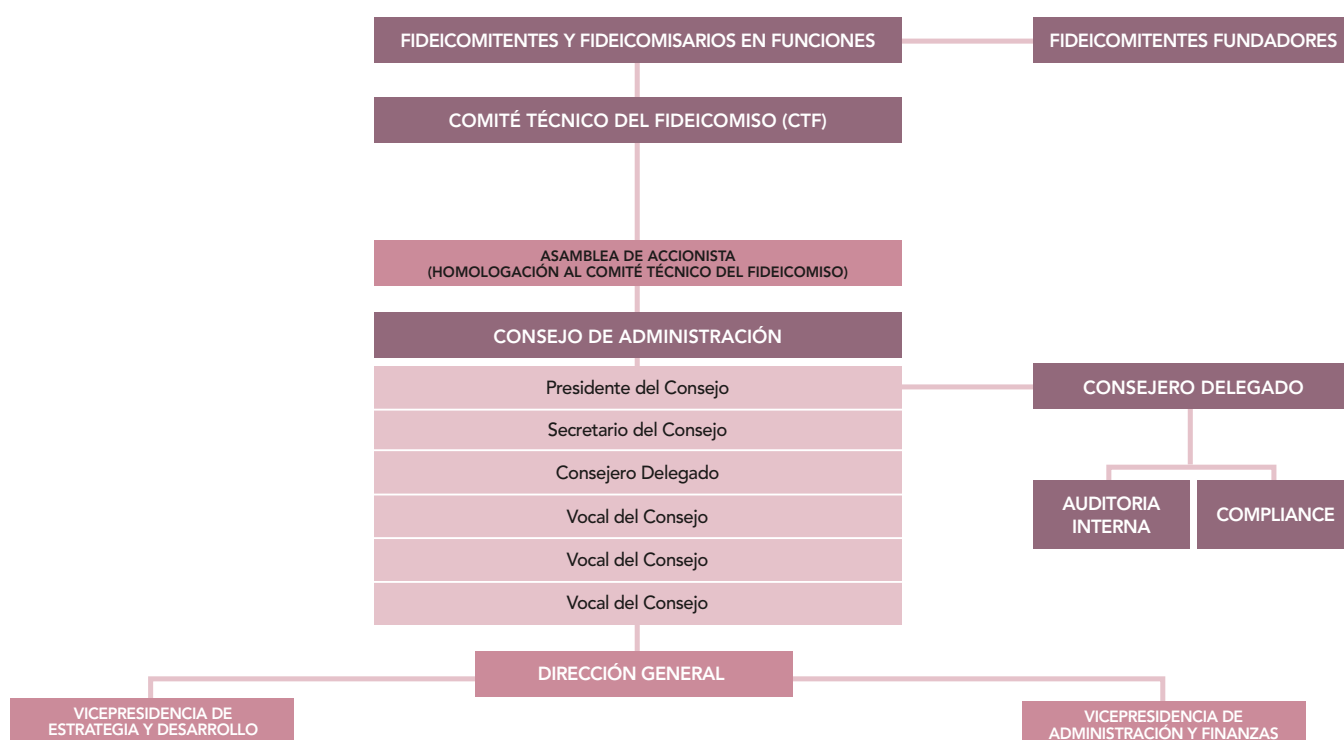


Gobierno Corporativo



GRI 2-3, ODS 12

Está constituido por el Comité Técnico del Fideicomiso establecido en 2010, la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración, el director general del grupo, el consejero delegado y las vicepresidencias.



Comités de apoyo al Comité Técnico del Fideicomiso

- Comité de Estrategia
- Comité de Administración y Finanzas
- Comité de Prácticas Societarias
- Comité de Estrategia e Inversiones
- Comité Comercial

Comités de Apoyo a la Operación

- Comité de Ética
- Comité de Inclusión, Diversidad, Equidad, Accesibilidad (IDEA)
- Comité Ambiental
- Comité de Patrimonio Cultural de y en Xcaret
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo









Estrategia de Sostenibilidad



GRI 2-22

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en la necesidad de equilibrar el valor económico, sociocultural y ambiental como parte de nuestro compromiso con el turismo y desarrollo sostenible.

La sostenibilidad se ha insertado desde el origen del grupo en la agenda estratégica y es uno de los elementos que forman parte de nuestro estilo único de gestión.

Estamos convencidos de que los beneficios resultantes no solo se traducen en mejoras para nuestro negocio, sino también para nuestra comunidad y entorno.

La estrategia de sostenibilidad, a la cual llamamos Xostenibilidad, aborda aspectos clave como temas, criterios y riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. Para facilitar la implementación y comunicación de los objetivos estratégicos, contamos con una política y un Modelo de Xostenibilidad.



POLÍTICA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD REGENERATIVA

GRI 2-24

Estamos comprometidos con nuestra visión de “ser únicos en recreación turística sostenible”. Reconocemos que la sostenibilidad no es una opción, sino es el camino hacia el futuro responsable. Por lo tanto, nos comprometemos a integrar el enfoque de sostenibilidad

regenerativa en todas nuestras operaciones y decisiones estratégicas. Esta política refleja nuestros principios y compromisos, y está alineada con la estrategia a largo plazo de la organización, así como con nuestros objetivos estratégicos y tácticos.

MODELO DE XOSTENIBILIDAD

GRI 2-24

Nuestro Modelo de Xostenibilidad sigue una estructura fundamentada en los tres pilares del desarrollo sostenible: social (Personas), ambiental (Planeta) y económico (Prosperidad). Cada uno de estos pilares engloba cinco temas que conservan su importancia mediante la innovación y que guían nuestro compromiso tanto con la sociedad como con la conservación del medio ambiente.

A través de este modelo se integran los riesgos y las oportunidades asociadas a las líneas de negocio más recientes. Además, se ha ampliado la participación de nuestros grupos de interés más importantes, de acuerdo con la actualización de nuestro análisis de grupos de interés.









Grupos de Interés



ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La gestión de las relaciones con nuestros grupos de interés es fundamental para el desarrollo sostenible y la consolidación de una cultura basada en la transparencia y la confianza. La Dirección Corporativa de Asuntos Públicos lidera la coordinación del Plan general de relacionamiento con grupos de interés, en estrecha colaboración con las distintas áreas responsables que interactúan con cada grupo vinculado a la organización.

Este enfoque busca fortalecer el diálogo y la interacción con los grupos de interés, asegurando la identificación y comprensión de sus expectativas y necesidades. A través de una estrategia estructurada, se promueve la construcción de relaciones de largo plazo que faciliten la implementación de proyectos estratégicos alineados con el propósito y la visión de Grupo Xcaret.

Para garantizar una gestión efectiva, se llevó a cabo un proceso de identificación y evaluación de los grupos de interés, mediante una metodología que incluyó: la identificación de actores clave, la evaluación de su impacto e influencia en la organización y su categorización con base en el nivel de estos atributos.

Este análisis permite establecer prioridades de interacción y fortalecer nuestra capacidad de respuesta, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la excelencia operativa.

GRUPOS DE INTERÉS PARA GRUPO XCARET

1. Academia y centros de investigación
2. Accionistas
3. Clientes
4. Personas colaboradoras
5. Competencia
6. Comunidades
7. Gobierno y autoridades
8. Instituciones financieras
9. Medios de comunicación
10. Organismos empresariales
11. Organismos Internacionales
12. Organizaciones de la Sociedad Civil y Colectivos sociales
13. Personas portadoras de tradiciones culturales
14. Empresas proveedoras
15. Entidades reguladoras
16. Organizaciones sindicales
17. Socios comerciales







Temas Materiales



Proceso para determinar temas

GRI 3-1

El análisis de materialidad consideró 26 temas materiales, seleccionados a partir de tendencias globales y buenas prácticas en sostenibilidad. Los temas fueron evaluados y clasificados con base en dos criterios fundamentales:

- El nivel de madurez: grado de institucionalización de las prácticas ASG dentro de la organización.
- El nivel de riesgo: prioridades que los grupos de interés, a través de una consulta, consideran que son los temas que la organización debe atender dentro de su estrategia y gestión.

El estudio de materialidad se estructuró a partir de un diagnóstico de sostenibilidad y un análisis de grupos de interés, permitiendo identificar los 26 temas que las organizaciones líderes en materia ASG

en el sector turístico (basado en una muestra de empresas líderes en sostenibilidad) están atendiendo como parte de su modelo de negocio y compromiso con la sostenibilidad.

Los 26 temas categorizados de acuerdo con su nivel de madurez (alto, medio y bajo) y su nivel de riesgo (alto, medio y bajo), fueron dispuestos en la Matriz de Materialidad con la cual fue posible identificar los 13 temas críticos que deben ser atendidos dentro de la estrategia de sostenibilidad del Grupo.



Lista de temas materiales

GRI 3-2

Como resultado del estudio de materialidad, identificamos 26 temas clave que reflejan tendencias y buenas prácticas de sostenibilidad en el sector turístico, de los cuales 13 fueron identificados como prioritarios y que por tanto, constituyen la base de nuestra estrategia de sostenibilidad y refuerzan nuestro compromiso con la gestión responsable y la generación de valor para nuestros grupos de interés:

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. Estrategia de negocio | 6. Estrategia de comunicación | 11. Biodiversidad y conservación |
| 2. Salud y seguridad | 7. Alianzas institucionales | 12. Sistema de gestión ambiental |
| 3. Adaptación tecnológica | 8. Satisfacción del cliente | 13. Finanzas responsables |
| 4. Estructura de gobierno y gestión | 9. Bienestar laboral | |
| 5. Innovación y mejora de procesos | 10. Experiencia del cliente | |

Gestión de temas materiales

GRI 3-3

La gestión de nuestros temas materiales se fundamenta en un enfoque integral que prioriza la identificación, evaluación y acción sobre aquellos aspectos críticos para nuestra sostenibilidad.

A partir del estudio de materialidad hemos desarrollado estrategias específicas para los 13 temas prioritarios, asegurando su alineación con nuestra visión de Sostenibilidad.

Cada tema es gestionado mediante políticas, procedimientos y planes de acción que permiten su

integración en nuestras operaciones y nuestra estrategia de negocio.

Esto incluye la definición de objetivos, el establecimiento de indicadores de desempeño y la implementación de mecanismos de monitoreo y mejora continua.







Conducta Ética



Declaratoria sobre la conducta ética

En Grupo Xcaret, la ética constituye un principio rector de la gestión corporativa y de la toma de decisiones.

En apego a la Política Corporativa de Ética y Cumplimiento, la organización mantiene un compromiso firme de actuar con integridad, responsabilidad y respeto en todas sus actividades y relaciones.

El comportamiento ético, sustentado en la integridad personal y organizacional, es un estándar que guía la operación diaria y la interacción con colaboradores, visitantes, socios comerciales y comunidades.

Grupo Xcaret desarrolla sus actividades bajo criterios de ética, transparencia y responsabilidad, asegurando el cumplimiento de la legislación aplicable, así como de su marco normativo interno, incluido el Código de Conducta Ética.

Asimismo, la organización fortalece de manera continua sus mecanismos de prevención, detección y atención de conductas contrarias a sus principios, con el objetivo de promover entornos seguros, justos y alineados con sus valores institucionales.



Gestión de la conducta ética

Una organización ética se construye a partir de la integridad de las personas que colaboran en ella, quienes, con responsabilidad y conciencia, contribuyen diariamente a fortalecer un entorno de transparencia y confianza. Para consolidar y mantener una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad, contamos con los siguientes mecanismos:

COMITÉ DE ÉTICA

Objetivo: Garantizar la aplicación de los principios y valores que rigen al Grupo, promoviendo una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento normativo.

Su labor se centra en prevenir, detectar y gestionar situaciones que puedan comprometer la ética empresarial, asegurando que las decisiones y acciones del Grupo estén alineadas con sus compromisos de sostenibilidad, respeto a la dignidad humana y responsabilidad corporativa. Además, el Comité supervisa el cumplimiento del Código de Conducta Ética y la Política Anticorrupción; atiende y da seguimiento a reportes de posibles irregularidades; fomenta la

capacitación en principios éticos y promueve la cultura ética para reforzar el compromiso de todas las personas colaboradoras con una actuación íntegra, tanto dentro como fuera de la organización.

CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Para reforzar la importancia de la conducta íntegra, también desarrollamos el Curso del Código de Conducta Ética de Grupo Xcaret, cuyo objetivo es capacitar a nuestra comunidad laboral en la aplicación de estos principios dentro de sus funciones diarias.

Al cierre de 2025, 14,065 colaboradores han completado la capacitación sobre el Código de Conducta Ética, lo que equivale al 85% de la plantilla global.

Estos avances reafirman nuestra convicción de que la integridad es la base de un crecimiento sostenible y una cultura empresarial sólida. Seguiremos impulsando iniciativas que fortalezcan nuestro compromiso con la ética, consolidando un entorno de confianza, respeto y responsabilidad compartida.





LÍNEA XPRÉSATE

En el ejercicio del año 2025 se atendieron 285 casos, 37.5% riesgo bajo, 58% riesgo medio, 4.5% riesgo alto.



ESTATUS DE LOS CASOS Y LAS ACCIONES EMPRENDIDAS

El total de los reportes recibidos en la línea Xprésate fueron revisados por la organización, con un 86% de reportes cerrados al cierre del 2025.

De los 285 casos atendidos, solo el 9% de casos tienen planes de remediación en curso, para el 43% ya se han completado los planes de remediación, 47% fueron casos no sujetos a acciones.

INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS TOMADAS

GRI 406-1

En 2025, se identificaron 8 casos de discriminación los cuales fueron revisados por la organización. Solo 2 reportes están pendientes de aplicar planes de remediación, teniendo un 75% de reportes en temas de discriminación cerrados al cierre del 2025.

Las acciones de remediación en el tema de discriminación fueron los siguientes:

- Medidas de protección.
- Medidas disciplinarias.
- Retroalimentación a la persona colaboradora.
- Reeducación a la persona colaboradora.

INCIDENTES DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS

GRI 205-3

No se tienen reportes recibidos con temas de corrupción en el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 en la línea Xprésate.

Personas



Declaratoria sobre los Derechos Humanos

En Grupo Xcaret, estamos comprometidos con el respeto, la protección y la promoción de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Reconocemos que los Derechos Humanos son universales, inherentes y que deben ser respetados en todo momento. Creemos firmemente que su respeto y protección es esencial para el desarrollo sostenible, la creación de valor dentro de la organización y es parte fundamental del ADN de Grupo Xcaret.

En Grupo Xcaret nuestro compromiso ampara los siguientes principios:

- **No Discriminación e Inclusión:** Fomentamos la diversidad e inclusión, garantizando igualdad de oportunidades sin importar género, raza, religión, orientación sexual, discapacidad u otra condición que represente una barrera para el disfrute, participación y desarrollo.
- **Trabajo Digno:** Proporcionamos un entorno de trabajo seguro y saludable, promoviendo condiciones laborales justas y cumpliendo con todas las normativas laborales aplicables.
- **Libertad de Asociación y Negociación Colectiva:** Respetamos el derecho de las personas colaboradoras a asociarse libremente y participar en negociaciones colectivas, dentro del marco de la ley.
- **Prevención del Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso:** Rechazamos cualquier forma de trabajo infantil, trabajo forzoso o explotación laboral en nuestras instalaciones y cadena de suministro.

- **Respeto a Cultura y Comunidades Locales:** Valoramos y respetamos la diversidad cultural, protegiendo los derechos de las comunidades locales y pueblos indígenas con quienes interactuamos, así como respetando sus tradiciones.
- **Derechos de las Personas Consumidoras:** Garantizamos la transparencia, la calidad y la seguridad de nuestros productos y servicios, respetando los derechos y expectativas legítimas de nuestros clientes.
- **Protección del Medio Ambiente:** Nuestras operaciones se realizan de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.
- **Derechos en la Cadena de Suministro:** Fomentamos prácticas éticas en nuestra cadena de suministro, asegurándonos de que cada proveedor comparta y respete los mismos estándares de Derechos Humanos.



Declaratoria sobre la libertad de asociación

En Grupo Xcaret, reconocemos y respetamos el derecho fundamental de las personas colaboradoras a la libre asociación y negociación colectiva.

Creemos que un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo fortalece la relación entre la empresa y sus colaboradores, permitiendo el crecimiento mutuo y el bienestar laboral.

En Grupo Xcaret nos comprometemos a:

- Garantizar un entorno libre de represalias en el que las y los colaboradores puedan afiliarse o no a organizaciones sindicales y participar en actividades colectivas sin temor a discriminación o sanciones.
- Respetar el diálogo social y la negociación colectiva como herramientas clave para mejorar las condiciones laborales y la productividad.
- Colaborar de manera abierta y transparente con los representantes de las personas colaboradoras para promover relaciones laborales justas y equitativas.
- Cumplir con la legislación vigente y las normas internacionales en materia de libertad de asociación y derechos laborales.



Declaratoria para la protección de niñas, niños y adolescentes

Reconocemos que las niñas, niños y adolescentes son sujetos de derechos y que su protección integral es una responsabilidad compartida entre el Estado, el sector privado y la sociedad en su conjunto.

Reafirmamos nuestro compromiso con el respeto irrestricto de los derechos humanos y, de manera prioritaria, con la prevención, detección y denuncia de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes (ESNNA), así como con la erradicación del trabajo infantil, en todas sus formas. Conscientes de la importancia del tema, asumimos una postura organizacional de tolerancia cero frente a cualquier forma de violencia, explotación, abuso o vulneración de derechos de niñas, niños y adolescentes.

Nos comprometemos a:

- Adoptar y fortalecer políticas internas
- Capacitar y sensibilizar
- Prevenir y gestionar riesgos
- Establecer mecanismos de denuncia
- Colaborar con actores clave
- Promover una cultura de protección



Viajeros felices

SATISFACCIÓN

Adoptamos un enfoque de mejora continua en todas nuestras experiencias, lo que nos permitió en 2025 alcanzar y mantener un Net Promoter Score global de 82.

SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

GRI 416-2 ND IFC 2

La gestión de la seguridad y salud del cliente en la organización se desarrolla bajo un enfoque preventivo, sistemático y basado en riesgos, orientado a identificar, evaluar y controlar impactos potenciales y reales derivados de la operación de parques y hoteles, particularmente en actividades recreativas, acuáticas, de aventura, movilidad interna, consumo de alimentos y permanencia en instalaciones.

Se destacan las siguientes medidas:

- Presencia de personal capacitado en primeros auxilios (paramédicos), rescate acuático (guardavidas) y atención prehospitalaria (médicos y ambulancias en

sitio), garantizando capacidad de respuesta inmediata ante incidentes o eventos médicos súbitos.

- Implementación de medidas de prevención primaria mediante señalización técnica, advertencias médicas visibles y restricciones operativas en actividades de mayor riesgo o alta exigencia física, con base en criterios de seguridad y evaluación clínica.
- Coordinación formal con servicios médicos externos y hospitales de referencia para asegurar la continuidad de la atención y la adecuada transferencia del paciente cuando la condición clínica lo requiere.
- Registro sistemático y análisis de incidentes para identificar causas, tendencias y oportunidades de mejora, estableciendo acciones correctivas y preventivas cuando aplican.
- Mantenimiento preventivo y verificación periódica de equipos biomédicos e instalaciones médicas, asegurando su funcionamiento, disponibilidad y cumplimiento normativo.



Esta gestión se sustenta en el compromiso institucional de priorizar la seguridad como valor operativo, integrando la prevención como eje transversal en el diseño y ejecución de las experiencias ofrecidas. Asimismo, el tema requiere una vinculación continua con grupos de interés clave como son el personal operativo y de seguridad, equipos médicos internos y proveedores de servicios especializados, asegurando coordinación operativa y alineación con estándares de seguridad establecidos.

El desempeño del sistema se evalúa mediante indicadores específicos:

- Tasa de accidentes por tiempo y por número de visitantes.
- Estandarización de la gravedad clínica de los eventos para unificar criterios de clasificación.
- Tiempo de respuesta conforme a la cadena Rescate–Evaluación–Atención–Control o traslado hospitalario.
- Cumplimiento de auditorías internas y externas de carácter preventivo en unidades médicas.

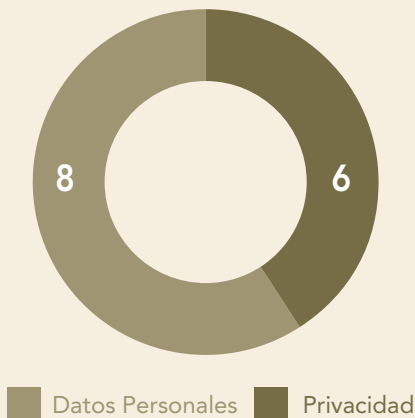
GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD DEL CONSUMIDOR.

GRI 418-1, NIS B1

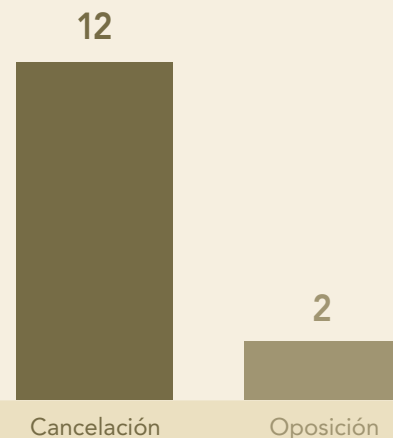
Para la organización la privacidad del consumidor no es solo un cumplimiento legal, sino un compromiso estratégico que se gestiona a través de un sistema normativo. Este marco está liderado por nuestras políticas especializadas las cuales establecen las directrices para el tratamiento ético y seguro de los datos.

Finalizamos el periodo 2025 con un total de 14 solicitudes ARCO, de las cuales, seis proceden de Datos Personales y ocho de Privacidad.

PROCEDENCIA DE DERECHOS ARCO



DERECHOS ARCO SOLICITADOS EN 2025



Talento Humano

En Talento Humano reconocemos que la persona está al centro y es lo más importante, por ello, cuidar a nuestros colaboradores (as) y sus familias es parte fundamental de nuestro ADN.

Nos esforzamos en crear entornos de trabajo competitivos e inclusivos, por ese motivo buscamos establecer relaciones de trabajo respetuosas, equitativas y justas, desarrollamos acciones y programas que contribuyen al bienestar integral y a la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores(as) y sus familias. Buscamos ser un lugar aspiracional para trabajar y luchamos por respetar y fomentar los Derechos Humanos en conformidad con los principios rectores de la ONU sobre las empresas y los Derechos Humanos en nuestras relaciones con nuestros colaboradores (as) y sus familias.

Por ello nuestros compromisos son:

1. Respetar los derechos laborales, incluidos los de libre asociación, las relativas a salarios, horarios laborales, horas extra y prestaciones, cumpliendo con la legislación, normativa y estándares aplicables.
2. Promover un trato justo, igualdad de oportunidades y un entorno laboral inclusivo y diverso en el que todos nuestros colaboradores (as) puedan prosperar y contribuir plenamente a nuestra organización.
3. Priorizar el crecimiento a colaboradores (as) internos, alineado a un marco de igualdad de oportunidades, transparencia, equidad y reconocimiento.
4. Desarrollar estrategias para lograr la permanencia armónica y conservar el Talento Humano:

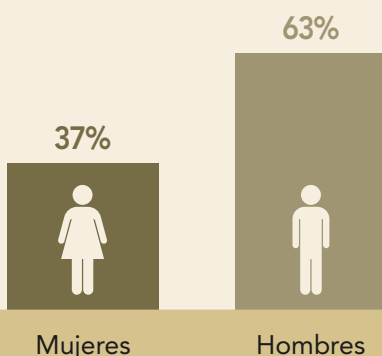
- a) Aportar mejoras y acciones para favorecer un ambiente de trabajo saludable y seguro, impulsando una cultura de autocuidado entre los colaboradores (as) que promueva su seguridad y salud.
- b) Maximizar el potencial del Talento humano a través de la formación constante. En pro de la trascendencia del conocimiento y el liderazgo consiente y sostenible.
- c) Apoyar el crecimiento profesional de los colaboradores (as) desarrollando planes de sucesión y de carrera en todas las posiciones dentro del grupo.
- d) Diseñar un sistema de compensación y retribución que garantice y favorezca la equidad y competitividad del talento.
- e) Impulsar una comunicación interna eficiente, efectiva y bidireccional con el propósito de fomentar un ambiente provechoso que impulse el reconocimiento y sentido de pertenencia del talento.
5. Fomentar un liderazgo consciente y congruente con el ADN, la ética, así como la misión, visión y propósito de GX, que apoye los retos estratégicos, refleje los valores y consolide una cultura organizacional positiva en el Grupo.

DEMOGRÁFICOS DE COLABORADORES

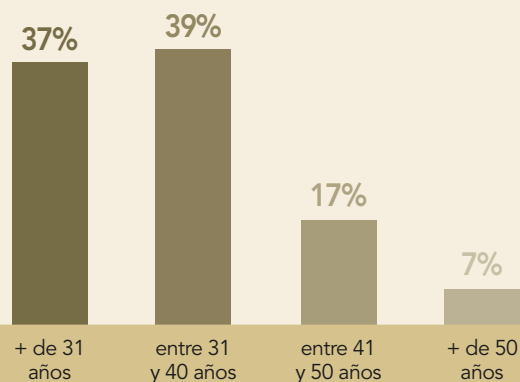
GRI 2-7

Para el cierre del periodo, el total de personas colaboradoras fue de 16,750 con la siguiente distribución:

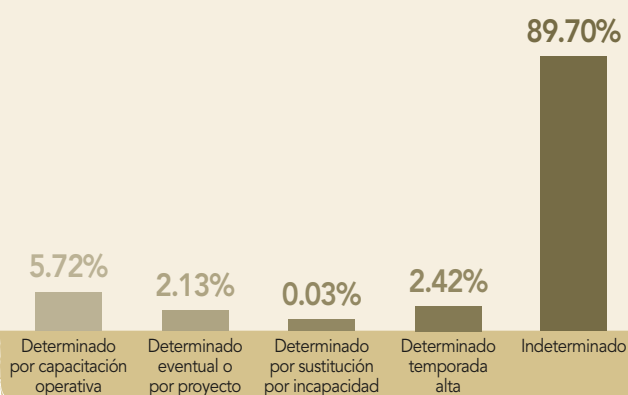
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



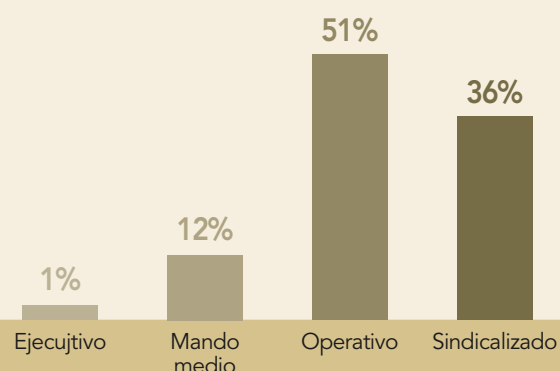
DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD



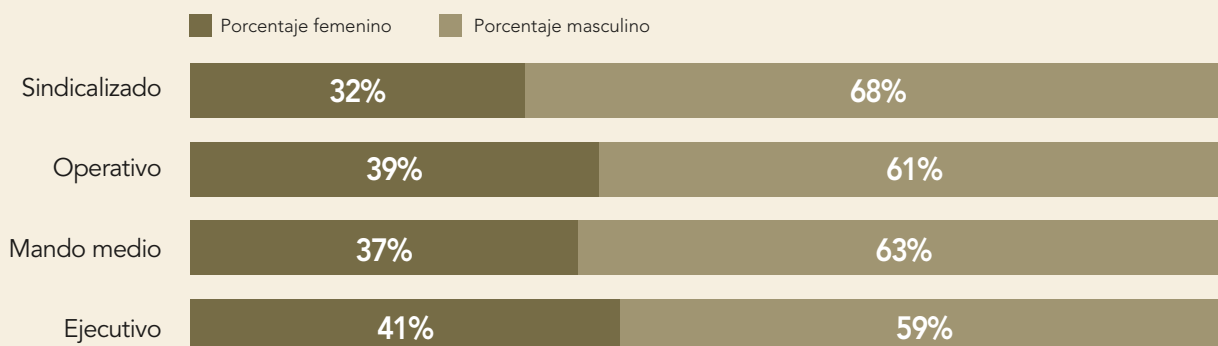
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

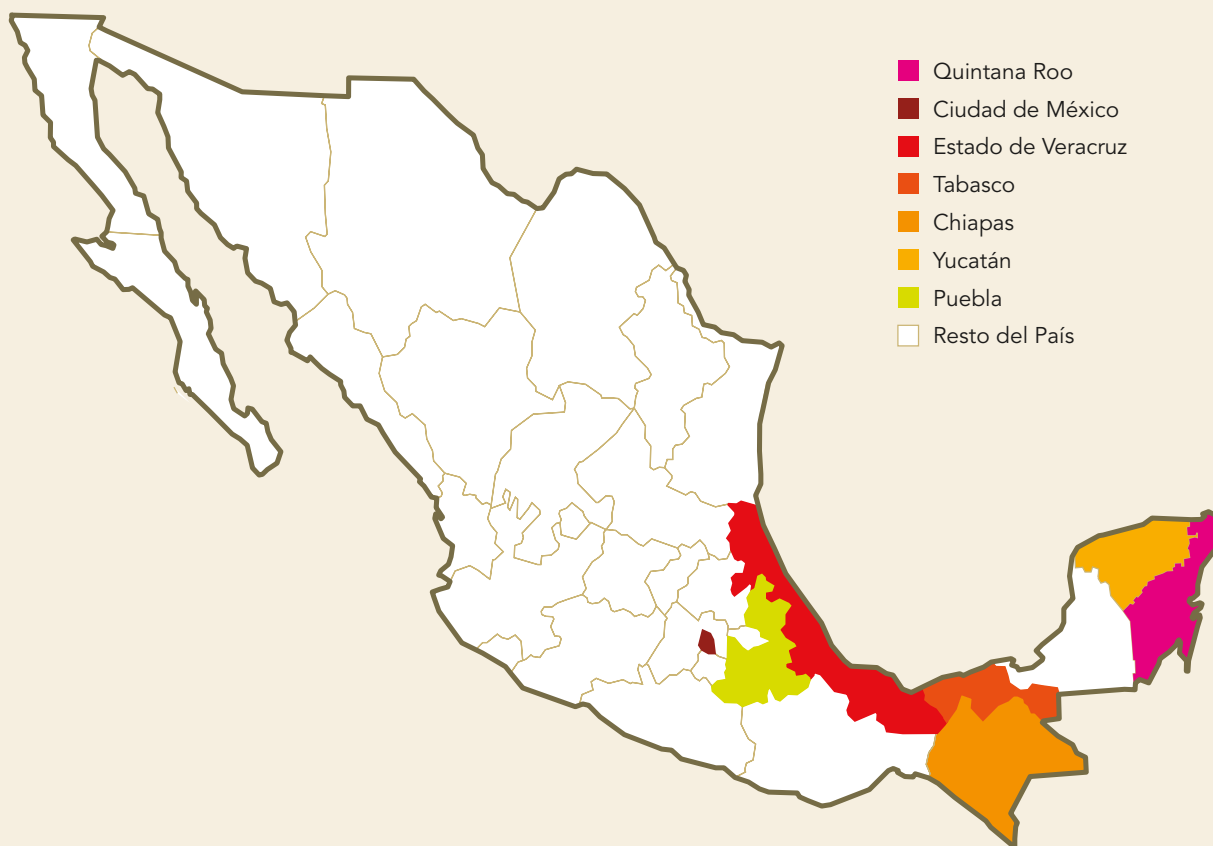


DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA

ESTADO DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Quintana Roo	17%
Ciudad de México	12%
Estado de Veracruz	12%
Tabasco	11%
Chiapas	11%
Yucatán	10%
Puebla	5%
Resto del País	21%



DISTRIBUCIÓN POR RESIDENCIA

El 97% de nuestras personas colaboradoras residen en municipios clave de Quintana Roo, destacando:

- Playa del Carmen con 82%
- Benito Juárez con 14%
- Tulum 2%
- Puerto Morelos, Isla mujeres, Cozumel 2%

GESTIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TRABAJO DIGNO

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI-404-2, ODS 5, ODS 8, Principio 6
En Talento Humano reconocemos que las personas son el eje central de nuestra organización.

Para ello, implementamos prácticas integrales a lo largo de todo el ciclo laboral, que incluyen, desarrollo, reconocimiento y crecimiento del talento, bajo principios de equidad, transparencia y mérito.

Nuestros compromisos incluyen:

1. Promover la igualdad de oportunidades y un entorno inclusivo y diverso, asegurando un trato digno y respetuoso que permita a todas las personas desarrollarse plenamente.

2. Fortalecer la gestión del talento mediante procesos estructurados y transparentes que contemplen:

- El ciclo anual de evaluación del desempeño, orientado a promover la mejora continua y la alineación con los objetivos organizacionales;
- Programas de desarrollo que fortalezcan capacidades y preparen a las personas para los retos futuros.
- Promociones internas basadas en el desempeño y el potencial.
- Esquemas de reconocimiento que valoran las contribuciones y logros de los colaboradores(as).

COMITÉ DE INCLUSIÓN, DIVERSIDAD, EQUIDAD Y ACCESIBILIDAD

Tiene como objetivo garantizar entornos donde todas las personas, sin distinción de origen, identidad o capacidad, se sientan bienvenidas, respetadas y empoderadas para disfrutar plenamente de nuestras experiencias. A través de la eliminación de barreras estructurales y la implementación de prácticas accesibles e inclusivas, seguiremos consolidando nuestro compromiso con un turismo más equitativo, sostenible y responsable.



Resultados en 2025:

- El Comité IDEA se encargó de gestionar la presencia de intérpretes de Lengua de Señas Mexicana en procesos administrativos con colaboradores sordos con el fin de brindar un servicio inclusivo y digno. También se contó con interpretación en vivo para eventos internos de Grupo Xcaret como diferentes foros de áreas o la Posada de fin de año.
- Por segundo año consecutivo el comité organizó el evento de la Conmemoración del Día de las Personas Sordas en México el pasado 28 de noviembre, donde más de 20 colaboradores sordos de Grupo Xcaret participaron.
- Se diseñó, gestionó e implementó en distintas áreas programas, capacitaciones y cursos para profesionalizar a nuestros colaboradores sobre cómo tratar a personas con discapacidad dentro de nuestra operación a través de un servicio profesional. Se realizaron:
 - Capacitaciones en atención a visitantes con discapacidad física, intelectual y sensorial.
 - Protocolos de atención de emergencia a personas con discapacidad.
 - Programa de desarrollo y profesionalización de narradores en LSM.

ROTACIÓN DE PERSONAL

GRI 401-1

El índice de rotación global anual para 2025 fue de 21% con un porcentaje de 18.6% en mujeres y 22.4% en hombres.

LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

GRI 401-3

En 2025 se contabilizaron 308 licencias de paternidad y 175 licencias de maternidad con una tasa de retorno al trabajo de 80%.

BIENESTAR PARA COLABORADORES

GRI-404-2, ODS 8

Reconocemos la dedicación, el compromiso y el esfuerzo de nuestro equipo, cuya labor cotidiana contribuye al cumplimiento de nuestro propósito, misión y valores. Por este motivo, continuamos llevando a cabo programas y acciones orientados a promover un entorno de bienestar para todas las personas colaboradoras.

TRANSPORTE DE COLABORADORES

Contamos con 17 rutas de transporte de colaboradores.

- 6 Cancún
- 8 Playa del Carmen
- 1 Tulum
- 1 Chemuyil
- 1 Carrillo Puerto

PROGRAMA	RESULTADO 2025	
Becas para hijos de colaboradores(as)	493	Monto de inversión de \$4,930,000
Personas colaboradoras reconocidas	232	44% de los reconocimientos fueron para mujeres
Cortesías otorgadas	90,821	Monto de inversión superior a los 240 millones de pesos
Personas colaboradoras beneficiadas con el programa de terminación de estudios	93	53% fueron mujeres. Monto de inversión de \$1.2 millones de pesos



JORNADA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

En beneficio de las y los colaboradores del 10 al 14 de noviembre, se realizó la primera semana de la educación financiera la cual tuvo como objetivo brindar a los colaboradores herramientas prácticas para administrar mejor sus recursos, fomentar hábitos financieros saludables y contribuir a su bienestar integral, para lo cual se dieron 5 magnas conferencias con los temas de Afores, Inversiones, Mentalidad Financiera Solida y Salud Financiera, además se dieron 2 webinars en vivo con los temas de Análisis de mis Ingresos y Gastos Inteligentes, y se contó con la presencia de 9 módulos para la atención personalizada:

- 1 CONSAR
- 2 IMSS
- 3 INFONAVIT
- 4 SUPPORT
- 5 AFORES PROFUTURO
- 6 AFORE SURA
- 7 AFORE XXI BANORTE
- 8 AFORE PRINCIPAL
- 9 AFORE BANAMEX

- + 2,000 colaboradores conectados
- + de 600 colaboradores atendidos en sedes
- + 125 colaboradores asistieron a los talleres

Formación

En Grupo Xcaret creemos que, para ser sostenibles y exitosos en el negocio a través del tiempo, es necesario formar y desarrollar a las y los colaboradores desde un enfoque integral, favoreciendo su desarrollo personal, profesional y laboral.

Por ello, el Modelo de Formación de Grupo Xcaret es una estrategia diseñada para fomentar el compromiso de las y los colaboradores con la organización y proporcionarles los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para ser productivos(as) y competentes en el desempeño de su rol.

En congruencia con lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, particularmente en lo relativo al derecho y la obligación patronal de proporcionar capacitación y adiestramiento en condiciones de igualdad, nuestro Modelo incorpora estrategias claras para garantizar la igualdad de oportunidades en la formación. Esto implica asegurar que todas las personas colaboradoras, sin distinción de género, edad, origen étnico, discapacidad, condición social, estado civil, orientación sexual, religión o cualquier otra condición, tengan acceso equitativo a los programas de capacitación, promoción y certificación de competencias. Para ello, el Modelo contempla:

- Diagnósticos de necesidades de capacitación objetivos y transparentes, basados en perfiles de puesto y desempeño, evitando sesgos o criterios discrecionales.
- Convocatorias abiertas y criterios claros de selección para programas de formación, asegurando que la información llegue a todas las áreas y niveles.
- Modalidades flexibles de aprendizaje (presencial, virtual y mixta) que faciliten la participación

de colaboradores(as) con diferentes turnos, responsabilidades familiares o ubicaciones operativas.

- Accesibilidad e inclusión, mediante contenidos diseñados bajo principios de lenguaje incluyente y respeto a la diversidad.
- Registro y seguimiento en plataformas LMS institucionales, que permitan monitorear la cobertura de capacitación por área, género y nivel organizacional, identificando brechas y generando acciones correctivas.
- Comisiones Mixtas de Capacitación y Adiestramiento, conforme a la ley, que promuevan la participación equitativa y la corresponsabilidad entre empresa y colaboradores(as).

De esta manera, el Modelo de Formación no solo cumple con la obligación legal, sino que se convierte en un mecanismo estratégico para impulsar la movilidad interna, fortalecer la empleabilidad y consolidar una cultura organizacional basada en la equidad, el respeto y el desarrollo del talento. Porque formar con igualdad es formar con visión de futuro.

PLATAFORMA DE APRENDIZAJE

Para consolidar la estrategia formativa de Grupo Xcaret, se cuenta con Xion, una plataforma de aprendizaje que no solo facilita el registro de la formación: le da vida al aprendizaje dentro de la organización.

En Xion, se guarda la historia del desarrollo de cada colaborador, donde la formación se convierte en huella, en evidencia y en orgullo compartido. Con nuestro LMS Xion se logra: optimización de proceso de formación, cumplimiento normativo de la capacitación ya que cada acción queda registrada en el sistema y se favorecen las decisiones de formación y desarrollo basadas en datos.

Hoy en Xion contamos con:

- + 180 formaciones disponibles
- + 6,800 colaboradores formados por mes a partir de noviembre de 2019

POLÍTICA DE FORMACIÓN

Finalmente, dentro de la organización contamos con una Política de Formación cuya finalidad es garantizar que, el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de la formación estén alineados con los objetivos estratégicos del negocio, con las necesidades de

formación integral de las y los colaboradores y con lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

A través de dicha política se asegura que las y los colaboradores desarrollen las competencias necesarias para un desempeño productivo, contribuyendo a la sostenibilidad y al éxito del negocio a largo plazo.



HORAS DE FORMACIÓN GRI 404-1

RESULTADO EN 2025

Horas de capacitación	1,150,013
Hrs de capacitación por persona	68.66

FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA LABORAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE DE MUJERES
Operativo	71%	35%
Mando medio	27%	39%
Ejecutivo	2%	44%

Programa para desarrollar las competencias de las personas colaboradoras y programas de ayuda a la transición

GRI 404-2

IMPULXÁNDOTE

Tiene como objetivo identificar personas clave para generar un semillero de talento preparado para asumir retos de mayor responsabilidad, asegurando la continuidad del negocio mediante sucesores asignados en puestos clave.

El programa se desarrolla en tres fases estratégicas;

1. Identificación de Puestos Claves

Durante esta etapa se identificaron 418 puestos clave, definidos como aquellas posiciones cuyo impacto es directo en el cumplimiento de los objetivos y resultados del negocio.

2. Identificación de Personas Clave

Se identificaron 457 personas clave, quienes destacan por:

- Desempeño sobresaliente, más allá de las expectativas.
- Habilidades de liderazgo.
- Alto potencial para desarrollo.

Actualmente el 49% de los puestos clave cuenta con un sucesor identificado, fortaleciendo nuestra estrategia de continuidad. Durante 2025, se promovió al 15% de personas clave.



3. Planes de desarrollo

Las personas claves identificadas en 2025 participaron en cuatro planes de desarrollo, diferenciados según su nivel de responsabilidad y potencial:

- Líderes emergentes: dirigido a mandos medios con competencias base y alto potencial.
- Líderes revelación: mandos medios identificados como sucesores, con enfoque en habilidades de gestión ejecutiva y mentoring.
- Líderes estratégicos: ejecutivos con competencias directivas dentro del pool de talento.
- Líderes consolidados: ejecutivos identificados como sucesores, enfocados en influencia organizacional, transferencia de conocimiento y fortalecimiento del ADN.

Al finalizar sus planes, los participantes desarrollan propuestas aplicables a su operación y procesos. Estas iniciativas, cuentan con el acompañamiento de un líder experto que asegura su seguimiento e implementación, generando impacto en la eficiencia y mejora continua.

Impulxándote fortalece nuestra estrategia de desarrollo interno, asegura la continuidad del negocio ante

posiciones críticas y consolida una base de liderazgo sostenible para el futuro del Grupo.

ACCIONES DE DESARROLLO DERIVADAS DEL INDICADOR DE LIDERAZGO 2024

En alineación con el compromiso de la organización de fortalecer las competencias de liderazgo y promover prácticas de gestión responsables y sostenibles, se diseñó un conjunto de acciones de desarrollo dirigidas a líderes, teniendo como base los resultados de desempeño y liderazgo 2024.

A partir del análisis se definieron las acciones de desarrollo más adecuadas para cada perfil, considerando sus indicadores de talento, nivel de puesto y su participación previa y actual en programas de desarrollo. Las acciones que se implementaron durante el 2025 fueron las siguientes:

- Sesiones de Coaching Individual
- Mesas de trabajo.
- Coaching de reforzamiento
- Sesión de trabajo de reforzamiento

El 11% de líderes que participaron en Indicador de Liderazgo 2024 participaron en Acciones de desarrollo 2025. La efectividad de las acciones fue del 82%.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO GRI 404-2

INDICADOR	RESULTADO 2025
Personas colaboradoras que recibieron una evaluación de desempeño	1,635 mandos medios evaluados 84% del total global de mandos medios
Personas colaboradoras que son evaluadas en desempeño y cuyos resultados están vinculados al pago de una compensación	198 44% mujeres

Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, GRI 403-1, NIS B1

A través del compromiso compartido por la salud y seguridad ocupacional, se contribuye a crear entornos de trabajo seguros, saludables y productivos que favorecen el desarrollo sostenible de la empresa y el cuidado integral de las personas.

A la fecha, se encuentran implementados de manera operativa procesos clave como la investigación y análisis de accidentes, el registro de incidentes, así como auditorías externas a las unidades médicas para verificar condiciones de operación y cumplimiento técnico-sanitario.

El modelo integral documentado, con estructura formal de responsabilidades y procesos completamente estandarizados bajo el esquema ISO 45001, se encuentra en fase de desarrollo y consolidación.





GESTIÓN DE RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 403-2

La identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales se realiza mediante análisis sistemático por área y puesto de trabajo, considerando la naturaleza de las actividades, exposición a agentes físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales, así como condiciones locativas y operativas. Este proceso se ejecuta de manera inicial ante apertura o modificación de actividades, y posteriormente de forma periódica mediante revisiones programadas y recorridos de seguridad.

Las categorías de riesgo laboral identificadas dentro de la operación se clasifican conforme a la naturaleza del agente o condición de exposición, considerando:

- **Riesgos físicos:** ruido, vibraciones, temperaturas extremas, radiación solar, iluminación inadecuada y condiciones ambientales adversas.
- **Riesgos químicos:** exposición a sustancias irritantes,



productos de limpieza, desinfectantes, combustibles y otros agentes utilizados en mantenimiento y operación.

- **Riesgos biológicos:** contacto con fluidos corporales, residuos orgánicos, fauna silvestre, vectores y ambientes húmedos o acuáticos.
- **Riesgos ergonómicos:** manipulación manual de cargas, movimientos repetitivos, posturas forzadas, trabajo prolongado de pie y sobreesfuerzos.
- **Riesgos mecánicos y locativos:** superficies irregulares o húmedas, trabajo en alturas, uso de herramientas y equipos, maquinaria, espacios confinados y riesgo de atrapamiento o golpeado por/ contra objetos.
- **Riesgos psicosociales:** cargas de trabajo, jornadas extensas, factores organizacionales y condiciones que puedan impactar el bienestar mental.
- **Riesgos eléctricos:** contacto directo o indirecto con instalaciones energizadas durante actividades de mantenimiento y operación.
- **Riesgos de tránsito y movilidad interna:** operación de vehículos, traslado interno de personal y equipos.

SIMULACROS

En 2025, se realizaron 19 tipos de simulacros con un promedio de participación de 175 personas por simulacro.

TIPO DE SIMULACRO	PARTICIPANTES
Incendio	633
Incendio con evacuación	822
Incendio con evacuación y primeros auxilios	109
Primeros Auxilios	340
Rescate acuático	203
Derrumbe con evacuación	225
Huracanes/Lluvias torrenciales	209
Derrame de químicos	59
Fuga de Gas	12
Avistamiento de fauna (Jaguares)	4
Robo	7
Evacuación	601
Intrusión	4
Ingreso con Arma (Magenta)	55
Amenaza de bomba	28
Piromaníaco	5
Persona extraviada	5
Hostigamiento	7
Invacuación	6
TOTAL	3,334

PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LAS Y LOS COLABORADORES

GRI 403-6

Inicio de modelo de exámenes médicos para colaboradores

Se inició la implementación de un esquema estructurado de exámenes médicos ocupacionales en Parque Xenses, Xcaret y Hotel Xcaret México, como parte del fortalecimiento del modelo preventivo de salud laboral.

El programa contempla:

- Evaluaciones médicas para determinar aptitud laboral.
- Identificación temprana de factores de riesgo asociados al puesto.
- Generación de expedientes médicos ocupacionales y trazabilidad de la información.
- Coordinación con áreas operativas para definir periodicidad y criterios por perfil de riesgo.

El inicio de este modelo permite avanzar hacia una gestión preventiva más robusta, alineada con estándares de seguridad y salud, así como con requerimientos regulatorios y auditorías.

Política de canalización a servicios de salud mental

Se desarrolló e implementó una política de canalización a servicios de salud mental con el objetivo de establecer criterios claros para la detección, orientación y derivación de colaboradores que requieran atención en salud mental. La política define el proceso de identificación de señales de riesgo, los canales de acceso a orientación psicológica y los mecanismos de canalización a servicios especializados internos o externos, garantizando confidencialidad y acompañamiento.

Alcance e impacto esperado:

- Facilitar el acceso oportuno a apoyo emocional.
- Reducir riesgos psicosociales asociados al trabajo.
- Integrar la atención psicológica dentro del modelo de salud laboral y bienestar.

Esquema de subsidio de incapacidades IMSS

Se estableció un mecanismo de relación y seguimiento de subsidios por incapacidad otorgados por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), orientado a brindar mayor claridad y apoyo al colaborador durante periodos de incapacidad.



El esquema contempla la identificación de incapacidades, el registro de subsidios, la coordinación administrativa para su correcta aplicación y la comunicación con el colaborador respecto a su situación económica y laboral durante la incapacidad.

Alcance e impacto esperado:

- Mejorar la trazabilidad de subsidios y pagos.
- Reducir incertidumbre económica del colaborador.
- Fortalecer la gestión administrativa de ausencias por motivos de salud.

Política de ergonomía y pausas activas

Como parte de la estrategia preventiva en seguridad y salud en el trabajo, se implementó una política de ergonomía y pausas activas, orientada a reducir riesgos musculoesqueléticos y fatiga laboral.

La política establece lineamientos para la adecuación ergonómica de puestos, la promoción de pausas activas durante la jornada y la integración de criterios de bienestar físico en la operación diaria. Con ello se espera lograr una prevención de lesiones musculoesqueléticas, mejorar el confort laboral y la productividad, así como la

sensibilización y capacitación en autocuidados físicos.

- Identificación de puestos con exposición a carga física o posturas prolongadas.
- Lineamientos para mobiliario ergonómico y organización del trabajo.
- Programas de pausas activas guiadas.
- Sensibilización y capacitación en autocuidado físico.

Jornada de Salud Mental en el Trabajo 2025

En 2025 se implementó la Primera Jornada de Salud Mental en el Trabajo, como proyecto institucional de bienestar orientado a promover la salud integral de los colaboradores mediante acciones de promoción, prevención y educación en salud mental y estilos de vida saludable, fortaleciendo una cultura organizacional con enfoque en salud y seguridad. La jornada se desarrolló bajo el lema “Sin salud mental no hay salud” (OMS).

Objetivo del programa

- Informar y prevenir trastornos mentales vinculados al trabajo (estrés laboral, ansiedad, trastornos del sueño y depresión).
- Reducir el estigma asociado a los problemas de salud mental y facilitar el acceso a orientación y canalización.



Alcance

- Periodo de ejecución: del 18 de agosto al 12 de septiembre de 2025.
- Coordinación: Salud Laboral.
- Meta de participación: 15%.
- Resultado reportado: 3,003 colaboradores atendidos y participación de 17.38%, superando la meta.
- Participación de instituciones públicas y privadas como aliados de atención.

JORNADA DE SALUD

Principales actividades realizadas (componentes de la Jornada)

Durante la Jornada se ejecutaron 11 módulos de atención y actividades complementarias presenciales y virtuales, destacando:

- 1 Factores protectores de la salud mental:** Técnicas para manejo de estrés, ansiedad y depresión.
- 2 Programa de prevención del suicidio:** Tamizajes para detección y canalización.
- 3 Alteraciones del sueño:** Orientación preventiva y recomendaciones de autocuidado.
- 4 Prevención de adicciones:** Sensibilización, prevención y canalización cuando aplica.

5 Test de autocuidado y orientación psicológica:

Actividades de valoración inicial y guía de atención.

6 Manejo de emociones:

Herramientas prácticas para autorregulación emocional.

7 Servicios preventivos de salud (en sitio):

Toma de presión arterial y verificación de frecuencia cardiaca y respiratoria.

8 PREVENIMSS:

Actividades preventivas y de orientación asociadas a la estrategia institucional.

9 Mesa de Nutrición:

Medición de peso, talla e IMC, somatometría

Actividades complementarias de activación y contenido educativo

Además de los módulos, la jornada incluyó:

- Pausas activas como acción preventiva de bienestar.
- Contenido psicoeducativo presencial: 2 conferencias y 5 pláticas.
- **Contenido virtual:** 2 cápsulas de bienestar, 1 videoconferencia y 1 entrevista con especialista.



Bienestar de la comunidad

OPERACIONES CON PROGRAMAS

DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL

GRI 413-1

En 2025 dimos seguimiento a las diferentes iniciativas implementadas para fortalecer nuestro impacto social y garantizar la debida diligencia en materia de derechos humanos en Grupo Xcaret.

TURISMO SOCIAL CON ENFOQUE INTERCULTURAL

Programa Kone'ex Xiimbal: Un programa de Turismo Social para comunidades mayas de Quintana Roo, con un enfoque intercultural, tiene como objetivo contribuir al derecho al ocio y al turismo de las familias de

comunidades indígenas beneficiarias. Este programa beneficia a las comunidades que participan en Festival de Tradiciones de Vida y Muerte y sus familias. Las visitas incluyen transporte, cortesías de acceso al Parque Xcaret, alimentos, paquete de fotografías y un 40% de descuento en tiendas.

El programa opera gracias a la participación de las áreas de Transporte y Logística, Alimentos y bebidas, Fotografía, Tiendas, Atención al visitante, que colaboran para que las personas beneficiarias gocen de una experiencia única y culturalmente pertinente en Parque Xcaret.

RESULTADOS 2025

Beneficiarios	577 personas de 11 comunidades 60% mujeres 66% maya hablantes
Monto de inversión	\$2.7 millones de pesos

Convenios con Gobiernos Municipales y el Gobierno de Quintana Roo:

Continuamos operando el Programa de Turismo Social en colaboración con los municipios de Solidaridad, Benito Juárez, Cozumel y el Gobierno Estatal, ampliando el acceso a experiencias turísticas significativas para más personas. En 2025, el monto de inversión en el programa fue de **\$4.254.556,00**

METODOLOGÍA PARA DONACIÓN

En 2025, Rotoplas entregó a Grupo Xcaret cincuenta equipos de cómputo para facilitar el proceso de donación como entidad intermediaria. Para este fin, se diseñó una metodología específica orientada a identificar adecuadamente a las personas beneficiarias y asegurar un impacto social sostenible, lo que permitió beneficiar a estudiantes de Quintana Roo y Yucatán. El desarrollo de esta metodología proporciona una base sólida y comprobada para su aplicación en proyectos futuros. Se resalta la relevancia de las alianzas corporativas en beneficio de las comunidades.



DIAGNÓSTICO SOCIAL Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Trabajamos con distintas comunidades en Chiapas y Veracruz, para identificar la pertinencia y modalidad de participación de Grupo Xcaret en la estrategia de reintroducción de la guacamaya roja y con ello incidir en el uso eficiente de los recursos institucionales, al tiempo que protegemos al grupo de riesgos reputacionales, legales, sociales y ambientales, que pudieran derivarse de nuestra participación.

DONATIVOS A ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	PROBLEMA PÚBLICO QUE ATIENDE	DESCRIPCIÓN DEL DONATIVO	MONTO EN PESOS
APAC	Niños con Parálisis Cerebral	Cortesías a parque Xcaret	\$10.564.523,00
Niños dando amor AC	Niños con enfermedades terminales	Cortesías a parque Xcaret	
Niños dando amor AC	Niños con enfermedades terminales	Cortesías a parque Xel-Há	
Bomberos de Playa del Carmen	Comunidad de Playa del Carmen	Colchones para la estación de bomberos	
Fundación Royal Holliday	Niños con enfermedades terminales	Cortesías a parque Xcaret	
Fundación Pro-niños Excepcionales	Niños con enfermedades terminales	Cortesías a parque Xcaret	
Flora, Fauna y Cultura de México A.C.	Programas sociales y ambientales para comunidad de Quintana Roo	Apoyo económico para programas	
Flora, Fauna y Cultura de México A.C.	Programas sociales y ambientales para comunidad de Quintana Roo	Apoyo con materiales y recursos para programas	
Redes que educan A.C.	Apoyo a adolescentes para terminar su educación	Apoyo para programas de educación	
Cruz Roja de Quintana Roo	Comunidad de Quintana Roo	Apoyo para que puedan operar	

Cultura

Nuestro compromiso con el patrimonio cultural es una expresión de nuestro gran amor por México. Nos esforzamos por conservar y difundir de manera responsable la riqueza cultural que define nuestra identidad como nación.

Cada acción que emprendemos busca preservar y compartir las tradiciones, las historias y las expresiones artísticas que dan vida a nuestro legado cultural.

Nuestro objetivo es contribuir a la valoración y el respeto por el patrimonio cultural de México, asegurando su permanencia para las generaciones futuras.

La gestión del patrimonio cultural ha sido siempre un pilar fundamental en nuestra organización no solo vive en nuestra filosofía corporativa sino también en nuestros ejes rectores de la estrategia organizacional

como el Modelo de Xostenibilidad y el Código de Conducta Ética.

Desde 2022, establecimos el Comité de Patrimonio Cultural de y en Grupo Xcaret, cuya función es ser el órgano rector encargado de planear, regular y dar seguimiento al modelo de gestión, protección y defensa del Patrimonio Cultural (material e inmaterial) y Natural de México.

Este comité trabaja para investigar, preservar, proteger, visibilizar, valorizar, revitalizar, difundir y transmitir



Siguiendo nuestro propósito de contagiar nuestro gran amor por México, en Parque Xcaret destacan los talleres culturales de la aldea de artesanos, desarrollados con un enfoque de interpretación de patrimonio que permite transmitir la importancia del patrimonio cultural, natural y e histórico.

dignamente el patrimonio que salvaguardamos en la organización.

XCARET MÉXICO ESPECTACULAR

Un homenaje a la historia y el folclore de nuestro país con la participación de más de 300 artistas en escena es una de nuestras máximas expresiones culturales. En 2025, 1,001,663 personas disfrutaron de este viaje espectáculo.

TALLERES CULTURALES

A través de técnicas de comunicación efectiva, buscamos generar pensamiento crítico en la valoración y conservación de nuestro patrimonio en nuestras audiencias.

Operamos los talleres de chocolate, coco, lana, veladoras, recorrido de café, así como la participación de las y los artesanos de la aldea de artesanos quienes también comparten parte de su legado cultural a través de talleres.

Resultados 2025:

- 6,489 talleres culturales realizados
- 54,920 participantes en talleres culturales
- 6,100 participantes en talleres de personas artesanas

En el segundo semestre del 2025 se incorporó el recorrido de aprendizajes milenarios a la oferta cultural de Parque Xcaret.



Travesía Sagrada

Este evento tan representativo de Grupo Xcaret revive la travesía que realizaban los mayas del Posclásico hacia la isla de Cozumel para rendir tributo a Ixchel, diosa lunar.

La celebración destaca el profundo conocimiento maya en navegación, sus rutas marítimas comerciales, su visión del mundo y su legado cultural, reflejados mediante la música, la danza y el simbólico cruce en canoa rumbo a Cozumel. Además de preservar el patrimonio cultural, este evento promueve la participación de la comunidad integrando agrupaciones artísticas locales.

Resultados de la edición 2025:

- 298 canoeras y canoeros participantes, de los cuales, el 52% fueron mujeres y 48% hombres
- 257 artistas participantes, de los cuales, el 71% mujeres y 29% hombres

- En cuanto a la distribución por edades, participaron 68% personas adultas, 20% infantiles – juveniles y 12% personas adultas mayores.
- Se contó con la presencia del grupo de danza de la comunidad de Chunhuhub con 20 personas de elenco
- 4,394 personas asistieron al evento.

Este evento fue posible gracias a la colaboración de diversas instituciones, tales como Fundación de Parques y Museos de Cozumel, Centro Cultural Ixchel de Cozumel, Club del Adulto Mayor – DIF Playa del Carmen, H. Ayuntamiento de Cozumel y el Instituto de Cultura y las Artes de Quintana Roo.



Feria de Arte Popular Mexicano

Vivimos la segunda edición de la Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano, la Hacienda Henequenera de Parque Xcaret se llenó de colores, formas y texturas provenientes de las diversas creaciones de maestros y maestras artesanas que nos visitaron en 2025.

La Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano es mucho más que una exhibición y venta de artesanías: es una iniciativa integral que impulsa la preservación de nuestras tradiciones, fomenta el respeto por el arte popular mexicano y promueve el desarrollo social de las comunidades originarias y artesanas del país.

La Feria también reafirma el compromiso de Grupo Xcaret con la responsabilidad social corporativa y la vinculación con comunidades, fortaleciendo procesos de economía local, promoviendo cohesión social y reconociendo el papel de las personas artesanas como guardianes del patrimonio cultural inmaterial de México.

En la segunda edición se realizaron las siguientes actividades:

- Exhibición y venta de artesanías
- Demostraciones de técnicas tradicionales
- Ponencias sobre el arte popular y su impacto cultural
- Capacitaciones específicas para personas artesanas
- Pasarelas con piezas textiles artesanales
- Concurso

Resultados clave de la segunda edición:

- 144 personas artesanas titulares de los cuales el 39% fueron mujeres
- Participación de 22 estados de la República Mexicana
- 18 comunidades indígenas presentes
- 60% de las y los participantes proviene de comunidades indígenas
- Los talleres de las y los maestros artesanos dan empleo a 2,360 personas de las cuales el 66% son mujeres.
- Al 100% le gustaría participar en la siguiente edición
- 4.9/5 promedio de satisfacción de los participantes
- 5,581 asistentes



Festival de Tradiciones de Vida y Muerte

Grupo Xcaret celebra el Día de Muertos con el Festival de Tradiciones de Vida y Muerte, que incluye teatro, danza, música y gastronomía. En 2025, el festival se realizó del 30 de octubre al 2 de noviembre, destacando a Michoacán como estado invitado. A continuación, se presentan los principales resultados culturales y comunitarios del evento.

- 51,500 asistentes
- 392 presentaciones artísticas
- 861 actividades totales entre las que hay exhibiciones, exposiciones y talleres
- 110 artistas y portadores de la tradición provenientes de Michoacán de los cuales el 25% fueron mujeres

El evento fue posible gracias a la colaboración de diversas instituciones y organizaciones:

- Secretaría de Turismo de Michoacán
- Secretaría de Cultura de Michoacán
- Secretaría de Desarrollo Económico de Michoacán
- Casa de las artesanías de Michoacán
- Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo
- IMCAS – Playa del Carmen
- CEIC – Playa del Carmen
- Zoológico de Guadalajara

Tuvimos una sede adicional en el Teatro de la Ciudad de Playa del Carmen con 557 asistentes. En la edición 2025 del Festival, contamos con la presencia de 11 comunidades de Quintana Roo, quienes enriquecieron el evento con su legado cultural al participar en la muestra gastronómica y de altares tradicionales. La presencia y liderazgo de las mujeres fueron clave en esta edición, con una participación del 63% en estas actividades.

Comunidades de Zona Maya

- 1 Sabán
- 2 Huaymax
- 3 Kantemó
- 4 Xhazil
- 5 Kopchen
- 6 Chanca Derrepente
- 7 Señor
- 8 Tihosuco
- 9 Felipe Carrillo Puerto
- 10 Chanchen Primero
- 11 Hondzonot

En 2025, destacamos los siguientes elementos que nos permiten analizar el beneficio generado para las comunidades participantes.



BENEFICIO A COMUNIDAD	MONTO EN PESOS
Monto de apoyo de GX por comunidad (hospedaje, transportación, alimentos)	\$32.500,00
Monto promedio derrama económica generado por su participación Zona Maya	\$40.000,00
Derrama económica generado por su participación comunidades de Michoacán (artesanos, agroindustria y gastronomía)	3,2 millones
Derrama económica generado por su participación comunidades de Zona Maya (artesanos, agroindustria y gastronomía)	\$550,000

EXPOSICIONES DE ARTE

Naturaleza Revelada:

Reúne la obra de Maribel Portela y Juan San Juan Rebollar, dos referentes del arte contemporáneo en México. Desde lenguajes distintos, ambos proponen nuevas formas de percibir la fragilidad y transformación del mundo natural.

Portela crea modelos orgánicos con materiales no industriales: plantas, madera, papel, semillas y Corales que funcionan como metáforas de los procesos de cambio provocados por la acción humana.

San Juan Rebollar, por su parte, trasciende la fotografía documental para construir imágenes que exploran la relación

entre forma y vacío, permanencia y desaparición, situando a la naturaleza como eje de reflexión estética y filosófica.

Herencia de la Tierra:

La muestra reúne veinte vasijas centenarias de barro intervenidas alrededor de su obra Guardián I (2022), donde aves, flores y figuras femeninas dialogan entre pasado y presente, evocando la memoria, los sabores y las raíces de Oaxaca.

Este proyecto es un homenaje a su madre y una celebración de la identidad mexicana, que invita a conectar con la riqueza cultural del país.



En 2025, Hotel Xcaret Arte reafirmó su vocación como plataforma viva de expresión cultural al albergar diversas exposiciones de arte que enriquecieron la experiencia de nuestros huéspedes: un escenario donde el arte se vive se comparte y se multiplica.

Danzas de Michoacán:

En Michoacán, las danzas tradicionales son expresiones sagradas que forman parte esencial de la vida espiritual y cultural, especialmente en las comunidades purépechas. Más que actos escénicos, son manifestaciones vivas de fe que, acompañadas de música y rituales, fortalecen el vínculo entre comunidad, tierra y tradición.

Tapete realizado con aserrín, semillas, flores, carrizos, un arte efímero que honra a quienes ya no está, pero que aún viven en la memoria, en los sueños y en el corazón. Sobre esta alfombra sagrada, danzan mariposas: símbolos alados del alma que regresa, mensajeras del más allá que, según la tradición purépecha, anuncian la llegada de los espíritus.



Tonantzin Guadalupe:

Reunimos 67 obras en madera, barro, cerámica, textil, bronce y piedra que expresan la destreza del arte popular y un sentimiento compartido: la devoción a la Virgen de Guadalupe.

En cada pieza, su imagen se adapta a los contextos locales, reflejando la diversidad cultural de México a través de colores, formas y símbolos. Más que un emblema religioso, representa la unión de tradiciones y el mestizaje espiritual que dio identidad al país. Estas obras muestran cómo la fe se transforma en arte y preserva viva la historia y la identidad cultural mexicana.



Eventos Hoteles Xcaret

32 COCINERAS

Como parte de nuestra agenda cultural y en el marco de la celebración de la Independencia de México, llevamos a cabo la cuarta edición de “32 Cocineras Tradicionales”, consolidándolo como un evento insignia dentro de nuestra propuesta gastronómica Apapaxoa.

Esta iniciativa reunió a representantes culinarias de distintos estados del país, quienes compartieron platillos emblemáticos de sus regiones, transformando la experiencia gastronómica en una plataforma viva de preservación, identidad y orgullo cultural. Más que una muestra culinaria, el evento permitió a nuestros huéspedes conectar de manera auténtica con la diversidad, profundidad y riqueza de la cocina mexicana, trascendiendo una oferta convencional.

“32 Cocineras Tradicionales” fortalece nuestro posicionamiento como embajadores de la cultura mexicana al integrar ingredientes endémicos, técnicas ancestrales y narrativas regionales dentro de una experiencia de hospitalidad de alto nivel. Asimismo, genera un impacto social positivo al dar visibilidad, reconocimiento y proyección al talento femenino que resguarda uno de los patrimonios más valiosos del país.

Reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, la cocina tradicional mexicana es memoria, territorio y comunidad. Con esta edición, reafirmamos nuestro compromiso de convertir la gastronomía en un eje estratégico de diferenciación, identidad y valor para la marca, celebrando nuestras raíces con orgullo y visión global.



POSADA HOTELES XCARET

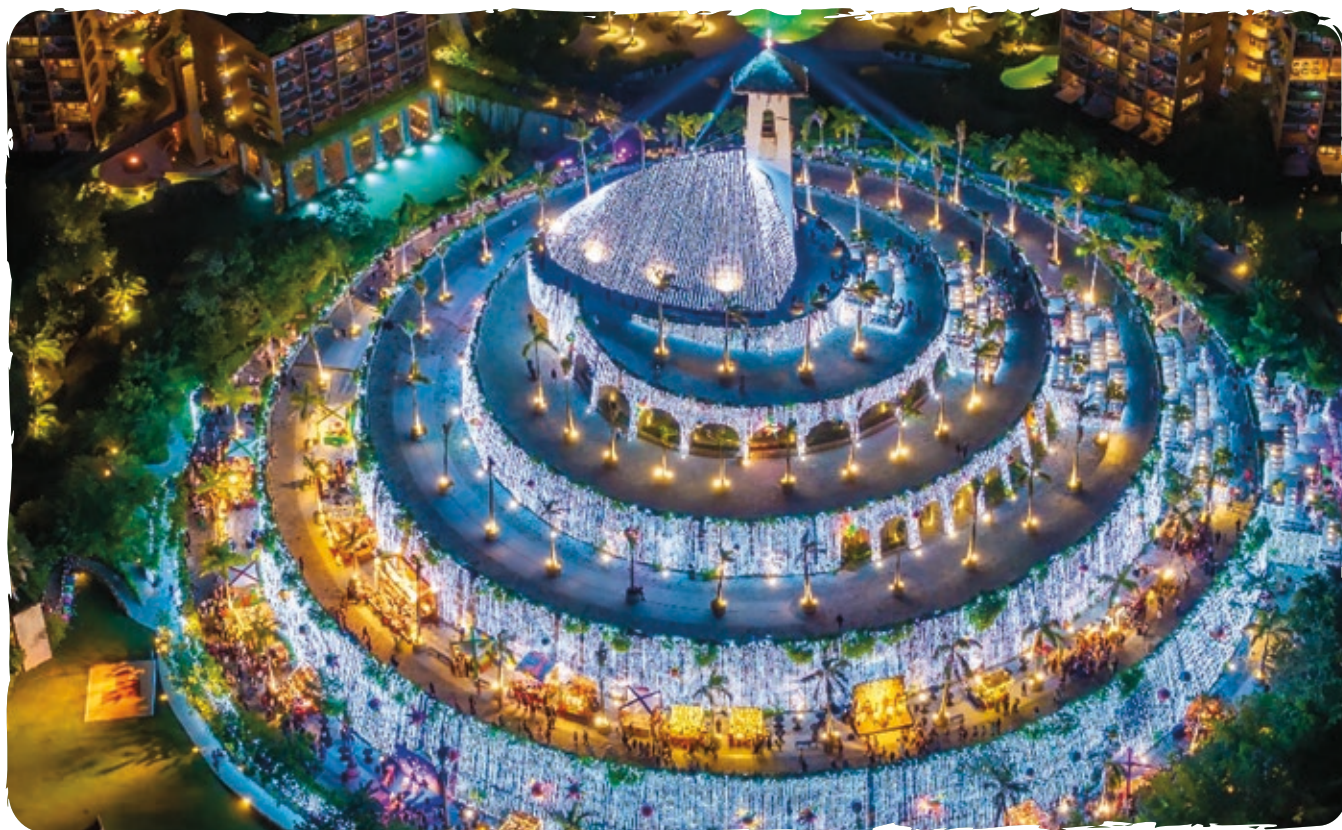
Iniciamos nuestras celebraciones decembrinas con la esperada Posada Hoteles Xcaret, un evento que iluminó de alegría y tradición el corazón de nuestro Xpiral con el tradicional encendido del árbol navideño.

Nuestros huéspedes fueron recibidos por la calidez de una auténtica quermés mexicana, donde los aromas y sabores de antojitos tradicionales se combinaban con la creatividad de estaciones de mixología y bebidas típicas, cuidadosamente preparadas para ofrecer momentos de auténtico deleite.

Con la participación de aproximadamente 5,600 huéspedes, cada rincón del Xpiral se transformó en un escenario de diversión y celebración: juegos de feria, música en vivo y espacios de convivencia crearon una atmósfera festiva que invitaba a disfrutar, compartir y reconectarse con la esencia de la temporada.

Más allá de ser un evento, la Posada Hoteles Xcaret se convirtió en una experiencia emocional, un momento para crear recuerdos imborrables, fortalecer vínculos y celebrar la hospitalidad que nos define.

Cada detalle reafirma nuestro compromiso de ofrecer experiencias memorables, donde tradición, alegría y excelencia se entrelazan para nuestros huéspedes y socios, marcando un cierre de año lleno de magia y conexión.



APAPAXOA

FESTIVAL GASTRO CULTURAL Xcaret²⁵

La gastronomía y la cultura son pilares fundamentales de nuestra propuesta de valor, y en este marco hemos desarrollado Apapaxoa, una marca que fusiona la riqueza de la cocina mexicana con la alta cocina internacional, creando experiencias únicas que destacan la identidad del grupo y posicionan a Xcaret como referente global en innovación culinaria.

Durante 6 días, Xcaret se convirtió en el epicentro de la gastronomía con la segunda edición del Apapaxoa Festival Gastrocultural 2025, concebido como una plataforma experiencial de alto nivel que articula gastronomía, arte y cultura bajo una narrativa contemporánea. El festival reunió a chefs de reconocimiento nacional e internacional, mixólogos, sommeliers, escritores y líderes de opinión del ámbito culinario, generando un espacio de diálogo, creatividad e innovación.

Más allá de un evento, Apapaxoa representa la construcción de un ecosistema gastronómico propio, que fortalece la reputación de la marca, amplía su alcance hacia audiencias especializadas y posiciona al grupo dentro de la conversación culinaria internacional. La integración de experiencias sensoriales, ponencias, cenas exclusivas y expresiones artísticas permitió elevar la propuesta de valor y consolidar al festival como un referente en la agenda gastronómica y cultural.

Con esta segunda edición, Apapaxoa avanza en su objetivo de convertirse en una plataforma permanente

que celebre nuestras raíces, fomente el intercambio global y proyecte la diversidad gastronómica como un activo estratégico de marca.

Los resultados de esta edición reflejan un impacto tangible y medible en posicionamiento de marca y alcance internacional:

- 300 millones de impactos generados en medios y redes.
- 461 mil sesiones web en la plataforma del festival.
- 61% de crecimiento en la cuenta de Instagram @apapaxoafestival.
- Cobertura de +30 periodistas, editores, líderes de opinión y creadores gastronómicos.
- Más de 200 publicaciones en medios de comunicación nacionales e internacionales.



La cena inaugural de Apapaxoa 2025 fue mucho más que un menú especial: fue un acto de reconocimiento y narrativa gastronómica. Organizada como tributo a Enrique Olvera, figura clave de la cocina mexicana contemporánea y fundador de Pujol, esta cena buscó honrar su legado e influencia en chefs de toda una generación y en cómo se entiende hoy la gastronomía mexicana a nivel global.

La propuesta culinaria fue ejecutada por chefs que han sido discípulos, colegas o referentes inspirados por Olvera, por Jorge León, Luis Arellano, Paco Ruano, Diego Hernández y Claudia Santiz.

Enrique Olvera, reconocido por haber transformado la cocina mexicana tradicional en una propuesta contemporánea de alcance internacional.

Su trayectoria profesional se consolidó con la apertura de Pujol en 2000, restaurante que rápidamente se convirtió en un referente de la alta gastronomía, reconocido por críticos y guías internacionales, y que ha figurado de manera constante en listas de los mejores restaurantes del mundo, incluyendo reconocimientos de la guía Michelin.

Además de Pujol, Enrique Olvera ha expandido su propuesta a nivel internacional con restaurantes

como Cosme en Nueva York, donde adapta la cocina mexicana a ingredientes locales y a un público global, manteniendo siempre la esencia de su país. Su labor trasciende la cocina: Olvera es mentor de jóvenes chefs, promotor de productores locales y embajador cultural de México en programas internacionales como Chef's Table y The Final Table.

Estos fueron nuestros invitados en esta segunda edición, un grupo excepcional que aportaron visión, experiencia y talento, enriqueciendo cada espacio del festival y elevando su nivel de contenido y significado.

Su participación consolidó al evento como un verdadero punto de encuentro entre tradición, innovación y excelencia culinaria, fortaleciendo su posicionamiento como referente gastronómico y cultural en la región.

Entre nuestros invitados destacaron: Vivian Bibliowicz, Rafael Covarrubias, Paco Ruano, Lulú Martínez, Manuel Negrete, Lucho Martínez, Luiz Filipe, Santiago Lastra, Francisco Sixtos, Mitsuharu Tsumura, Erick Bautista, Kevin Gómez Maldonado, Luis Arellano, Diego Hernández, Claudia Ruiz Sántiz, Lluís Costa, Amador Montes, Ángel León, Camila Fiol, Chele González, Eduardo Palazuelos, Héctor Laguna, Hermanos Papá, Laura Esquivel, entre otros talentos que hicieron de esta edición una experiencia única y memorable.



Educación para el desarrollo sostenible

PRÁCTICAS PROFESIONALES Y PRIMER EMPLEO

Establecemos alianzas estratégicas con instituciones de educación superior y técnico superior, brindando oportunidades de prácticas profesionales a estudiantes de diversas disciplinas.

En 2025, recibimos a 443 practicantes de 56 instituciones educativas, de los cuales 72% son mujeres. Estados con mayor presencia: Quintana Roo, Puebla, Hidalgo, Estado de México, Chiapas. Además, el programa reportó un 51% de empleabilidad, reflejando su impacto en la inserción laboral de jóvenes profesionistas y el desarrollo profesional de las y los participantes.

PROGRAMA DE VISITAS ESCOLARES EN XCARET Y XEL-HÁ

Desde 1996, en conjunto con la Secretaría de Educación de Quintana Roo, operamos el Programa de Visitas Escolares en Xcaret y Xel-Há. Este programa brinda a estudiantes de escuelas públicas talleres y recorridos que complementan su educación. También recibimos semanalmente al alumnado del Instituto Tepeyac Campus Xcaret para fortalecer su aprendizaje. Estas visitas promueven el respeto y comprensión del patrimonio ambiental y sociocultural.

Resultados 2025:

- 248 grupos escolares atendidos de 10 municipios de Quintana Roo y 7 de Yucatán
- 7,782 estudiantes de los cuales el 55% fueron mujeres.
- 1,658 docentes de los cuales el 70% fueron profesoras.



PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Reconocemos la importancia esencial de la ciencia para comprender y abordar los retos globales. Desde

el área de Conservación, impulsamos la formación de investigadores y facilitamos el acceso a nuestro conocimiento y experiencia.

TÍTULO DEL TRABAJO	TEMÁTICA
Seguimiento y conservación de las tortugas marinas en las costas de Quintana Roo, México.	Conservación en tortugas marinas
Dinámica temporal de la contaminación por micro plásticos en la tortuga verde (<i>Chelonia mydas</i>): cuantificación y caracterización en heces y dieta de individuos cautivos.	Micro plásticos
Protocolo integral de rescate y rehabilitación de tortugas marinas para optimizar la sobrevivencia y el bienestar post liberación	Conservación en tortugas marinas
Monitoreo de la parasitofauna de ejemplares de aves, mamíferos y reptiles de vida silvestre atendidos por el área de clínica del Parque Xcaret a través de exámenes coproparasitoscópicos.	Conservación en tortugas marinas
Cambios temporales y espaciales (2022-2024) en la diversidad y estructura de las comunidades ícticas en el Parque Xel-Há, al sur del Caribe Mexicano	Ecología de peces arrecifales
Crioconservación de gametos de <i>Acropora palmata</i> de la población de Punta Venado	Conservación de los Arrecifes
Caracterización de la presencia de postlarvas de peces en una caleta del Caribe mexicano con potencial para la restauración arrecifal	Ecología de peces arrecifales
Reporte de un caso de hibridación entre tortugas marinas en el Caribe Mexicano verificado a través de ADN mitocondrial y nuclear	Conservación en tortugas marinas
El papel funcional de peces clave en los flujos de energía y flujo de nutrientes en arrecifes rocosos y coralinos con tecnologías emergentes	Ecología de peces arrecifales
Estandarización de un modelo bajo condiciones controladas para la caracterización de las enfermedades de los arrecifes coralinos de la costa central de Quintana Roo.	Enfermedades en corales
Evaluación de la biodiversidad y de los patrones de ensamblaje de organismos asociados al sargazo (<i>Sargassum</i> spp.) mediante técnicas de atracción lumínica.	Importancia ecológica del sargazo
Evaluación de la asimilación y efectos de aguas residuales en comunidades biológicas marinas del Caribe mexicano.	Indicadores biológicos de impacto ambiental
Evaluación de nuevos fármacos para el tratamiento de enfermedades emergentes que afectan los arrecifes de coral.	Enfermedades en corales
Cambios estacionales (2022-2024) en la distribución y abundancia de la Medusa invertida (<i>Cassiopea</i> spp.) y su relación con los sustratos bentónicos y variables fisicoquímicas en la caleta de Xel-Há.	Variación estacional de organismos marinos
Estructura y dinámica poblacional de caracol rosado (<i>Aliger gigas</i> . Gastropoda: Strombidae) de la caleta de Xel-Há mediante marcaje-recaptura y marcadores micro satelitales de ADN.	Genética de poblaciones







Planeta



Declaratoria

Garantizamos nuestro compromiso con el planeta a través del cumplimiento de los objetivos ambientales, alineados con nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Este sistema se centra en la protección, conservación, regeneración y mejora continua del medio ambiente, asegurando la sostenibilidad en nuestras unidades de negocio.

Estamos comprometidos con el cumplimiento del marco jurídico ambiental y ético, estableciendo un diálogo continuo con nuestros grupos de interés para la protección del entorno natural y su equilibrio, haciéndolos partícipes de los Xueños como parte esencial de nuestro ADN.

Grupo Xcaret asume los siguientes compromisos en su Sistema de Gestión Ambiental.

1. Preservación del medio ambiente
2. Gestión sostenible de los recursos
3. Mitigación de agentes contaminantes
4. Cultura ambiental
5. Compromiso responsable
6. Interacción ambiental segura.



Biodiversidad

Asumimos con determinación la responsabilidad de preservar y proteger el entorno natural. Reconocemos la importancia de los ecosistemas, no solo para la actividad turística, sino también para el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Nuestro compromiso con la biodiversidad se refleja en la adopción de las mejores prácticas ambientales en nuestras unidades de negocio, alineadas con los principios establecidos en nuestro Modelo de Xostenibilidad. A través de programas de reproducción, conservación, monitoreo, gestión eficiente, promovemos el equilibrio ecológico y trabajamos en alianza con instituciones que comparten nuestro interés en garantizar un futuro sostenible para el planeta.

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

GRI 304-3

A nivel institucional el área de Conservación lidera los siguientes programas de reproducción:

Programa de conservación de tortugas marinas

Nuestro programa se centra en proteger y preservar las tortugas marinas mediante la conservación de su

hábitat, campañas de sensibilización y su reintroducción cuidadosa al medio marino.

Resultados 2025:

Rehabilitación y atención médica: 20 ejemplares de tortugas marinas recibieron atención médica especializada y 12 tortugas que completaron su proceso de rehabilitación, fueron reintroducidas.

Desde 1996, Grupo Xcaret y la asociación civil Flora, Fauna y Cultura de México han unido esfuerzos en una misión que trasciende generaciones: proteger a las tortugas marinas que arriban a las costas de Quintana Roo. A través del Programa de Conservación de Tortugas Marinas Riviera Maya - Tulum, esta alianza ha logrado convertir la conservación en una experiencia viva, científica y profundamente humana.

En 2025, tras cumplir 30 años de operación, el programa logró alcanzar la cifra de 20 millones de crías de tortugas marinas que regresaron al mar desde el inicio del programa en 1996.



Resultados 2025:

	BLANCA	CAGUAMA	CAREY	LAÚD	TOTAL
Nidos de tortugas marinas registradas	13,784	1,992	3	-	15,779.00
Crías de tortugas marinas que regresaron al mar	1,026,781	118,820	197	-	1,145,798.00
Crías de tortugas marinas que regresaron al mar desde el inicio del programa	16,585,864	3,775,923	2,250	265	20,364,302.00

PROGRAMA DE CONSERVACIÓN DE CORAL CUERNO DE ALCE "ACROPORA PALMATA"

Durante el mes de agosto de 2025 se atendió el evento reproductivo del coral cuerno de alce (*Acropora palmata*), logrando obtener 19 nuevos reclutas que actualmente se encuentran en crecimiento dentro de los módulos marinos.

Este avance se suma a un año de importantes logros para el programa, entre ellos la obtención de la certificación ALPZA tras un riguroso proceso de revisiones y evaluación del Programa de Conservación del coral cuerno de alce.

Asimismo, se consolidó por completo el Laboratorio de Corales, el cual ahora opera con áreas especializadas que permiten el manejo profesional de cada etapa del proceso de conservación. La infraestructura quedó conformada por:

- 5 sistemas de cuarentena (200 L c/u)
- 6 sistemas experimentales (80 L c/u)
- 5 sistemas de recuperación asistida (400 L c/u)
- 3 sistemas de reclutamiento larvario (187 L c/u)
- 2 sistemas de reproducción asistida (980 L c/u)

- 1 sistema de desarrollo embrionario (2,780 L)
- 1 módulo de producción de alimento vivo (nauplio, microalgas y rotíferos)
- 1 mesa de trabajo multipropósito

Finalmente, se estableció el segundo módulo de vivero de coral, conformado por 198 fragmentos derivados de tres colonias madre donadoras. De ellos, 183 permanecen en buen estado, alcanzando una tasa de supervivencia del 92.42%, lo que representa un avance significativo para los esfuerzos de restauración y manejo de la especie.



FLAMENCO AMERICANO (PHOENICOPTERUS RUBER)

Durante la temporada reproductiva de flamenco americano, que se tuvo en los meses de mayo a julio de 202 se registraron un total de 30 huevos, de los cuales todos fueron cuidados de manera natural por los padres dentro del hábitat. Logrando el nacimiento de 21 polluelos.

GUACAMAYA ROJA (ARA MACAO)

Durante el año 2025, el programa de reproducción de la guacamaya roja (*Ara macao cyanoptera*) permaneció nuevamente en pausa. Esto, derivado de la implementación en 2024, de una evaluación general de la población de guacamaya roja que se tiene dentro del parque Xcaret.

La evaluación tiene como objetivo principal continuar garantizando el bienestar de los ejemplares, considerando aspectos fundamentales como el estado de salud de cada individuo, el fin zootécnico asignado a cada uno y las mejoras



o modificaciones a los hábitats que se realizan durante el transcurso del año. Como resultado de este proceso, en 2025 se registró un total de 30 ejemplares distribuidos en 15 parejas reproductoras de guacamaya roja y asignados en 15 hábitats específicamente para su reproducción.

A lo largo del programa de reproducción se ha logrado el nacimiento de 1,687 polluelos. Sin embargo, se tiene planeado retomar el proceso de reproducción en los próximos años para continuar con el seguimiento del programa de reintroducción y en base lo establecido en el plan maestro del área de conservación. Además, se está trabajando en estrategias para garantizar la estabilidad genética de la población.

Para 2025 se identifica un total de 16 nacimientos en vida silvestre en Veracruz, mientras que en Chiapas no se detectan nacimientos.

ÁGUILA REAL (AQUILA CHRYSAETOS)

Durante la temporada de invierno en el mes de diciembre de 2024, se registraron comportamientos reproductivos de la pareja de águila real más constantes aunado a esto contamos con evidencias de actividad reproductiva y conducta parenteral por parte de ambos ejemplares. Esto nos permite seguir con las mejoras o cambios para continuar con el desarrollo del programa y para las siguientes temporadas.



Compromiso con la Biodiversidad

Nos comprometemos con la biodiversidad de México mediante ciencia, educación y colaboración para conservar ecosistemas y especies, asegurando su protección para las futuras generaciones.

HOSPITAL DE VIDA SILVESTRE

Contamos con un hospital especializado y completamente equipado para satisfacer las necesidades médico-veterinarias tanto de la población biológica local como de la fauna silvestre de la región.

Nuestro equipo de médicos veterinarios ofrece servicios de atención médica, rehabilitación y rescate para diversas especies, reflejando nuestro compromiso con la conservación y el bienestar de la vida silvestre.

Resultados 2025:

- 44 ejemplares atendidos
- 15 especies atendidas
- 6 especies rehabilitadas y reintroducidas

Ejemplares en resguardo por solicitud de PROFEPA:

2 ejemplares bajo resguardo, en atención a solicitudes de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

CONSERVACIÓN DE FLORA

A través de nuestros programas de conservación de flora, reproducimos y reforestamos especies de flora con especial atención en las nativas y en peligro de extinción.

Resultados 2025:

- 293,577 ejemplares reproducidos
- 275,273 ejemplares reforestados

BIENESTAR ANIMAL

Durante el año 2025 se realizaron las evaluaciones individuales de 473 ejemplares de las distintas especies del grupo, acuario y aviario de manera grupal.

Se establecieron planes de acción para mejora del bienestar:

- Plan de mejora de Bienestar animal en equinos y creación de un manual de arrendamiento con refuerzo positivo
- Plan de mejora de bienestar animal en Guacamayas de exhibición
- Plan de mejora de bienestar animal en tortugas de reintroducción elaborando un instrumento de evaluación para conocer la viabilidad de los ejemplares





ALIANZAS PARA LA CONSERVACIÓN

La realización de nuestros programas de conservación es el resultado de la cooperación con aliados estratégicos e

instituciones dedicadas a la protección ambiental. Durante 2025, colaboramos con las siguientes organizaciones:

INSTITUCIÓN	PROGRAMA
CINVESTAV-Mérida	Tortugas marinas, Restauración de Arrecifes
Universidad Autónoma de Yucatán	Monitoreo Peces y Caracol rosado
Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Mérida	Restauración de Arrecifes
Healthy Reefs & Healthy People	Restauración de Arrecifes
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	Tortugas marinas
SEMARNAT	Tortugas marinas, Acropora palmata
Flora, Fauna y Cultura de México A.C.	Tortugas marinas
Instituto de Ciencias del Mar y Limnología UNAM-Puerto Morelos	Acropora palmata

Agua

En Grupo Xcaret, nuestro compromiso en el cuidado del agua se centra en reducir su consumo, proteger fuentes naturales y asegurar su uso responsable.

Esto garantiza su disponibilidad para futuras generaciones y contribuye a la salud de nuestros ecosistemas. Para ello, operamos 19 plantas de tratamiento que nos permiten tratar el agua utilizada para las operaciones de nuestras unidades de negocio, optimizando su gestión y reduciendo el impacto ambiental.

AGUA EXTRAÍDA, VERTIDA, CONSUMIDA Y DE REÚSO

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5 NIS B1 ND IFC 3

INDICADOR	TOTAL EN METROS CÚBICOS
Agua extraída	13,306,750
Agua descargada	12,307,427
Agua descargada con reúso	217,926
Consumo de agua	999,323

Residuos

GRI 3-3

La estrategia de gestión de residuos de la organización se orienta a la recuperación y valorización eficiente de materiales orgánicos e inorgánicos, canalizándolos hacia procesos especializados de reciclaje o transformación. Esta metodología tiene como objetivo disminuir la cantidad de residuos destinados a rellenos sanitarios, impulsar prácticas sostenibles y optimizar el desempeño ambiental de la organización.

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO

GRI 306-3 NIS B1 ND IFC 3

INDICADOR	TOTAL EN TONELADAS
Residuos sólidos urbanos cuyo destino final es vertedero/relleno sanitario (orgánicos e inorgánicos)	4,484
Recuperados y enviados a procesos de reciclaje	7,157
Sargazo	6,321



RESIDUOS NO DESTINADOS A VERTEDERO

GRI 360-4 NIS B1 ND IFC 3

TIPO		UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Residuos recuperados y enviados a reciclaje	Aluminio	Toneladas (t)	111
	Metal		270
	Papel y cartón		618
	Vidrio		965
	PET , HDPE y otros plásticos		224
	Otros		217
Compostaje	Residuos orgánicos		4,752
		Total	7,157

RESIDUOS DESTINADOS A VERTEDERO

GRI 306-5 ND IFC 3

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Residuos cuyo destino final es relleno sanitario	Toneladas (t)	4,484



Energía

La eficiencia energética es un pilar clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nos enfocamos en optimizar el uso de energía mediante el uso de tecnologías avanzadas y prácticas responsables, reduciendo así nuestro impacto ambiental y promoviendo

un uso sostenible de los recursos. Estas iniciativas no solo mejoran nuestro desempeño operativo, sino que también contribuyen significativamente a la conservación del medio ambiente.

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 302-1 ND IFC 3 NIS B1

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Gas LP	Litros	5,287,432
Carbón y Leña	Kilogramos	300,465
Diésel	Litros	12,028,665
Gasolina	Litros	1,122,356
Electricidad	kWh	88,663,941
Electricidad por paneles	kWh	4,045,884

MEDIDAS DE AHORRO DE ENERGÍA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

GRI 305-5

Destacamos la operación de los 5,025 paneles solares instalados que en 2025 generaron 4.04 millones de kWh evitando un total de 1,796 tCO₂e.



Emisiones

Para calcular nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), utilizamos la metodología del GHG Protocol, desarrollada por World Resources Institute (WRI) en colaboración con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Esta metodología, ampliamente reconocida a nivel internacional, es la base para los estándares de reporte organizacional que seguimos en Grupo Xcaret.

ALCANCE 1 Y 2

GRI 305-1 GRI 305-2 ND IFC 3 NIS B1

Se presentan los resultados consolidados de Grupo Xcaret para el periodo del 01/01/2025 al 31/12/2025 .

- Alcance 1: Emisiones directas de fuentes propias. Total: 59,984 t CO₂e.
- Alcance 2: Emisiones indirectas por consumo de electricidad. Total: 39,367 tCO₂e
- Total de emisiones (Alcance 1 y 2)= 99,351 tCO₂e









Prosperidad



Afluencia

En 2025 recibimos más de 5 millones de visitantes, huéspedes, socios y pasajeros de los cuales el 54% son extranjeros y el 46% nacionales.

Prácticas de abastecimiento

En la organización reconocemos el potencial de las empresas tienen para contribuir al crecimiento de la economía local.

Por ello, nuestra política de abastecimiento responsable prioriza la proveeduría local, fomentando el desarrollo de proveedores mexicanos y contribuyendo directamente al fortalecimiento de la economía nacional.

A través de estas acciones, apoyamos la creación de empleos y al crecimiento sostenible en nuestras comunidades, asegurando que nuestra cadena de suministro se base en valores de transparencia, colaboración y eficiencia.

El desarrollo de nuestra cadena de valor es un proceso estratégico que no solo busca maximizar la eficiencia y la efectividad operativa, sino también garantizar relaciones comerciales responsables, éticas y sostenibles.

PROPORCIÓN DEL GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

GRI 204-1

Nuestro compromiso con el desarrollo económico local se refleja en nuestra estrategia de abastecimiento responsable, priorizando la proveeduría nacional y fomentando la participación de empresas locales dentro de nuestra cadena de valor.





Para 2025, el monto total de compras a proveedores ascendió a \$6,970,305.50, distribuidos entre un total de 4,882 proveedores, de esta forma:

90% del monto total de compras fue para proveedores establecidos en México mientras que el 10% fue para proveedores extranjeros.

Del monto total de compras a proveedores establecidos en México el 42% fue para proveedores de Quintana Roo, 48% del Resto de México, 10% de Yucatán y Campeche. Realizamos compras a 184 proveedores de comunidades rurales en Quintana Roo y Yucatán

Estos proveedores nos abastecen de productos en las categorías de alimentos y bebidas, así como artesanías. Con ello, contribuimos al desarrollo económico de estas comunidades.

CADENAS PRODUCTIVAS DE NACIONAL FINANCIERA

Las Cadenas Productivas de Nacional Financiera (Nafin) representan una estrategia integral para fortalecer y optimizar nuestra cadena de valor. A través de este programa, nuestras empresas proveedoras pueden acceder a múltiples beneficios, tales como: optimización de procesos, reducción de costos, acceso a financiamiento preferencial y fortalecimiento de relaciones comerciales sólidas, lo que resulta en una mayor capacidad para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

En 2025, 307 proveedores se registraron al programa. 102 proveedores de Quintana Roo, 21 de Yucatán y 184 del Resto del país. El total de proveedores afiliados hasta el cierre de 2025 es de 3,574.

Relevante 2025

Hotel Xcaret México Evolución

El 1° de julio se llevó a cabo el corte de listón de Hotel Xcaret México: Casa Cielo, marcando un hito en la estrategia de crecimiento y consolidación del complejo.

La incorporación de Casa Cielo enriqueció de manera sustancial la propuesta de valor del hotel, elevando la experiencia del huésped tanto en infraestructura como en oferta gastronómica. Destaca especialmente el fortalecimiento de la propuesta culinaria con la integración de más chefs mujeres en los nuevos conceptos, impulsando la diversidad y el liderazgo femenino dentro de nuestras cocinas, construyendo un recorrido culinario inspirado en cocinas regionales de Oaxaca, Puebla, Yucatán, Jalisco, Baja California y Monterrey, elevando la diversidad y autenticidad gastronómica.

Adicionalmente, esta expansión representó un crecimiento significativo en talento humano, generando nuevas posiciones estratégicas y operativas, así como oportunidades de desarrollo y promoción interna para colaboradores de los Hoteles Xcaret. Casa Cielo no solo

fortaleció nuestra infraestructura, sino también nuestro capital humano, consolidando equipos más robustos y especializados.

A finales de septiembre se realizó la entrega oficial de los nuevos salones de Cielo, ampliando nuestra capacidad para el segmento de grupos y convenciones. El primer evento celebrado en estos espacios fue el de la Cruz Roja, convirtiéndose en el debut de nuestros salones y de la nueva cocina de banquetes.

Asimismo, el hotel fue sede del primer evento de reconocimiento dirigido al segmento de TTOO, los Xtar Awards, reafirmando su posicionamiento como referente de la industria y socio estratégico clave para operadores turísticos.

La expansión fue diseñada bajo un concepto multigeneracional, permitiendo una segmentación clara por edades y etapas de vida, con espacios de convivencia, descanso y desconexión:

Casa Cielo representó un importante reto operativo y estratégico; sin embargo, su apertura superó expectativas y se convirtió en un logro significativo para la organización. Fue un proyecto ampliamente esperado por nuestros clientes y futuros huéspedes, quienes habían manifestado gran interés por esta expansión.

Bebés y niños

- Lunateca
- Xiquit-Inn
- Club Xiquillos



Adolescentes

- Distrito 13/17
- Roof Top Casa Sol
- La Paxanguería



Adultos

- Xupes
- Pava Jarla
- Casa Eclipse
- Restaurante Arriba Baja



Espacios multigeneracionales

- Las Maquinitas
- Albercas
- Toboganes
- Wetbars
- La Xorbetería
- Salón Flamingo



Este diseño integral permite ofrecer alternativas para cada etapa, ampliando segmentos, fortaleciendo el posicionamiento y elevando la experiencia general del destino.

Casa Cielo no solo amplía infraestructura; consolida una visión estratégica donde experiencia, segmentación y rentabilidad convergen para fortalecer el liderazgo del complejo en la industria.

Con la consolidación de su expansión, Hotel Xcaret México alcanza hoy las 1,800 habitaciones, convirtiéndose en un verdadero universo de experiencias donde el lujo familiar cobra una dimensión extraordinaria.

Más que un resort, es un destino vivo que late con la energía de cada huésped que lo habita. Es el espacio

donde conviven generaciones, donde los niños descubren, los adolescentes se expresan, los adultos se reconectan y las familias construyen recuerdos que trascienden el viaje.

Cada rincón, cada restaurante, cada alberca y cada experiencia forman parte de una narrativa mayor: la celebración de México a través del servicio, la gastronomía, la cultura y la naturaleza.

Hotel Xcaret México no solo crece en capacidad; crece en significado. Se consolida como un símbolo de hospitalidad mexicana contemporánea, donde el lujo no es solo confort, sino emoción compartida, conexión auténtica y memorias imborrables.









Reconocimientos, certificaciones y distintivos



Certificaciones de la Ampliación de Hotel Xcaret México

Desde su planificación hasta su construcción, la ampliación del Hotel Xcaret México refleja un firme compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión del proyecto. En 2025, se logró el cierre

exitoso de un proceso que se ha trabajado durante varios años, obteniéndose las Certificaciones de EDGE y EARTHCHECK en planeación y diseño para la Ampliación del Hotel Xcaret México.



Certificaciones, Distintivos y Reconocimientos

GRI 2-28

CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

  									
   Compañía con mejor reputación en México del sector "Hoteles y Servicios Turísticos"									
       									
        									
        									
        									
        									
        									
        									
        									
        									
        									
        									

Premios y reconocimientos

UDN	PREMIO / RECONOCIMIENTO	INSTITUCIÓN QUE OTORGA
Grupo Xcaret	Primer Lugar en Plataforma Digital y Reservas	Latam Digital by Interlat
	Segundo Lugar en Pilar Comercio Electrónico	Latam Digital by Interlat
	Ganadores en Mejor Estrategia SEO en Sector Travel/México.	Punto Rojo
	Premio Arival - Manos Xuaves	Arival
	Premio AMCO a las mejores prácticas de comunicación	AMCO
	Top 5 Attractions Global	Expedia Group
	Top 10 Operators / Visitor Attractions	Arival
	Best Travel & Lifestyle performance campaign	Global Performance Marketing Awards
	Best Affiliate & Partnership campaign	Global Performance Marketing Awards
Hotel Xcaret México	Reconocimiento a Subdirección de Contact Center	
	Women CX Leaders	IMT
Hotel Xcaret México	Best All-Inclusive Family Resort	Travvy Awards
Hotel Xcaret Arte	Best All-Inclusive Adult/Couples Resort	Travvy Awards
	Premio MexBest 2025 - Mejor Experiencia Gourmet	MexBest
	Premio MexBest 2025 - Hospitalidad y Gastronomía	MexBest
Parque Xcaret	Best Water Park	Travvy Awards







Flora, Fauna y Cultura de México A.C



Resumen de resultados 2025

Flora, Fauna y Cultura de México, A.C., es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro. Trabaja por la conservación el patrimonio natural y cultural de Quintana Roo.

Surge en 2002, como respuesta a las problemáticas ambientales y culturales generadas por el acelerado desarrollo urbano y turístico registrado en el estado,

especialmente en Cancún, Riviera Maya, Cozumel y Tulum.

Funge como un vínculo con empresas, organismos gubernamentales, centros de investigación y otras organizaciones de la sociedad civil con el fin de sumar esfuerzos para conseguir beneficios colectivos y contribuir a los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Filosofía Organizacional

MISIÓN

Contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad, promoviendo el amor, la revalorización, el respeto y la conservación del patrimonio natural y cultural de México.

VISIÓN

Un mundo en el que nuestro patrimonio natural y cultural sea valorado, cuidado, respetado y compartido por toda la sociedad como algo propio y para beneficio de todos.

VALORES

Compromiso, alegría, transparencia, congruencia, honestidad, amor por la cultura mexicana, por la naturaleza y por las personas.



Proyectos

Opera proyectos a través de dos ejes principales:

- **Conservación:** Este eje se centra en la protección y recuperación de especies y ecosistemas. Entre sus iniciativas se encuentran: Programa de Conservación de Tortugas Marinas, Vivero Forestal Riviera Maya y Restauración de Manglares.
- **Bienestar comunitario:** Este eje busca el desarrollo sostenible y la resiliencia de las comunidades locales a través de espacios comunitarios que fomentan la educación y la participación ciudadana. Estos espacios son Parque La Ceiba en Playa del Carmen, Centro Comunitario La Ceiba Chemuyi y EcoLudoteca La Ceiba Tulum.

Es importante mencionar que, tanto en los proyectos de conservación como en los de bienestar comunitario, se usa la educación para el desarrollo sostenible como una herramienta transversal que nos ayuda a conectar a las personas con el planeta.

CONSERVACIÓN I RESULTADOS 2025

Programa de Conservación de Tortugas

Marinas Riviera Maya - Tulum:

- Trabaja por la conservación, investigación y recuperación de las distintas especies de tortugas marinas que arriban a las costas de Quintana Roo.
- Protege a las hembras, nidadas y crías en 13 de las principales playas de anidación de la Riviera Maya y Tulum.
- Genera información actualizada y veraz sobre la situación de las poblaciones de tortugas marinas y las causas que las afectan.
- Colabora con distintos proyectos de investigación que permiten conocer mejor su comportamiento y ayudan a la toma de decisiones en cuanto a su manejo y políticas públicas.

- Desarrolla estrategias de difusión y sensibilización que contribuyan a la conservación de las tortugas marinas a largo plazo y promuevan el involucramiento de la comunidad en esta causa.
- Participación en foros, cursos y eventos de especialistas en la protección y conservación de las tortugas marinas para mantenerse siempre actualizados y poder ofrecer asesorías y consultorías a sus aliados.
- En 2025, tras cumplir 30 años de operación, el Programa logró alcanzar la cifra de 20,364,302 crías de tortugas marinas que regresaron al mar desde el inicio del programa en 1996, de las cuales, el 18,54% han sido tortugas caguama, 81.44% tortuga verde, 0.01% tortuga carey y 0.001% tortuga laúd.



DATOS	BLANCA	CAGUAMA	CAREY	LAÚD	TOTAL
Nidos de tortugas marinas registradas	13,784	1,992	3		15,779
Crías de tortugas marinas que regresaron al mar	1,026,781	118,820	197		1,145,798
Crías de tortugas marinas que regresaron al mar desde el inicio del programa	16,585,864	3,775,923	2,250	265	20,364,302

DATOS	TOTAL
Total de residuos recuperados en zonas de anidación	1 tonelada
Personas atendidas con actividades de sensibilización	1,555
Número de campamentos tortugueros	4
Total de voluntarios en campamentos	44

VIVERO FORESTAL RIVIERA MAYA

- Dedicado a la producción masiva de plantas y árboles nativos con el objetivo de contribuir al incremento de la cobertura vegetal de nuestra región.
- Además de promover y participar en reforestaciones y proyectos relacionados, también se proveen plantas mediante la venta directa a empresas, desarrolladores y público general.
- El vivero está dado de alta como Unidad de Manejo Ambiental (UMA) desde el 2010 con el permiso No. SEMARNAT-UMA-VIV-0025-22/QROO lo cual permite la producción de determinadas especies enlistadas en la NOM-059-SEMARNAT-2010 bajo alguna categoría de protección (en peligro de extinción, Amenazadas o Sujetas a protección especial).

- También un espacio educativo donde recibimos grupos de niños o adultos que disfrutan de recorridos, dinámicas y distintas actividades de sensibilización, enfocadas a la educación ambiental y al desarrollo sostenible.



DATOS	TOTAL
Plantas producidas en el Vivero Forestal Riviera Maya	65,520
Número de especies de plantas producidas en el Vivero Forestal Riviera Maya	110
Número de ejemplares reforestados	29,128

RESTAURACIÓN DE MANGLARES

En 2025 se continuó con acciones de mantenimiento del proyecto “Conservación y restauración del ecosistema de Manglar y control de la especie exótica-invasora *Casuarina equisetifolia* en la isla de Cozumel”, financiado por CONAFOR y operado en alianza con ATEC, CONANP y la Cooperativa de restauradores Manglares de Cozumel.

El objetivo general es implementar medidas de restauración y rehabilitación de zonas degradadas del

manglar en el Área de Protección de Flora y Fauna Isla de Cozumel, así como medidas de control y erradicación de *Casuarina* en la zona federal del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel. En 2025 se abordaron los siguientes trabajos:

- Mantenimiento y rehabilitación de canales primarios y secundarios de manglar.
- Producción y reforestación en áreas de control de *Casuarina equisetifolia*.
- Acciones de mantenimiento de la reforestación de manglares.

DATOS	TOTAL
Lugares públicos reforestados	2700 propágulos de <i>Rhizophora mangle</i> y 900 semillas de <i>Avicennia germinans</i> en zonas degradadas del manglar en el Área de Protección de Flora y Fauna Isla de Cozumel. 3,000 plantas de diversas especies nativas de duna costera para la zona federal del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel. 119 plantas para proyectos de reforestación de escuelas.



BIENESTAR COMUNITARIO | RESULTADOS 2025

Parque La Ceiba, Playa del Carmen

- Parque La Ceiba nace con la misión de ser un modelo de parque eco-urbano “verde”, de acceso libre y gratuito. Un lugar de reunión y sano esparcimiento familiar que contribuyera a la salud de los habitantes y al fortalecimiento del tejido social, así como a la

formación cultural y ambiental, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar integral de la comunidad de Playa del Carmen.

- Se trata de una hectárea de terreno caracterizada por conservar en excelente estado la vegetación representativa de la zona, la cual ha sido enriquecida por la organización con el paso de los años.

DATOS	TOTAL
Residuos sólidos acopiados en reciclatores del parque en toneladas	27.2 toneladas
Total de reciclatores realizados	23
Asistentes en el Sábado de Tianguis	12,065
Número de Pequeños productores en Sábado de Tianguis	92
Listado de actividades eco-culturales ofrecidas en Parque La Ceiba	Talleres permanentes: Danza aérea, Yoga, Tai Chi / Qi Gong, Pinta Mandalas, Manualidades, Juegos de mesa Pikivan, Arte con Sirena, Ritmos latinos, Club de filosofía, Círculo de lectura, Softcombat. Talleres eventuales: Mandalas tejidos, Círculos de sanación rosas, Herbolaria, Escritura creativa, círculo de transmasculinidades, Club de acampantes, Pinta mascotas, Taller de bordado. Art Journaly, Idiomas, La historia de mi cuerpo, Pintarte, Papel Picado, Puntillismo, Piñatas, Picnic literario, Alquimia femenina, Cacao, Fotografía, Canto, Geometría sagrada, danza con bebés, Círculo de hombres, Taller de semillas. Sábados de Tianguis temáticos: El Valor de lo hecho a mano, Soy Alquimia, Bazar Lunas Mágicas, Bazar Amor Mío. Recorridos Ambientales. Talleres sabatinos estacionales. Curso de primavera. Circuitos familiares. Intercambios de Libros Libres. Micrófono abierto de poesía. Proyecciones del Cineclub. Festival Ambiental. Obras de teatro. Pláticas ambientales. Proyección de documentales. Otros eventos especiales como La noche de las estrellas.
Número de participantes en las actividades del parque	22,967

CENTRO COMUNITARIO LA CEIBA CHEMUYIL

• Desde el Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil, impulsamos programas y proyectos que contribuyen al fortalecimiento del tejido social y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, a través de fomentar el amor, la revalorización, el respeto y la conservación del patrimonio natural y cultural.

• Entre las iniciativas del Centro Comunitario destaca el Taller de Costura, un proyecto con el objetivo puntual de capacitar y desarrollar el potencial de las mujeres en una actividad productiva que les ayude a generar ingresos y capacidades, sin descuidar su entorno familiar. Además, el proyecto promueve la economía circular ya que se basa en el diseño y producción de productos textiles elaborados con telas reutilizadas y transformadas.

DATOS	TOTAL
Participantes del Taller de Costura	8
Número de horas de capacitación en Taller de Costura	40
Número de reciclados realizados	12
Total de Residuos sólidos recuperados en Reciclación Chemuyil en toneladas	10 toneladas
Número de participantes en los Talleres de la Ceiba Chemuyil	848
Número de participantes en las actividades del centro comunitario	1,385
Listado de actividades eco-culturales ofrecidas en el Centro Comunitario	Biblioteca y sala digital, Taller de actividades ambientales, Semana del Niño, Taller de arte, El CineClub, Taller de Huerto comunitario, Curso de verano, Juegos tradicionales, Taller Solo si la mezclas es basura, visitas escolares al huerto comunitario, Taller de costura, Noches de Inframundo, Evento del Día del Niño, Campaña de descacharrización.



ECOLUDOTECA LA CEIBA TULUM

- La EcoLudoteca La Ceiba Tulum es un espacio educativo donde niñas y niños de 4 a 12 años aprenden a convivir con el Planeta y con las personas por medio del juego libre y organizado.

- Cuenta con un acervo de más de 90 juegos, además de talleres y distintas actividades lúdicas enfocadas a desarrollar hábitos y capacidades relacionadas con la educación para el desarrollo sostenible.

DATOS	TOTAL
Listado de actividades eco-culturales ofrecidas	Talleres: Inglés; Alemán; Cuentos de la Ceiba; Lo que hace feliz a mi corazón; Nutrigomitas frutales; Emoción-Arte; Fluir creativo; Semana ambiental; Estimulación a la lecto escritura; Piñatas; Manualidades decorativas para Halloween; Manualidades decorativas navideñas; Pintamos el futuro que imaginamos. Actividades especiales por fechas conmemorativas. Pláticas de educación para el desarrollo sostenible.
Participantes en las actividades eco-culturales ofrecidas	134

VOLUNTARIADO I RESULTADOS 2025

En Flora, Fauna y Cultura de México, tanto para nuestros programas de conservación como para los de bienestar comunitario y las áreas de desarrollo institucional, con-

tamos con distintas opciones para realizar estancias de voluntariado filantrópico, servicio social o prácticas profesionales, así como actividades de sostenibilidad enfocadas al voluntariado corporativo.

DATOS	TOTAL
Listado de programas de voluntariado	Campamentos tortugueros, Vivero Forestal Riviera Maya, Parque La Ceiba, Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil, EcoLudoteca La Ceiba Tulum, Áreas de Desarrollo Organizacional (administración, comunicación, procuración de fondos, voluntariado) Actividades de voluntariado: jornadas de reforestación, limpiezas de playa, jornadas de talacha, eventos o acciones de voluntariado corporativo.
Voluntarios participando en los programas de la organización	969
Número de horas de voluntariado	31,551
Mujeres participantes en voluntariado	538
Hombres participantes en voluntariado	431
Colaboradores de GX que participaron en actividades de voluntariado	238

ALCANCE DE LOS PROGRAMAS

Programa	Problemática que atiende	Población atendida (localidad)	Tipo de localidad (urbana, rural, indígena)	Población atendida	Personas beneficiadas
Tortugas Marinas Actividades de sensibilización y educación ambiental	Sensibilización y educación ambiental	Q. Roo	Mixta	Grupos escolares, corporativos y público general	1,555
Vivero Forestal - Actividades de sensibilización y educación ambiental	Sensibilización y educación ambiental	Q. Roo	Mixta	Grupos escolares, corporativos y público general	690
Parque La Ceiba	Área verde urbana y promoción de la educación para el desarrollo sostenible	Playa del Carmen	Urbana	Público general	70,000
Parque La Ceiba - Reciclación	Gestión de residuos sólidos urbanos	Playa del Carmen	Urbana	Público general	2,188
Parque La Ceiba - ElCineClub	Promoción cultural	Playa del Carmen	Urbana	Público general	4,264
Parque La Ceiba - Talleres, tianguis y otros eventos eco-culturales	Desarrollo local y promoción eco-cultural	Playa del Carmen	Urbana	Público general	15,864
Parque La Ceiba - Recorridos y pláticas ambientales	Sensibilización y educación ambiental	Playa del Carmen	Urbana	Grupos escolares, corporativos y público general	651
Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil	Bienestar integral y Educación para el Desarrollo Sostenible	Ciudad Chemuyil	Rural	Público general	1,385
Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil - Reciclación	Gestión de residuos sólidos urbanos	Ciudad Chemuyil	Rural	Público general	127
Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil - Talleres	Educación para el Desarrollo Sostenible	Ciudad Chemuyil	Rural	Público general	848
Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil - Vinculación	Bienestar integral	Ciudad Chemuyil	Rural	Público general	537
Ecoludoteca La Ceiba Tulum	Educación para el Desarrollo Sostenible	Tulum	Urbana	4 a 12 años	134
Voluntariado en FFCM	Sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario	Q. Roo	Urbana	Público general	969







Objetivos de Desarrollo Sostenible



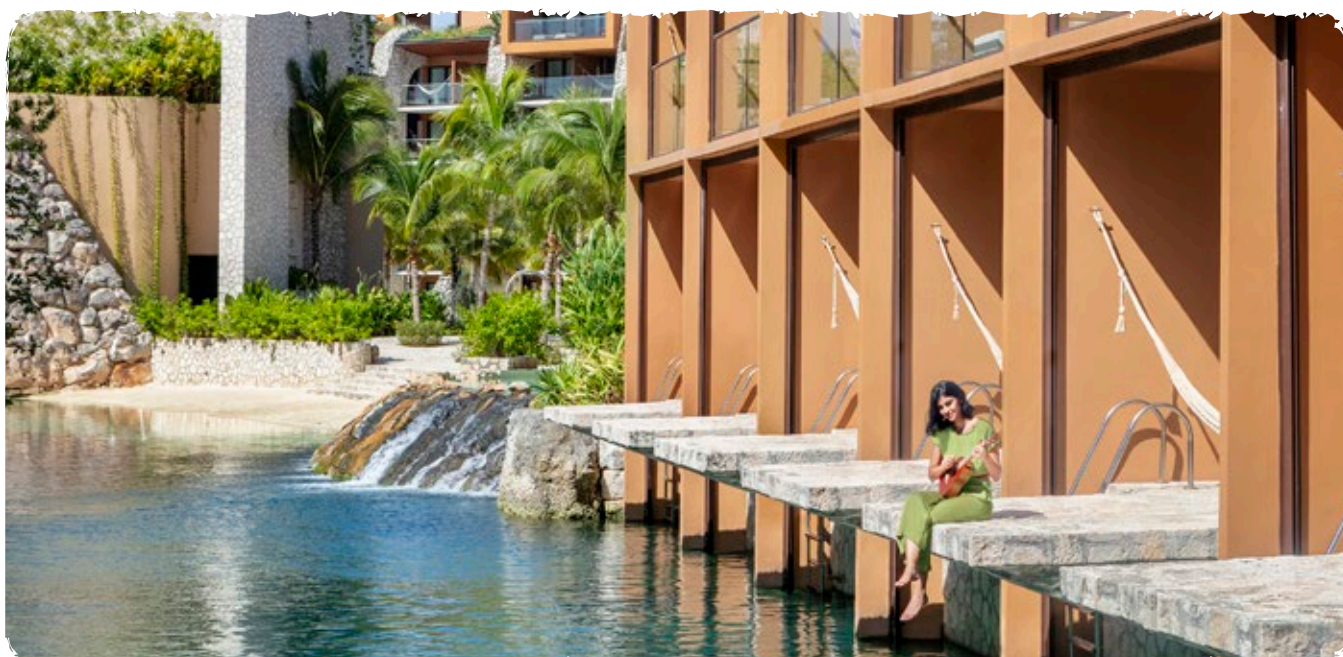
Reconocemos la importancia de sumar esfuerzos y promover el trabajo colaborativo para asegurar un presente y futuro sostenible para las generaciones venideras, es por ello por lo que ratificamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sin embargo, no limitamos nuestra participación directa e indirecta en otros objetivos.

**OBJETIVOS PRIORITARIOS
VINCULADOS CON EL TURISMO:**

ODS	Pág.
	14-49, 90-92, 100-105, 119
	7, 124-135, 131
	131, 127

**OBJETIVOS POR NUESTRO
POTENCIAL DE INCIDENCIA:**

ODS	Pág.
	119-120
	93-94
	124-135







Principios de Pacto Global



Refrendamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, integrándolos en nuestra gestión. Nos enfocamos en respetar y promover los derechos humanos, cumplir con las normas laborales, proteger el medio ambiente y combatir la corrupción. Estos principios guían nuestras acciones y decisiones, asegurando que operemos de manera ética y responsable en todas nuestras actividades.

PRINCIPIO	PÁGINA
DERECHOS HUMANOS	
Apoyar la protección de los derechos humanos	64-67
Asegurar la no complicidad en la vulneración de los derechos humanos	80-87
NORMAS LABORALES	
Apoyar la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva	86, 91
Apoyar la eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción	85, 90-105
Apoyar la erradicación del trabajo infantil	85
Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación	64-67, 83, 93
MEDIOAMBIENTE	
Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente	64-67, 125-135
Fomentar las iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental	64-67, 125-135
Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	64-67, 131, 133
ANTICORRUPCIÓN	
Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	83





Tabla de Contenido GRI



Grupo Xcaret reporta la información citada en esta tabla para el periodo que comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 con referencia a los estándares GRI.

INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR GRI	RESUMEN DE INFORMACIÓN	PÁGINA
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES			
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	Grupo Xcaret ofrece parques, tours, hoteles y otras unidades de apoyo al turismo que operan en Quintana Roo, México	14-49
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Parques: Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego, Xoximilco, Xenses Tours: Xenotes, Xcaret Expeditions, ATV Xperience Experiencias marítimas: Xcaret Ferry, Xcaret Catamarán, Fury Hoteles: Hotel Xcaret México, Hotel Xcaret Arte, La Casa de la Playa Club vacacional: México Destination Club	14-49
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 Reporte anual Iliana Rodríguez Cavazos irodriguez@xcaret.com Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Diálogo Institucional	7
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones	Dedicados al sector turismo con parques, hotelería y transporte turístico de pasajeros	14-49
2-7	Empleados	Al cierre de 2025, la plantilla tuvo 16,750 colaboradores	90
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Consultar el apartado de gobierno corporativo y estructura organizacional	58-61
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Arq. Miguel Quintana Pali Presidente del Consejo de Administración	2-3

INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR GRI	RESUMEN DE INFORMACIÓN	PÁGINA
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	A través de los comités de apoyo a la operación	60
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Consultar apartado de estrategia de sostenibilidad	64-67
2-23	Compromisos y políticas	Consultar apartado estrategia de sostenibilidad y políticas	64-67
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Las políticas se aplican a los tres pilares del modelo: • Prosperidad • Personas • Planeta	66
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Línea interna Xprésate para reportar cualquier irregularidad, inquietud o queja	83
2-28	Afiliación a asociaciones	Alianzas con instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil	107, 130
Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	El análisis de materialidad nos ha permitido trabajar en el fortalecimiento del diálogo institucional, construyendo los canales adecuados de comunicación a fin de procurar un beneficio mutuo	74-77
2-30	Convenios de negociación colectiva	36% de colaboradores sindicalizados	91
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Se realizó una actualización del estudio de materialidad en 2022, dando como resultado 13 temas materiales prioritarios para el grupo	70-77
3-2	Lista de temas materiales	13 temas fueron identificados como prioritarios: • Estrategia de negocio • Salud y seguridad • Adaptación tecnológica • Estructura de gobierno y gestión • Innovación y mejora de procesos • Estrategia de comunicación • Alianzas institucionales • Satisfacción del cliente • Bienestar laboral • Experiencia del cliente • Biodiversidad y conservación • Sistema de gestión ambiental • Finanzas responsables	76
3-3	Gestión de los temas materiales	Consultar apartados	70-77

INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR GRI	RESUMEN DE INFORMACIÓN	PÁGINA
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Consultar apartado donativos a organismos de la sociedad civil	107
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	90% de compras locales	140
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2025 no hubo incidentes de corrupción	83
205-2	Comunicación y formación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Formación del Código de Conducta Ética: • 14,065 colaboradores capacitados	82
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consultar apartado	133
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Actualmente operamos 19 plantas de tratamiento que nos permiten tratar el agua utilizada en nuestras operaciones	131
303-3	Agua extraída	13,306,750 m3	131
303-4	Agua vertida	12,307,427 m3	131
303-5	Agua consumida	999,323 m3	131
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016			
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	A través de nuestros programas e iniciativas para la conservación de la biodiversidad, asumimos el compromiso de asegurar que los recursos que nos rodean, y de los cuales dependemos, se preserven a lo largo del tiempo	126-130
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Consultar el apartado compromiso con la biodiversidad	129-130
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Derivadas del consumo por combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas. Total: 59,984 ton CO2e.	134
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Generadas a partir de la electricidad adquirida y consumida en nuestras operaciones. Total: 39,367 ton CO2e	134

INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR GRI	RESUMEN DE INFORMACIÓN	PÁGINA
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Para cada tipo de residuo se ha identificado el proceso adecuado sea de recuperación, reciclaje, transformación o eliminación	131-132
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Total en toneladas : 7,157 Consultar apartado	131-132
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	El índice de rotación anual fue de 21%	94
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Las prestaciones y beneficios detallados en el apartado de bienestar de colaboradores se otorgan a colaboradores base y temporales	94-105
401-3	Permiso parental	Licencias de maternidad: 175 Licencias de paternidad: 308	94
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Consultar el apartado de salud y seguridad	100-105
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Consultar el apartado de salud y seguridad	100-105
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	A través de las jornadas de salud y actividades para personas colaboradoras Consultar el apartado de salud y seguridad	103-105
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	68.66 horas promedio por colaborador	97
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Consultar el apartado de formación y reconocimiento de colaboradores	98-99
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Consultar apartado de bienestar de colaboradores El 37% del total de colaboradores son mujeres	90-91
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En relación con nuestras operaciones, ratificamos que dentro de Grupo Xcaret no existe ningún tipo de trabajo infantil o forzoso y respetamos el derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva de nuestros colaboradores	87

INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR GRI	RESUMEN DE INFORMACIÓN	PÁGINA
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ratificamos que en Grupo Xcaret no existe el trabajo forzoso u obligatorio	85
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Consultar el apartado de bienestar de la comunidad	106-107









MEMORIA DE XOSTENIBILIDAD 2025