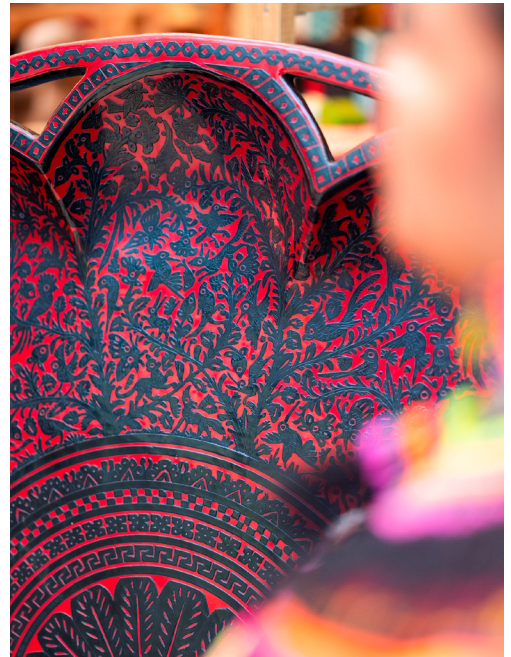




# MEMORIA

DE  
XOSTENIBILIDAD  
2024







# ÍNDICE

|                                                |                     |
|------------------------------------------------|---------------------|
| Mensaje de la presidencia y dirección general  | <a href="#">1</a>   |
| Acerca de esta memoria                         | <a href="#">2</a>   |
| Quiénes somos                                  | <a href="#">3</a>   |
| Filosofía corporativa                          | <a href="#">32</a>  |
| Panorama 2024                                  | <a href="#">35</a>  |
| Gobierno corporativo                           | <a href="#">37</a>  |
| Estrategia de sostenibilidad                   | <a href="#">39</a>  |
| Grupos de interés                              | <a href="#">43</a>  |
| Temas materiales                               | <a href="#">45</a>  |
| Conducta ética                                 | <a href="#">47</a>  |
| Personas                                       | <a href="#">50</a>  |
| Planeta                                        | <a href="#">96</a>  |
| Prosperidad                                    | <a href="#">112</a> |
| Reconocimientos, certificaciones y distintivos | <a href="#">114</a> |
| Flora, Fauna y Cultura de México, A.C.         | <a href="#">117</a> |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible             | <a href="#">127</a> |
| Principios del Pacto Global                    | <a href="#">128</a> |
| Tabla de contenido GRI                         | <a href="#">129</a> |



# MENSAJE DE LA PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN GENERAL

GRI 2-22

## Queridas amigas y amigos:

Me da mucho gusto compartir con ustedes esta Memoria de Sostenibilidad 2024, un testimonio del esfuerzo, la pasión y el compromiso que nos han permitido superar desafíos y consolidar nuestra misión de crear y compartir sueños.

El 2024 estuvo marcado por grandes retos, pero también por logros significativos que refuerzan nuestra identidad y compromiso con México. A lo largo del año, implementamos medidas estratégicas para garantizar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de nuestro grupo, convencidos de que nuestra capacidad de adaptación e innovación nos permitirá seguir fortaleciendo nuestra posición como líderes en la industria turística.

Muestra de ello es la primera Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano, un evento que reafirma nuestro papel en la salvaguarda del patrimonio cultural y en el impulso a las y los maestros artesanos de nuestro país. Con la participación de más de 280 personas artesanas de diversas regiones de México, logramos crear un espacio de exhibición y venta donde su talento pudo ser apreciado y valorado. Para Grupo Xcaret, la Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano es más que un evento; es una declaración de principios. En un mundo donde la modernidad y la industrialización amenazan con borrar nuestras raíces, en Grupo Xcaret reafirmamos nuestra responsabilidad de preservar y celebrar las expresiones más auténticas de nuestra cultura. Esta feria es una muestra clara de nuestro principio de prosperidad compartida, donde cada pieza de arte cuenta una historia, y cada persona artesana tiene un espacio para brillar.

Nos inspira y da identidad el legado de nuestras raíces, de nuestra historia y, sobre todo, de nuestro gran amor por México. Cada uno de nuestros proyectos nace con la convicción de mostrar al mundo la grandeza de nuestro país, su riqueza cultural y su invaluable patrimonio natural. Esta manera de hacer las cosas nos ha permitido consolidarnos como un referente del turismo sostenible, ofreciendo experiencias auténticas que honran nuestras tradiciones y las proyectan hacia el futuro.

Este camino lo recorreremos acompañados de las mejores personas. Nuestra mayor fortaleza es el equipo de personas que colaboran en Grupo Xcaret, quienes día a día hacen posible que quienes nos visitan vivan momentos inolvidables.

Juntas y juntos seguiremos construyendo el legado de Grupo Xcaret, llevando nuestra cultura, nuestra hospitalidad y nuestro gran amor por México a nuevos horizontes.

**Arq. Miguel Quintana Pali**  
Presidencia y Dirección General  
Grupo Xcaret





# Acerca de esta memoria

GRI 2-3, ODS 12

La Memoria de Xostenibilidad de Grupo Xcaret es la herramienta oficial de rendición de cuentas sobre nuestro desempeño en temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Mediante este documento compartimos los resultados organizacionales a nuestros grupos de interés y reafirmamos nuestro compromiso por operar bajo un enfoque de desarrollo y turismo sostenible, respaldando y contribuyendo a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En esta memoria se presentan los resultados alcanzados por los programas y acciones enmarcados en nuestro Modelo de Xostenibilidad para el periodo del **1 de enero al 31 de diciembre de 2024**. Este reporte ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative. Los datos presentados abarcan nuestras unidades turísticas tanto en su conjunto como de manera individual, según corresponda.

Las Memorias de Xostenibilidad de años previos están disponibles en:

<https://www.grupoxcaret.com>

Para mayores informes sobre nuestro desempeño e información en materia de sostenibilidad, contacte directamente a:

**Iliana Rodríguez Cavazos**

Dirección Corporativa de Sostenibilidad  
y Diálogo Institucional  
[irodriguez@xcaret.com](mailto:irodriguez@xcaret.com)

**Miriam Alonso Pacheco**

Subdirección de Sostenibilidad  
[malonso@xcaret.com](mailto:malonso@xcaret.com)







# QUIÉNES SOMOS

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, ODS 8

**Somos un grupo empresarial 100% mexicano de recreación turística sostenible. Creamos experiencias únicas inspiradas por nuestro gran amor por México, la cultura, la naturaleza y la vida.** Nuestra oferta incluye parques, tours, experiencias marítimas y hoteles.

El modelo de negocio de Grupo Xcaret se basa en la ética, el respeto a la dignidad humana, el compromiso con la biodiversidad y la creación de valor y prosperidad compartida en las comunidades donde operamos.



# UNIDADES DE NEGOCIO

GRI 2-2, GRI 2-6, ODS 8



G R U P O  
xcaret





# PARQUES







Un portal a México que enaltece lo mejor del país. Aclamado y reconocido internacionalmente, parque Xcaret ofrece una experiencia inigualable con más de 50 atractivos que fusionan naturaleza, manifestaciones culturales y artísticas, así como lo mejor de la gastronomía nacional.

Ubicado a la orilla del mar y en medio de la selva, parque Xcaret ofrece actividades en maravillosos ríos subterráneos, fauna y flora nativas en su hábitat natural, playas y caletas de aguas cristalinas y vestigios arqueológicos mayas.

Reconocido por Forbes Travel Guide por su excelencia en servicio y atención al visitante. Parque Xcaret hace historia en la industria al convertirse en el primer parque temático en recibir esta prestigiosa distinción.

Presenta el espectáculo más grande de México: Xcaret México Espectacular, con más de 300 artistas en escena; un deslumbrante recorrido por la historia, la música y las tradiciones del país. Una presentación que transporta al espectador desde la época prehispánica hasta la actualidad, celebrando la grandeza cultural de México en un escenario único.

Con alrededor de 13,100 presentaciones en su historia, Xcaret México Espectacular ha sido presenciado por más de 20,819,000 personas de todo el mundo, hasta el 31 de diciembre de 2024.



Como promotor y salvaguarda de las tradiciones, en parque Xcaret se realizan tres eventos especiales cada año: Travesía Sagrada, Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano y el Festival de Tradiciones de Vida y Muerte. En ellos se involucran las comunidades cercanas, la sociedad en general y los turistas de todas partes del mundo.

Entre las actividades encontrarás talleres culturales que fortalecen la identidad regional y los valores del patrimonio cultural de nuestro país.

Dentro de sus reconocimientos y certificaciones más destacados, parque Xcaret cuenta con varios de talla internacional.

- Liseberg Applause Award al Mejor Parque del Mundo.
- Reconocimientos y premios: Trip Advisor, Travvy Awards y World Travel Awards.
- Certificaciones: Distintivo H, EarthCheck y SecurityCheck.
- Personal y equipos certificados por la ASIS International.
- Forbes Travel Guide por la excelencia en el servicio al cliente

Mantiene un fiel compromiso con la biodiversidad mediante el cuidado del agua, uso de energía limpia, gestión de residuos y el fomento al bienestar animal.

Además, respalda importantes programas de conservación y reintroducción de especies:

- Programa de reproducción y reintegración de la guacamaya roja.
- Protección y conservación de tortugas blanca y caguama.
- Programa de reproducción de flamenco rosado.

Abiertos al público, están el aviario de inmersión, un hábitat natural que permite el desarrollo de más de 1500 especies de aves mexicanas, algunas de ellas en peligro de extinción. Un acuario de arrecife de coral donde se observan más de 150 especies marinas que forman parte de nuestros programas de conservación. Por último, uno de los mariposarios más grandes del mundo, donde podrás admirar y aprender sobre el crecimiento y la transformación de un huevo a una bella mariposa gracias al programa de reproducción.







Una Maravilla Natural de México cuyo nombre significa “donde nace el agua”. Es el lugar ideal para practicar snorkel ilimitado, seguro y a tu ritmo, en un entorno natural único. Cuenta con varios ríos subterráneos, entre ellos el más largo del mundo. Todos confluyen y desembocan en una hermosa caleta donde el agua dulce del río se mezcla con el agua salada del mar Caribe, creando un efecto llamado termoclina.

Aquí, toda la familia podrá disfrutar de más de 14 actividades acuáticas y terrestres. A lo largo del río encontrarás divertidas actividades como la Piedra del Valor y tirolesas que te harán zambullirte en las frescas aguas de la caleta, también senderos en la selva que podrás disfrutar en una caminata o en un paseo en bicicleta. Asómbtrate con un paisaje de 360° a 40 metros de altura desde el Faro Mirador y desciende por un increíble tobogán.



Xel-Há lo tiene todo, actividades acuáticas, atracciones ecológicas, restaurantes y los mejores paisajes para admirar mientras te relajas en una hamaca o paseas por la selva.

Vive la experiencia completa con la entrada All-Inclusive, donde tienes alimentos y bebidas ilimitadas, o descúbrelo con la entrada Xel-Há Light que incluye bebidas no alcohólicas y toda la diversión.

Reconocido por Forbes Travel Guide por su excelencia en servicio y atención al visitante, parte de los parques de Grupo Xcaret que hacen historia al recibir esta prestigiosa distinción.

Hoy, tras 15 años de cumplir con los más altos estándares de operación, Xel-Há obtiene la certificación Master de EarthCheck, firma líder en certificación y evaluación para el sector de viajes y turismo sostenibles, convirtiéndolo en el primer parque del mundo en obtenerla.



Entre los programas sociales y ambientales de Xel-Há destacan los siguientes:

- Programas en pro de la comunidad en Ciudad Chemuyil.
- Visitas escolares.
- Monitoreo de peces y caracol rosado.
- Conservación de tortugas marinas y manatí.
- Vivero forestal.
- Proyecto manglar de reforestación y rehabilitación del sistema lagunar Nichupté.
- Promoción y salvaguarda de la ceremonia de recolección de la miel de la abeja melipona.

Xel-Há es un paraíso natural donde la diversión y la relajación se fusionan en un entorno espectacular, ideal para visitantes de todas las edades. Este destino ofrece una experiencia inolvidable, con una amplia variedad de actividades diseñadas para disfrutar al máximo en un solo lugar. Además, Xel-Há reafirma su compromiso con la conservación, protegiendo y preservando la extraordinaria belleza natural de México para las generaciones futuras.







# XPLOR<sup>®</sup>

por Xcaret

Descubre la aventura en su máxima expresión en el parque de tirolesas más visitado del mundo, donde la selva, el cielo y el mundo subterráneo se convierten en tu escenario de emoción. Ubicado en el corazón de la Riviera Maya, este parque todo incluido te invita a liberarte y explorar espectaculares paisajes naturales a través de actividades únicas, diseñadas para quienes buscan emociones asombrosas con la más alta seguridad y comodidad.

Desde elevarte por los cielos en un circuito de tirolesas de más de 3.8 km, hasta sumergirte en ríos de estalactitas naturales o conducir vehículos anfibios a través de cavernas y puentes colgantes, Xplor redefine la aventura con experiencias inolvidables. Además, su más reciente atracción, Toboganxote, el primer tobogán 5 en 1 en México, añade un giro inesperado a la diversión.

El parque también ofrece la Xplor Bravest Race, una carrera de obstáculos única en su tipo que reta a los participantes a superar sus límites en un entorno natural espectacular. Esta experiencia no solo pone a prueba la resistencia y el espíritu aventurero de cada corredor, sino que fomenta la comunidad, el trabajo en equipo y la motivación para alcanzar la meta.







La excelencia de Xplor y de su hermano nocturno Xplor Fuego, ha sido reconocida a nivel internacional, obteniendo el Traveller's Choice de TripAdvisor 2024 y destacando en la lista de los mejores parques de aventura según Forbes Travel Guide gracias a su calidad en el servicio, infraestructura de clase mundial y compromiso con la seguridad. Además, cuenta con certificaciones internacionales como ACCT (Association for Challenge Course Technology), que avala el cumplimiento de los más altos estándares en operación de actividades, The Fun Lab, que certifica experiencias seguras y de calidad, y PETZL, referente en seguridad en altura.







## XPLOR<sup>®</sup> FUEGO por xcaret

Es la máxima experiencia de noche, donde la selva se ilumina de emoción bajo la luz de las antorchas en el cielo estrellado, marcando el camino para desafiar tus límites.

Vuela a toda velocidad en un circuito de tirolesas, incluyendo la más alta de la Riviera Maya, que iluminada en la oscuridad transforma por completo la sensación de aventura. Toma el control de un vehículo anfibio y recorre senderos selváticos, cruza puentes colgantes

y atraviesa cavernas milenarias donde el fuego y el agua se combinan en un escenario imponente. Sumérgete en un río subterráneo de estalactitas con iluminación que asemeja la lava o rema en balsa para una dosis extra de emoción, mientras que el hamacuatizaje te lanzará desde una tirolesa en hamaca directo a un cenote.

Si buscas un reto aún mayor, Toboganxote, el primer tobogán 5 en 1 en México te hará disfrutar de 4 tipos de descensos a toda velocidad antes de aterrizar en una alberca de olas.

Después de una noche llena de aventura, recarga energías con bebidas sin alcohol ilimitadas y con una cena buffet de costillitas y otras opciones para todos los gustos.









Un parque donde la magia de la percepción y los sentidos se entrelazan para despertar tu capacidad de asombro. Ubicado en la Riviera Maya, es el destino ideal para quienes buscan una experiencia fuera de lo común. Aquí, la lógica y la realidad se desafían, creando un entorno donde nada es lo que parece. Desde el momento en que cruzas sus puertas, te sumerges en un mundo único donde cada paso pone a prueba tus sentidos de formas inesperadas.

Con escenarios fantásticos, diferentes ilusiones ópticas, un recorrido en completa oscuridad que despierta tus sentidos y te conecta con diversos ecosistemas, el paradisíaco Edén y el refrescante Jardín Xítrico, Xenses transforma la diversión en una experiencia sensorial incomparable.

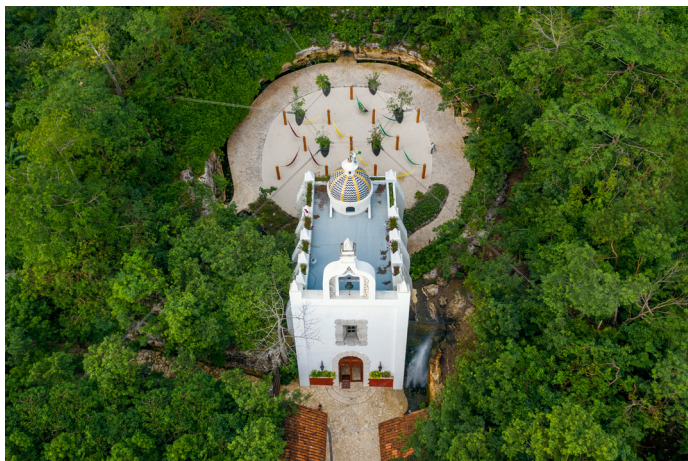
Cada actividad está diseñada para desafiar tu percepción y llevarte a un viaje de sorpresas. Si buscas una conexión con lo natural y lo surreal, prepárate para explorar El Latido del parque, adentrarte en un pueblo mexicano donde la arquitectura desafía la gravedad, podrás deslizarte por un Tobogán con aterrizaje en un cenote, volar en una tirolesa horizontal como un pájaro y relajarte en Riolajante, Lodorama, Xauna y Lluvia, un Xpa familiar único que eleva tus emociones mientras te brinda un respiro.

Xenses no solo es un parque de experiencias interactivas, sino también un escenario perfecto para capturar recuerdos inolvidables, con más de 135 puntos fotográficos diseñados para inmortalizar cada instante.





Con la certificación de calidad en el servicio al cliente por Forbes Travel Guide y múltiples premios de excelencia en TripAdvisor, Xenses ha sido reconocido como uno de los parques más innovadores y fascinantes de la región. Este reconocimiento es un reflejo del compromiso del parque por ofrecer experiencias inigualables, en un ambiente de diversión, calidad y seguridad.



Atrévete a desafiar tu percepción y descubre un mundo donde tus sentidos son los protagonistas. En Xenses, lo imposible es solo el comienzo.





## XOXIMILCO CANCÚN

En Cancún hay un parque único que te transporta a un ambiente festivo y colorido, inspirado en la tradición mexicana de las trajineras y las celebraciones populares. Ofrece una experiencia que combina música, cultura y gastronomía en un solo lugar, brindando una oportunidad excepcional para disfrutar de la autenticidad de México de una manera divertida y animada.

Al llegar, te sumerges en un ambiente pintoresco, donde las trajineras, embarcaciones tradicionales adornadas con luces y colores vibrantes, te llevarán a lo largo de canales bajo la luz de las estrellas. La experiencia comienza con una bienvenida festiva, creando el ambiente perfecto para disfrutar de una fiesta mexicana en toda su expresión.

Durante el recorrido, los visitantes pueden disfrutar de barra libre nacional y una cena degustación de platillos típicos mexicanos. El ambiente festivo se intensifica con música regional en vivo como el mariachi, ranchero, marimba, jarana y norteño, creando una atmósfera vibrante y llena de alegría.

Además de las trajineras, un divertido animador te enseñará los mejores pasos de baile y canciones de México. Sin lugar a duda, Xoximilco es la auténtica fiesta mexicana, ideal para aquellos que buscan una experiencia divertida en Cancún.

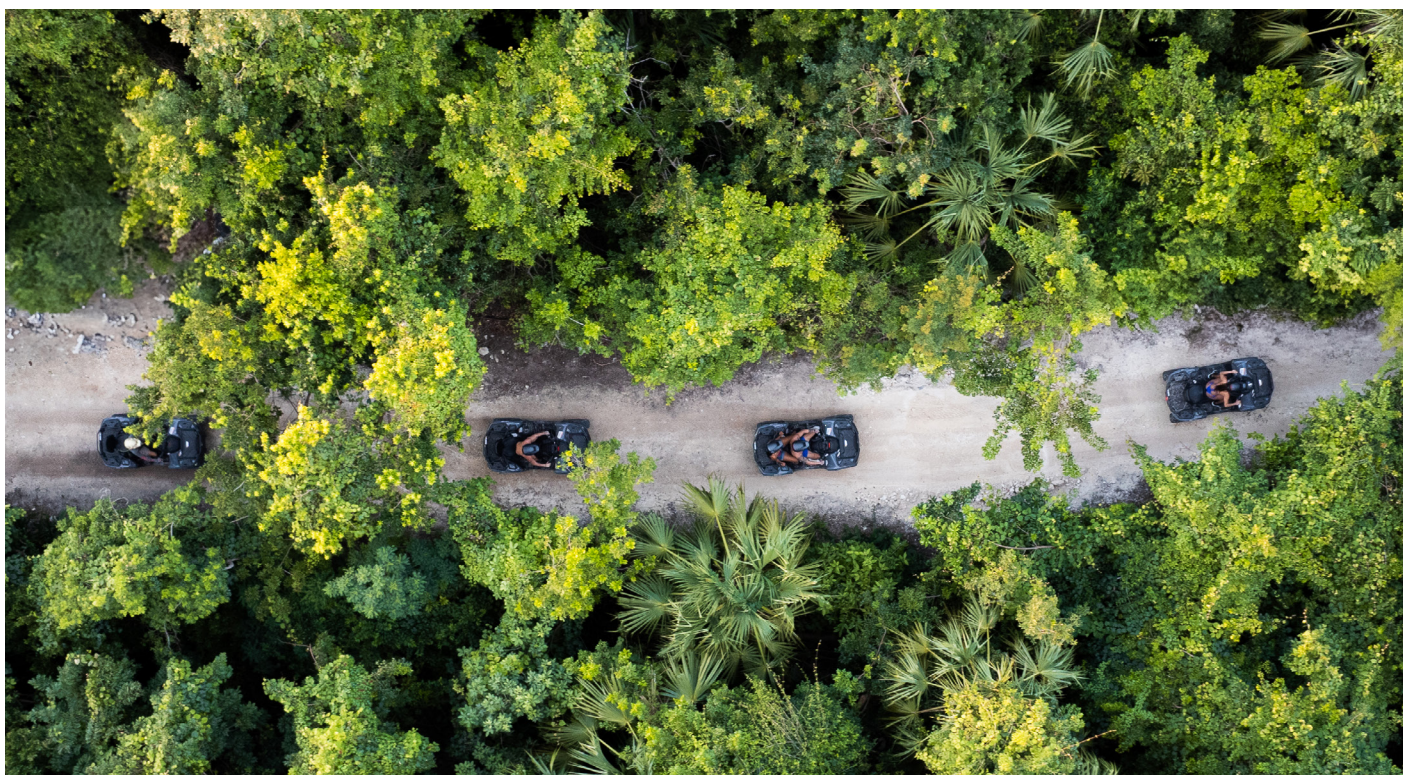
Gracias a su certificación de calidad en el servicio al cliente otorgada por Forbes Travel Guide y los numerosos premios de excelencia en TripAdvisor, Xoximilco se ha consolidado como una de las mejores experiencias de entretenimiento nocturno de la región. Si buscas una manera única de celebrar la vida, disfrutar de la cultura mexicana y hacer recuerdos inolvidables, Xoximilco Cancún es el lugar perfecto para hacerlo.



# TOURS







Ofrece una aventura única y emocionante para los amantes de la adrenalina.

Ubicado en Cancún y la Riviera Maya, esta experiencia te invita a explorar la belleza natural en medio de la selva mientras disfrutas de un recorrido a bordo de poderosos vehículos todo terreno (ATV). La experiencia comienza con una introducción sobre el manejo de los vehículos y las medidas de seguridad para que puedas adentrarte con total confianza.

A lo largo del recorrido podrás disfrutar de senderos llenos de vegetación exuberante y terrenos desafiantes que pondrán a prueba sus habilidades de conducción. Además, podrás elegir entre dos rutas: Cancún y Playa del Carmen. Cada una cuenta con una actividad única distinta.

- Cancún: Aventúrate por senderos emocionantes en tu ATV mientras te rodea la majestuosidad de la naturaleza. Complementa la aventura subiendo a un veloz Jet Boat. El único tour en la región que ofrece esta experiencia en el destino, sin duda, una combinación única de adrenalina y paisajes impresionantes que no encontrarás en ningún otro lugar.
- Playa del Carmen: Adéntrate en la selva a toda velocidad con un emocionante tour en ATV. Además, podrás disfrutar de un refrescante Xapuzón en aguas cristalinas.
- Durante la aventura, también se ofrece un delicioso box lunch, perfecto para recargar energías.

La combinación de la emoción de manejar un ATV y la belleza natural de la región hace de esta experiencia algo inigualable. ATV Xperience es ideal para quienes buscan una aventura llena de adrenalina, contacto con la naturaleza y momentos inolvidables. Con guías expertos y vehículos en excelente estado, el tour garantiza una experiencia segura, divertida y llena de sorpresas en cada curva.





## **XENOTES** ENIGMATIC WATERS TOUR

Un tour que te lleva a visitar los diferentes tipos de cenotes que existen en el mundo. Sorpréndete con increíbles paisajes mientras remas un kayak, asómbtrate con jardines subacuáticos, deslízate en una tirolesa, descende a las profundidades de un cenote de caverna y nada en las aguas milenarias de un cenote abierto. Además, disfruta de la compañía de un guía personalizado y deléitate con un delicioso picnic en medio de la selva que podrás acompañar con una copa de vino o cerveza. ¡Adéntrate en la naturaleza en este tour único que lo incluye todo!

Al ser reconocido por Forbes Travel Guide por su excelencia en servicio y atención al visitante, forma parte de las unidades de negocio de Grupo Xcaret que hacen historia al recibir esta prestigiosa distinción.

Xenotes es la escapada perfecta para desconectarte del estrés diario y sumergirte en la majestuosidad de la naturaleza. Cada cenote ofrece un entorno único donde la belleza natural y la serenidad se fusionan para brindarte una experiencia inigualable. Más que un tour de aventura, Xenotes te invita a una conexión profunda con el entorno, revitalizando tus sentidos y envolviéndote en una sensación de paz y libertad.

Lo que hace a Xenotes el mejor tour, es la oportunidad exclusiva de explorar los cuatro tipos de cenotes en grupos reducidos de solo 20 personas, evitando las multitudes y disfrutando de un ambiente más íntimo y personalizado. Además, tu guía se convertirá en un verdadero anfitrión, compartiendo fascinantes relatos sobre el misticismo regional y la profunda relación de esta antigua civilización con los cenotes, enriqueciendo tu aventura con historia y cultura.





**xcaret  
expeditions**

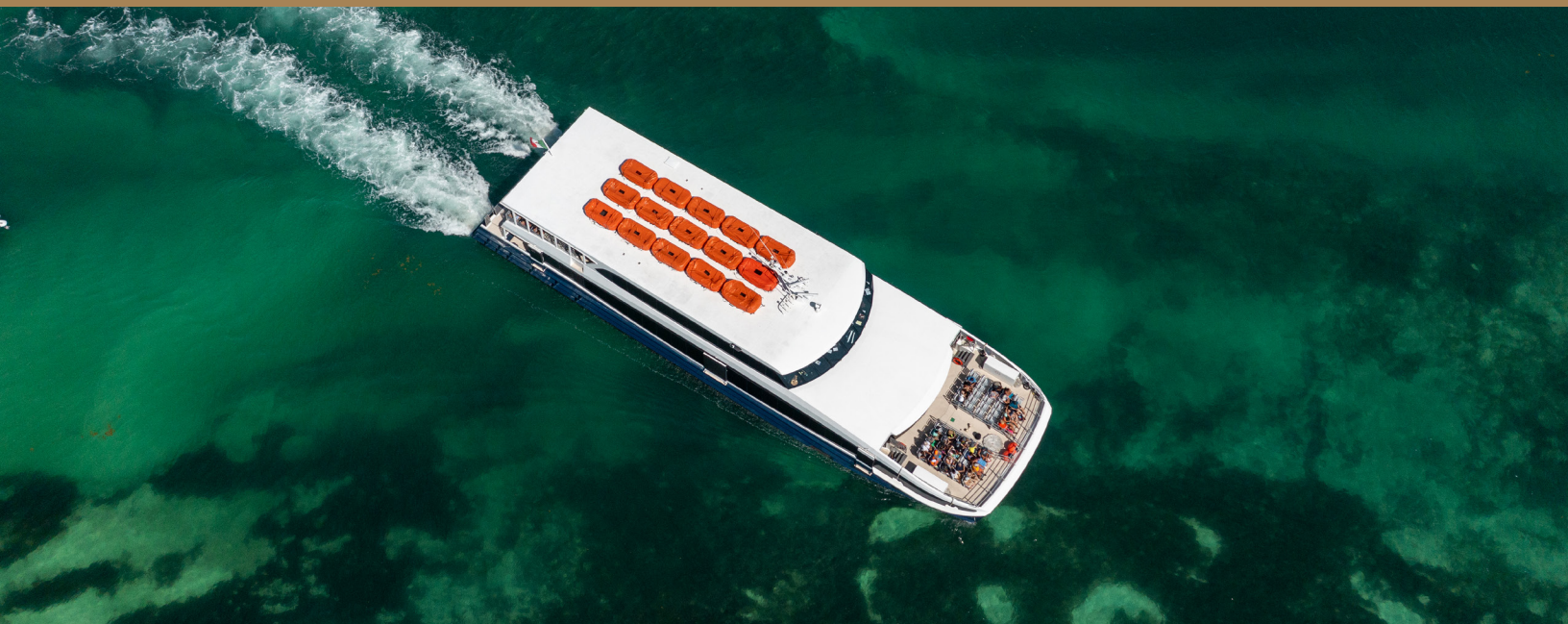
Déjanos ser tu guía al legado del mundo prehispánico con el sello de calidad de Grupo Xcaret. Pioneros en tours a las zonas arqueológicas más importantes de la Gran Península de Yucatán, incluyendo Chichén Itzá, Tulum y Cobá. Además, cada tour se complementa con visitas a pueblos, cenotes, restaurantes típicos o parques del grupo.

- Transportación en viaje redondo.
- Guía certificado bilingüe.
- Alimentos y bebidas.
- Combinaciones entre zonas arqueológicas y parques del grupo.





# EXPERIENCIAS MARÍTIMAS (XCARET XAILING)



Si deseas visitar los encantadores Pueblos Mágicos de Isla Mujeres y Cozumel, la mejor opción es Xcaret Ferry, que pone a tu disposición modernas embarcaciones equipadas con tecnología de vanguardia para ofrecerte un servicio de transporte de primera clase, con el mayor confort y seguridad.

Además de contar con las mejores embarcaciones, Xcaret Ferry opera desde puertos estratégicamente ubicados para brindarte mayor comodidad y accesibilidad.

Lo mejor de todo es que se trata del único servicio de ferry que incluye acceso a la Torre Escénica de Cancún, ubicada en el kilómetro 4.5 de la Zona Hotelera, donde

podrás disfrutar de una vista espectacular del Caribe mexicano y hacer de tu viaje una experiencia aún más memorable.

Si tu destino es Cozumel, nuestros ferries ofrecen la mayor cantidad de horarios de salida, brindándote flexibilidad para aprovechar al máximo tu día. Además, todas nuestras embarcaciones son pet-and-bike-friendly, permitiéndote viajar con tu mascota o bicicleta sin preocupaciones.

Más que un simple traslado, Xcaret Ferry te ofrece una travesía única que combina tranquilidad y seguridad.







Navega de Cancún a Isla Mujeres por un mar de emociones a bordo de nuestros nuevos catamaranes y disfruta los destinos más icónicos del Caribe mexicano.

## Catamarán Light

Disfruta un día lleno de diversión a bordo de un catamarán que incluye un tour de snorkel para descubrir un increíble mundo subacuático. Disfruta de una divertida fiesta a bordo, así como de bebidas premium. Además, tendrás tiempo para recorrer la isla y volver a Cancún en un mismo día.

## Catamarán Prime

Vive una experiencia inolvidable a bordo de un catamarán, navegando por el turquesa mar Caribe en un día lleno de diversión y aventura. Sumérgete en un fascinante mundo marino mientras practicas snorkel en aguas cristalinas donde podrás admirar una increíble

variedad de especies marinas y explorar el impresionante Museo Subacuático de Arte (MUSA), un espectáculo único que combina arte y conservación.

Después, relájate en un exclusivo club de playa en Isla Mujeres, donde te esperan las mejores instalaciones para disfrutar al máximo: una refrescante alberca, música ambiental, cómodos camastros y lujosas camas para descansar mientras contemplas la belleza del entorno. Además, tendrás acceso a una playa espectacular, perfecta para relajarte en la arena o nadar en sus aguas cristalinas.

Disfruta de un delicioso buffet y, para cerrar con broche de oro, explora el encantador Pueblo Mágico de Isla Mujeres antes de regresar a Cancún en el mismo día, llevándote recuerdos inolvidables de esta experiencia única.

Tanto el tour Catamarán Light como el Prime son los únicos en el destino que te ofrecen la flexibilidad de extender tu estancia en Isla Mujeres y regresar cómodamente en ferry, permitiéndote aprovechar al máximo tu visita.





## Catamarán Xunset

El tour ideal para admirar los atardeceres más hermosos que pintan el cielo de Cancún y el mar Caribe con colores cálidos. A bordo te espera una barra de bebidas premium y deliciosos aperitivos que podrás disfrutar acompañado de una divertida atmósfera musical mientras cae el sol.

Las tres modalidades de los tours en catamarán incluyen acceso a la impresionante Torre Escénica de Cancún, donde podrás disfrutar de las mejores vistas panorámicas del Caribe mexicano desde las alturas.

Sin duda, Xcaret Catamarán es la opción ideal para quienes desean no solo navegar, sino también vivir, explorar y contemplar la majestuosidad del mar Caribe en una experiencia inolvidable.

Nuestros catamaranes cuentan con la certificación Blue Flag, programa internacional que certifica a playas, marinas y embarcaciones que realizan una correcta gestión de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.



## Yates

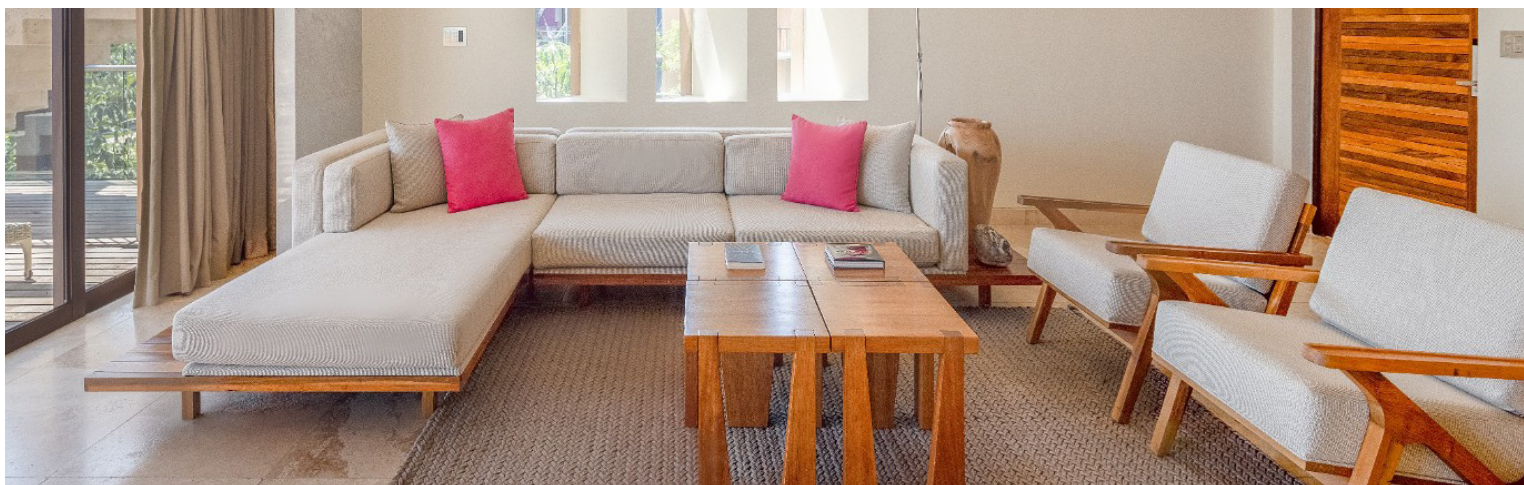
Disfruta un día de lujo y confort en altamar con una experiencia privada y exclusiva de inicio a fin. El tour está acompañado de magníficos sabores que disfrutarás dentro de canapés y su barra libre nacional, además de incluir equipo para snorkel y toallas.



# hoteles xcaret











El mejor lugar para compartir con familia y amigos. Rodeado por el turquesa del mar Caribe y el verde de la selva, nuestro primer hotel de 900 suites rinde homenaje al paraíso de la Riviera Maya en el que se encuentra por su arquitectura eco-integradora, su servicio 5 Diamantes y las experiencias incluidas en nuestro concepto All-Fun Inclusive®. Hoy, nos llena de orgullo anunciar que, en verano 2025, este ícono del Caribe evolucionará para elevar la experiencia de alojamiento y entretenimiento para toda la familia con 900 suites más, espacios innovadores, una mayor oferta gastronómica y una experiencia wellness familiar con la ampliación del Hotel Xcaret México.



- Hospedaje con vistas a la naturaleza.
- Acceso ilimitado a todos los parques y tours de Grupo Xcaret.
- Más de 20 experiencias culinarias lideradas por un colectivo gastronómico de celebrity chefs, incluidos algunos galardonados con estrella Michelin.
- Restaurantes como Há, nuestra primera experiencia gastronómica con estrella Michelin.
- Espacios innovadores diseñados con experiencia exclusivas para diferentes edades.
- Spa Muluk, un espacio enfocado al wellness para adultos y niños, priorizando el bienestar familiar en un entorno de descanso total.
- Salones multifuncionales con tecnología de última generación, ideales para eventos de gran escala.
- Transportación redonda al aeropuerto (Cancún y Tulum) y a nuestros parques.
- Experiencias marítimas con Xcaret Xailing.





HOTEL  
XCARET  
ARTE

La experiencia de sentir y vivir el arte mexicano es el hilo conductor de todo lo que ofrece Hotel Xcaret Arte a través de un homenaje a los mejores artistas mexicanos. Con una arquitectura que fusiona diseño y naturaleza de manera armoniosa y responsable, integramos arte, naturaleza y cultura mientras la protegemos para brindar experiencias que respetan y atesoran el ambiente, la cultura y la vida.

Su concepto All-Fun Inclusive® brinda acceso ilimitado a los parques más icónicos de Cancún y la Riviera Maya a cargo de Grupo Xcaret.

Comprometidos con la conservación del patrimonio cultural de México, todos los elementos decorativos de nuestras 900 suites solo para adultos fueron elaborados por artesanos, adquiridos bajo criterios de comercio justo y una visión de desarrollo comunitario.





- Acceso ilimitado a todos los parques y tours de Grupo Xcaret.
- Experiencias gastronómicas lideradas por un colectivo de celebrity chefs, incluidos algunos galardonados con estrella Michelin.
- Talleres de pintura, tejido, alfarería y baile.
- Presentaciones en nuestro Foro de la Música y happenings artísticos a lo largo del hotel.
- Transportación redonda al aeropuerto (Cancún y Tulum) y a nuestros parques.
- Experiencias marítimas con Xcaret Xailing.
- Exhibiciones y exposiciones temporales de artesanos y artistas tanto nacionales como internacionales.
- Sede de importantes eventos culturales de talla internacional.

Aquí, tu estancia se convierte en una inmersión en el arte a través de diversos talleres donde podrás explorar expresiones artísticas y descubrir la esencia creativa de México.

Ingredientes sabores y texturas te invitan a vivir una historia contada por el mejor colectivo gastronómico de México de la mano de verdaderos artistas del sabor.







Reconocido como el Mejor Hotel Resort en México y el Segundo del Mundo por los Travel+Leisure® World's Best Awards 2024 y las 5 Estrellas de Forbes Travel Guide 2024, el hotel boutique de ultra lujo de Grupo Xcaret se encuentra rodeado de la selva y el suave oleaje del mar Caribe. Con un alma alegre, un espíritu de servicio y atención AAA Five Diamonds, ofrece un vasto acervo cultural y un diseño sostenible que a través de su arquitectura eco-integradora abraza a la naturaleza y enaltece la belleza y orgullo por México.

Explora y escribe historias que dejen huella bajo nuestro concepto Exclusively Your Way, una experiencia todo incluido donde cada detalle se adapta a tus deseos, ofreciendo lujo inigualable más allá de la imaginación.





- Servicio de mayordomo, in-room dining y transportación privada de lujo.
- Suites con vistas al azul turquesa, además de detalles de diseño interior elaborados por grandes artesanos mexicanos.
- Acceso ilimitado y experiencias a la medida en los parques y tours de Grupo Xcaret.
- Experiencias marítimas con Xcaret Xailing.
- Gastronomía de clase mundial a cargo de chefs de renombre como Andoni Luis Aduriz, Martha Ortiz y los hermanos Rodrigo, Patricio y Daniel Rivera-Río.
- Acceso a más de 20 experiencias gastronómicas en Hotel Xcaret Arte y Hotel Xcaret México.
- Experiencias gastronómicas que prometen momentos extraordinarios en La Cava, con una amplia selección de vinos nacionales e internacionales; La Bodega, donde el tequila y el mezcal son los protagonistas; La Chocolatería y la mixología cosmopolita del Sky Bar, el rooftop más espectacular del destino.
- Spa Muluk, galardonado con el prestigioso Forbes Travel Guide Five-Star 2025, ofrece una experiencia única que combina el misticismo ancestral con técnicas contemporáneas de vanguardia. Un refugio de lujo donde la serenidad y el rejuvenecimiento se encuentran en perfecta armonía.
- Comprometidos con sostenibilidad como camino para brindar experiencias que respetan el ambiente, la cultura y la vida, La Casa de la Playa es hogar de las medusas, parte de un programa de reproducción.





# México Destination Club

El exclusivo programa de lealtad de Hoteles Xcaret para los visitantes y huéspedes que se han enamorado de la marca.

Incluye una amplia gama de beneficios para sus socios:

- Tarifas preferenciales de hospedaje en Hoteles Xcaret.
- Servicio de transportación terrestre de lujo desde el aeropuerto al hotel, parques y tours.
- Descuentos exclusivos en las tiendas y paquetes de fotografía.
- Amenidades en parques y tours como pases preferenciales o áreas exclusivas.
- Acceso a los restaurantes no incluidos en el concepto All-Fun Inclusive®.
- Alianzas estratégicas que brindan descuentos en renta de autos, rondas de golf y mucho más.



# FILOSOFÍA CORPORATIVA

GRI 2-23





# FILOSOFÍA CORPORATIVA

GRI 2-23

Creamos experiencias turísticas únicas y sostenibles inspiradas en nuestro gran amor por México, la cultura, la naturaleza y la vida. Somos un grupo 100% mexicano, cuyo modelo de negocio se basa en la ética, el respeto a la dignidad humana y la creación de prosperidad y valor compartido en las comunidades donde operamos.



Principios de los fundadores:

1. La persona al centro
2. El amor por México
3. El cuidado por los detalles
4. Alegría por servir
5. Cuidar el planeta
6. Prosperidad compartida





## VISIÓN

Ser únicos en  
recreación  
turística  
sostenible

## MISIÓN

Crear y  
compartir  
xueños

## PROPÓSITO

Hacer más  
feliz al planeta  
contagiando  
nuestro gran  
amor por  
México

# Valores

**1. Seguridad ante todo:** Entendemos que la seguridad es primordial, por ello la priorizamos y le damos importancia por encima de cualquier otra cosa.

**2. Integridad absoluta:** Para Grupo Xcaret la integridad del ser humano no es la mejor forma de hacer las cosas, es la única.

**3. Pasión por la innovación:** La innovación es el motor que nos permite superar nuestros propios éxitos y nos impulsa a un futuro mejor.

**4. Alegría por servir:** Servir es nuestro ADN, entendemos el servicio como la oportunidad de dejar una huella en las personas.

**5. Evolución Xostenible:** El cuidado de las personas, el planeta y los recursos, tanto materiales como financieros, buscando constantemente en nuestras acciones trascender a las próximas generaciones es lo que nos hace cada vez más fuertes.





# PANORAMA 2024

El año 2024 estuvo marcado por eventos políticos, económicos y sociales de gran trascendencia para México que influyeron en su rumbo nacional e internacional. Desde las elecciones presidenciales, hasta posibles cambios en las relaciones comerciales con Estados Unidos, México experimentó un periodo de transformaciones significativas.

Las elecciones presidenciales de junio dieron como resultado la victoria de Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, dando continuidad al proyecto de la Cuarta Transformación. Su triunfo estuvo también acompañado por la mayoría en el Congreso de la Unión, permitiendo la aprobación de diversas reformas constitucionales, consolidando cambios estructurales en el Poder Judicial, los organismos autónomos, así como temas transversales de interés común para la oposición como el bienestar animal, igualdad salarial, entre otros.

En materia económica, 2024 estuvo caracterizado por un entorno económico desafiante. A pesar de una desaceleración de la inflación, el Banco de México mantuvo tasas de interés elevadas durante gran parte del año para contener presiones inflacionarias. Esto impactó el consumo y la inversión, generando un crecimiento moderado de la economía.

El sector turístico registró una contracción en los asientos disponibles de avión. El Tren Maya, uno de los proyectos emblema en la península, fue inaugurado en su totalidad en 2024, con el objetivo de impulsar el turismo y el desarrollo en el sureste mexicano, teniendo el potencial de transformar la región.





Aunado a esto, Donald Trump obtuvo la presidencia de Estados Unidos con una agenda centrada en seguridad, migración y presión económica sobre México y Canadá.

Un hito en la gastronomía nacional fue la obtención de una estrella Michelin por parte nuestro restaurante Há. Este reconocimiento internacional reafirmó la excelencia culinaria mexicana y consolidó a la región como un destino gastronómico de alto nivel.

Realizamos el anuncio de la inversión de 700 MDD para la evolución del Hotel Xcaret México en conjunto con Mara Lezama, Gobernadora de Quintana Roo y Josefina Rodríguez, Secretaria de Turismo Federal.

Por último, y no menos importante, debemos mencionar que Quintana Roo fue impactado por tres huracanes que obligaron a que tomáramos medidas de seguridad, siendo: Beryl, registrado el 2 de julio; Helene, 24 de septiembre y Milton, 7 de octubre.





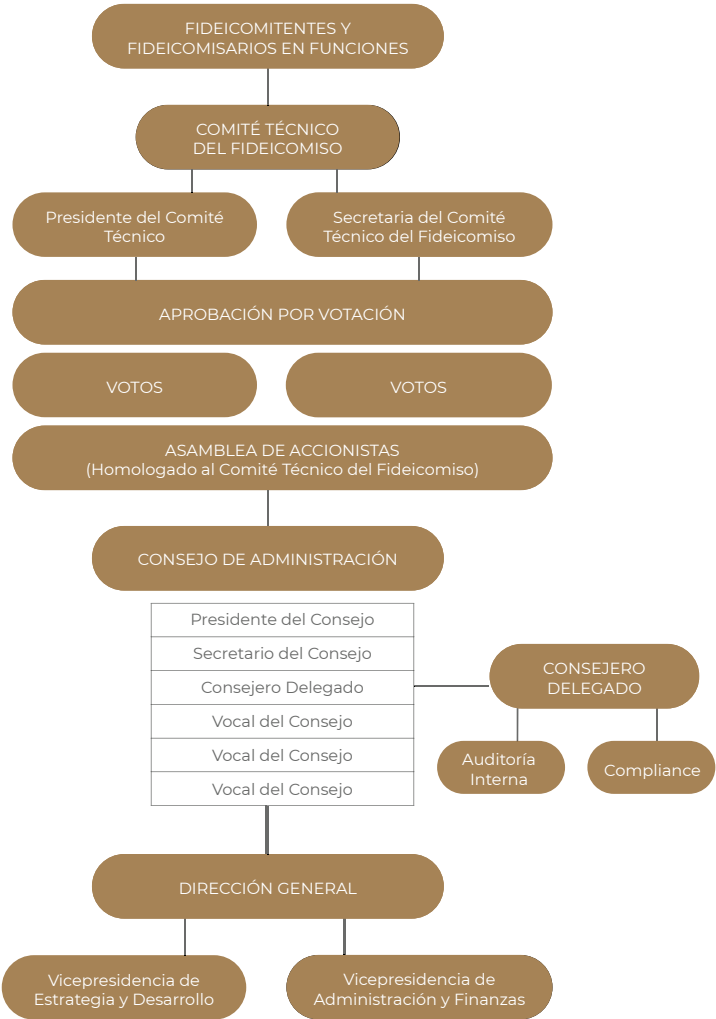
# GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9





# Estructura del gobierno corporativo y su composición



Está constituido por el Comité Técnico del Fideicomiso establecido en 2010, la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración, el director general del grupo, el consejero delegado y las vicepresidencias.

## Comités de apoyo al Comité Técnico del Fideicomiso

- Comité de Administración y Finanzas
- Comité de Prácticas Societarias
- Comité de Estrategia e Inversiones
- Comité Comercial

## Comités de apoyo a la operación

- Comité de Ética
- Comité IDEA
- Comité Ambiental
- Comité de Salvaguarda del Patrimonio Cultural de y en Xcaret
- Comité de Seguridad y Salud en el trabajo



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22





Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en la necesidad de equilibrar el valor económico, sociocultural y ambiental como parte de nuestro compromiso con el turismo y desarrollo sostenible. La sostenibilidad se ha insertado desde el origen del grupo en la agenda estratégica y es uno de los elementos que forman parte de nuestro estilo único de gestión.

Estamos convencidos de que los beneficios resultantes no solo se traducen en mejoras para nuestro negocio, sino también para nuestra comunidad y entorno.

La estrategia de sostenibilidad, a la cual llamamos Xostenibilidad, aborda aspectos clave como temas, criterios y riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. Para facilitar la implementación y comunicación de los objetivos estratégicos, contamos con una política y un Modelo de Xostenibilidad.



## Política corporativa de sostenibilidad regenerativa

GRI 2-24

En Grupo Xcaret estamos comprometidos con nuestra visión de “ser únicos en recreación turística sostenible”. Reconocemos que la sostenibilidad no es una opción, sino el camino hacia el futuro responsable. Por lo tanto, nos comprometemos a integrar el enfoque de sostenibilidad regenerativa en todas nuestras operaciones y decisiones estratégicas.

Esta política refleja nuestros principios y compromisos, y está alineada con la estrategia a largo plazo de la organización, así como con nuestros objetivos estratégicos y tácticos.



# Modelo de Xostenibilidad

GRI 2-24

Nuestro Modelo de Xostenibilidad sigue una estructura fundamentada en los tres pilares del desarrollo sostenible: social (Personas), ambiental (Planeta) y económico (Prosperidad). Cada uno de estos pilares engloba cinco temas que conservan su importancia mediante la innovación y que guían nuestro compromiso tanto con la sociedad como con la conservación del medio ambiente.

A través de este modelo se integran los riesgos y las oportunidades asociadas a las líneas de negocio más recientes. Además, se ha ampliado la participación de nuestros grupos de interés más importantes, de acuerdo con la actualización de nuestro análisis de grupos de interés.





# Compromisos y políticas

## GRI 2-23

A lo largo del año 2024 se mantuvieron vigentes 17 políticas corporativas, debidamente autorizadas por los niveles correspondientes, asegurando un marco normativo sólido y coherente para guiar nuestras operaciones y decisiones. Estas políticas aportan claridad y uniformidad a nuestros procesos, impulsando la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de estándares y regulaciones aplicables.

Asimismo, en materia de políticas operativas, se han logrado avances significativos en el fortalecimiento del control y la gestión de los procesos en el grupo mediante la implementación de lineamientos que permiten mayor precisión, trazabilidad y cumplimiento en cada etapa operativa. Estos avances han facilitado mecanismos efectivos de supervisión y monitoreo, permitiendo una gestión más efectiva de riesgos y mejorando la toma de decisiones, mientras que la estandarización de actividades y la definición clara de responsabilidades han mejorado la alineación entre áreas, fomentando una colaboración eficiente y un enfoque continuo en la mejora de procesos.

Uno de los logros más destacados en el año 2024 fue la generación e implementación de la Política de Gestión de Conflictos de Interés, desarrollada por la Dirección de Compliance, con el objetivo de fortalecer la transparencia y la integridad en la toma de decisiones de las personas colaboradoras del grupo.

Actualmente, Grupo Xcaret cuenta con 230 políticas operativas. En 2024, se trabajó principalmente con aquellas relacionadas con los siguientes procesos:

**230**  
políticas operativas

Arte y Cultura

Club Vacacional

Compliance

Desarrollo Institucional

Gobernanza de Datos

Ingeniería y Mantenimiento Avanzado

Jurídico

Mercadotecnia

Parques y Tours

Talento Humano

Tecnología





# GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29





En Grupo Xcaret, la gestión de las relaciones con nuestros grupos de interés es fundamental para el desarrollo sostenible y la consolidación de una cultura basada en la transparencia y la confianza. La Dirección Corporativa de Asuntos Públicos lidera la coordinación del plan general de relacionamiento con grupos de interés, en estrecha colaboración con las distintas áreas responsables que interactúan con cada grupo vinculado a la organización. Este enfoque busca fortalecer el diálogo y la interacción con los grupos de interés, asegurando la identificación y comprensión de sus expectativas y necesidades. A través de una estrategia estructurada, se promueve la construcción de relaciones de largo plazo que faciliten la implementación de proyectos estratégicos alineados con el propósito y la visión de Grupo Xcaret.

Para garantizar una gestión efectiva, se llevó a cabo un proceso de identificación y evaluación de los grupos de interés mediante una metodología que incluyó la detección de actores clave, la evaluación de su impacto e influencia en la organización y su categorización con base en el nivel de estos atributos. Este análisis permite establecer prioridades de interacción y fortalecer nuestra capacidad de respuesta, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la excelencia operativa.

A continuación, enlistamos los grupos identificados:

1. Academia y centros de investigación
2. Accionistas
3. Clientes
4. Competencia
5. Comunidades
6. Empresas proveedoras
7. Entidades reguladoras
8. Gobierno y autoridades
9. Instituciones financieras
10. Medios de comunicación
11. Organismos empresariales
12. Organismos internacionales
13. Organizaciones de la Sociedad Civil y colectivos sociales
14. Organizaciones sindicales
15. Personas colaboradoras
16. Personas portadoras de tradiciones culturales
17. Socios comerciales



# TEMAS MATERIALES





## Proceso para determinar temas

GRI 3-1

En 2022, Grupo Xcaret llevó a cabo un estudio de materialidad con el apoyo de un consultor especializado, con el objetivo de identificar y priorizar los temas clave en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) dentro de los sectores en los que opera.

Este análisis consideró 26 temas materiales, seleccionados a partir de tendencias globales y buenas prácticas en sostenibilidad. Los temas fueron evaluados y clasificados con base en dos criterios fundamentales:

El **nivel de madurez** se refiere al grado de institucionalización de las prácticas ASG dentro de las organizaciones y que, en conjunto, constituyen tendencias dentro de un sector de actividad.

El **nivel de riesgo** se define como las prioridades que los grupos de interés, a través de una consulta, consideran que son los temas que la organización analizada debe atender dentro de su estrategia y gestión.

El estudio de materialidad se estructuró a partir de un diagnóstico de sostenibilidad y un análisis de grupos de interés, permitiendo identificar los 26 temas que las organizaciones líderes en materia ASG en el sector turístico (basado en una muestra de empresas líderes en sostenibilidad) están atendiendo como parte de su modelo de negocio y compromiso con la sostenibilidad.

Los 26 temas categorizados de acuerdo con su nivel de madurez (alto, medio y bajo) y su nivel de riesgo (alto, medio y bajo), fueron dispuestos en la Matriz de Materialidad con la cual fue posible identificar los 13 temas prioritarios que deben ser atendidos dentro de la estrategia de sostenibilidad del grupo.

## Lista de temas materiales

GRI 3-2

Como resultado del estudio de materialidad, identificamos 26 temas clave que reflejan tendencias y buenas prácticas de sostenibilidad en el sector turístico. Estos temas fueron evaluados y clasificados de acuerdo con su nivel de madurez y nivel de riesgo, lo que nos permitió obtener una visión clara de las áreas que requieren atención prioritaria.

A partir de este análisis, definimos 13 temas prioritarios que constituyen la base de nuestra estrategia de sostenibilidad y refuerzan nuestro compromiso con la gestión responsable y la generación de valor para nuestros grupos de interés:

1. Estrategia de negocio
2. Salud y seguridad
3. Adaptación tecnológica
4. Estructura de gobierno y gestión
5. Innovación y mejora de procesos
6. Estrategia de comunicación
7. Alianzas institucionales
8. Satisfacción del cliente
9. Bienestar laboral
10. Experiencia del cliente
11. Biodiversidad y conservación
12. Sistema de gestión ambiental
13. Finanzas responsables

## Gestión de temas materiales

GRI 3-3

En Grupo Xcaret, la gestión de nuestros temas materiales se fundamenta en un enfoque integral que prioriza la identificación, evaluación y acción sobre aquellos aspectos críticos para nuestra sostenibilidad. A partir del estudio de materialidad hemos desarrollado estrategias específicas para los 13 temas prioritarios, asegurando su alineación con nuestra visión de Xostenibilidad.

Cada tema es gestionado mediante políticas, procedimientos y planes de acción que permiten su integración en nuestras operaciones y nuestra estrategia de negocio. Esto incluye la definición de objetivos, el establecimiento de indicadores de desempeño y la implementación de mecanismos de monitoreo y mejora continua.



# CONDUCTA ÉTICA





# Declaratoria sobre la conducta ética

En Grupo Xcaret, la ética es un pilar esencial que guía nuestra cultura y define nuestra identidad. Está profundamente arraigada en nuestra visión, misión, propósito y valores, asegurando que cada decisión y acción que tomamos refleje nuestro compromiso con la legalidad, la justicia y el respeto por la dignidad humana. Una organización ética se construye a partir de la integridad de las personas que colaboran en ella, quienes, con responsabilidad y conciencia, contribuyen diariamente a fortalecer un entorno de transparencia y confianza.

Para consolidar y mantener una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad, contamos con los siguientes mecanismos:

- Código de Conducta Ética: Documento fundamental que establece los principios y lineamientos que rigen el comportamiento de todas las personas colaboradoras. Define con claridad las expectativas y responsabilidades dentro de la organización, fomentando una toma de decisiones alineada con nuestros valores.
- Comité de Ética: Juega un papel clave en la promoción de un ambiente de equidad y transparencia, asegurando el cumplimiento de estos principios en todas las áreas de la empresa.
- Línea Xprésate: Herramienta interna que permite a los colaboradores reportar, de manera segura y confidencial, cualquier situación que contravenga nuestros valores éticos.

Para reforzar la importancia de la conducta íntegra, también desarrollamos el Curso del Código de Conducta Ética de Grupo Xcaret, cuyo objetivo es capacitar a nuestra comunidad laboral en la aplicación de estos principios dentro de sus funciones diarias.



## Resultados de la formación en el Código de Conducta Ética

GRI 205-2

Al cierre de 2024, 12,931 colaboradores completaron exitosamente la capacitación en el Código de Conducta Ética, lo que equivale al 89% de la plantilla. El programa recibió una calificación de satisfacción del 90%, reflejando un alto nivel de compromiso con la ética organizacional.

Estos avances reafirman nuestra convicción de que la integridad es la base de un crecimiento sostenible y una cultura empresarial sólida. En Grupo Xcaret, seguiremos impulsando iniciativas que fortalezcan nuestro compromiso con la ética, consolidando un entorno de confianza, respeto y responsabilidad compartida.



# Línea Xprésate

En 2024, la Línea Xprésate registró un total de 375 reportes revisados y gestionados por el área de Compliance. De acuerdo con el nivel de riesgo, 34 fueron atendidos por el Comité de Ética al presentarse dentro de un riesgo alto, 250 fueron enviados a las direcciones de las diferentes unidades de negocio para su atención y acciones a ejecutar ya que fueron de riesgo medio. Los 91 restantes, por haberse encontrado dentro del rango de riesgo bajo, se dirigieron a los embajadores y enlaces de Talento Humano de las diferentes unidades de negocio para su observación y aplicación de medidas en los casos que así lo requirieran.

Al cierre del año, el 80% de los casos estaban cerrados, con un promedio de cierre del año de 45 días.

## Incidentes de corrupción confirmados GRI 205-3

Para el periodo de reporte 2024, no tuvimos ningún incidente de corrupción y/o soborno.

## Incidentes de discriminación GRI 406-1

A través de la Línea Xprésate se reportaron cinco posibles casos de discriminación en la plantilla laboral, los cuales se clasificaron como indica la siguiente tabla:

| Acción                                       | Casos |
|----------------------------------------------|-------|
| Casos no sujetos a acciones                  | 2     |
| Planes de remediación implementados          | 1     |
| Aplicación de planes de remediación en curso | 2     |



# PERSONAS





# Declaratoria sobre los Derechos Humanos

En Grupo Xcaret, estamos comprometidos con el respeto, la protección y la promoción de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Reconocemos que los Derechos Humanos son universales, inherentes y que deben cumplirse en todo momento. Creemos firmemente que su respeto y protección es esencial para el desarrollo sostenible, la creación de valor dentro de la organización y es parte fundamental del ADN de Grupo Xcaret.

## Nuestro compromiso ampara los siguientes principios:

- **No Discriminación e Inclusión:** Fomentamos la diversidad e inclusión, garantizando igualdad de oportunidades sin importar género, raza, religión, orientación sexual, discapacidad u otra condición que represente una barrera para el disfrute, participación y desarrollo.
- **Trabajo Digno:** Proporcionamos un entorno de trabajo seguro y saludable, promoviendo condiciones laborales justas y cumpliendo con todas las normativas laborales aplicables.
- **Libertad de Asociación y Negociación Colectiva:** Respetamos el derecho de las personas colaboradoras a asociarse libremente y participar en negociaciones colectivas, dentro del marco de la ley.
- **Prevención del Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso:** Rechazamos cualquier forma de trabajo infantil, trabajo forzoso o explotación laboral en nuestras instalaciones y cadena de suministro.
- **Respeto a Cultura y Comunidades Locales:** Valoramos y respetamos la diversidad cultural, protegiendo los derechos de las comunidades locales y pueblos indígenas con quienes interactuamos, así como respetando sus tradiciones.
- **Derechos de las Personas Consumidoras:** Garantizamos la transparencia, la calidad y la seguridad de nuestros productos y servicios, respetando los derechos y expectativas legítimas de nuestros clientes.
- **Protección del Medio Ambiente:** Nuestras operaciones se realizan de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.
- **Derechos en la Cadena de Suministro:** Fomentamos prácticas éticas en nuestra cadena de suministro, asegurándonos de que cada proveedor comparta y respete los mismos estándares de Derechos Humanos.



## Declaratoria sobre la libertad de asociación

Reconocemos y respetamos el derecho fundamental de las personas colaboradoras a la libre asociación y negociación colectiva. Creemos que un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo fortalece la relación entre la empresa y sus colaboradores, permitiendo el crecimiento mutuo y el bienestar laboral.

### En Grupo Xcaret nos comprometemos a:

- Garantizar un entorno libre de represalias en el que las y los colaboradores puedan afiliarse o no a organizaciones sindicales y participar en actividades colectivas sin temor a discriminación o sanciones.
- Respetar el diálogo social y la negociación colectiva como herramientas clave para mejorar las condiciones laborales y la productividad.
- Colaborar de manera abierta y transparente con los representantes de las personas colaboradoras para promover relaciones laborales justas y equitativas.
- Cumplir con la legislación vigente y las normas internacionales en materia de libertad de asociación y derechos laborales.

## Declaratoria en contra del trabajo infantil y forzoso

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, el trabajo infantil es toda actividad de niños, niñas o adolescentes, remunerada o no, que se realiza al margen de la ley, en condiciones peligrosas o insalubres, que violentan sus derechos o que les puede producir efectos negativos, inmediatos o futuros, para su desarrollo físico, mental, psicológico o social, u obstaculizar su educación.

Es por ello que, en Grupo Xcaret, rechazamos categóricamente cualquier forma de trabajo infantil y forzoso en nuestras operaciones y cadena de suministro. Nos comprometemos a cumplir con todas las leyes nacionales e internacionales en materia de derechos laborales, asegurando que ningún menor de edad realice actividades laborales que puedan interferir con su desarrollo, educación o bienestar. Asimismo, condenamos cualquier forma de explotación laboral, trabajo forzado o coerción, y trabajamos con proveedores y socios comerciales para combatir el problema. Implementamos mecanismos de supervisión y auditoría para garantizar el cumplimiento de estos principios y fomentamos una cultura de respeto a los derechos humanos en todas nuestras relaciones.







# VIAJEROS FELICES

## Satisfacción

Trabajamos bajo un enfoque de mejora continua en todas nuestras experiencias, lo que nos permitió mantener en 2024 un **Net Promoter Score global de 88**, un **porcentaje de excelencia de 88.7%** y un **promedio de satisfacción de cliente de 96.6**.



## Salud y seguridad del cliente

En Grupo Xcaret, la seguridad es nuestra prioridad. Durante este año, desarrollamos e implementamos estrategias preventivas enfocadas en identificar y mitigar riesgos para garantizar un entorno seguro en cada una de nuestras experiencias.

A través de un enfoque integral y colaborativo, hemos reforzado la protección de nuestros huéspedes, visitantes, socios del Club Vacacional y pasajeros asegurando espacios confiables y protegidos, además de preservar la infraestructura.

Para lograrlo, nos hemos apoyado de un equipo de profesionales con especialidad en gestión de riesgos, protección civil y seguridad patrimonial que nos ha permitido mantener la continuidad operativa y elevar los estándares de seguridad para que nuestros visitantes y huéspedes puedan disfrutar cada momento con total tranquilidad.



## Privacidad del cliente GRI 418-1

Durante 2024, se atendieron **24 solicitudes** para la atención a los datos personales de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP) y atendiendo a los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO).





# Talento Humano

GRI 3-3



Reconocemos que la persona está al centro y es lo más importante. Por ello, cuidar a las personas colaboradoras y sus familias es parte fundamental de nuestro ADN.

Nos esforzamos en crear entornos de trabajo competitivos e inclusivos. Por ese motivo, buscamos establecer relaciones de trabajo respetuosas, equitativas y justas, desarrollamos acciones y programas que contribuyen al bienestar integral y a la mejora de la calidad de vida de nuestras colaboradoras, colaboradores y sus familias. Buscamos ser un lugar aspiracional para trabajar, respetamos y fomentamos los derechos humanos en conformidad con los principios rectores de la Organización de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos.

Nuestros compromisos:

1. Respetar los derechos laborales, incluidos los de libre asociación, las relativas a salarios, horarios laborales, horas extra y prestaciones, cumpliendo con la legislación, normativa y estándares aplicables.
2. Promover un trato justo, igualdad de oportunidades y un entorno laboral inclusivo y diverso, en el que todas y todos puedan prosperar y contribuir plenamente a nuestra organización.
3. Priorizar el crecimiento las personas colaboradoras alineado a un marco de igualdad de oportunidades, transparencia, equidad y reconocimiento.
4. Desarrollar estrategias para lograr la permanencia armónica y conservar el Talento Humano:
  - a) Aportar mejoras y acciones para favorecer un ambiente de trabajo saludable y seguro, impulsando una cultura de autocuidado entre las y los colaboradores que promueva su seguridad y salud.





b) Maximizar el potencial del Talento Humano a través de la formación constante. En pro de la trascendencia del conocimiento y el liderazgo consciente y xostenible.

c) Apoyar el crecimiento profesional del Talento Humano, desarrollando planes de sucesión y de carrera en todas las posiciones dentro del grupo.

d) Diseñar un sistema de compensación y retribución que garantice y favorezca la equidad y competitividad del talento.

e) Impulsar una comunicación interna eficiente, efectiva y bidireccional, con el propósito de fomentar un ambiente provechoso que impulse el reconocimiento y el sentido de pertenencia del talento.

5. Fomentar un liderazgo consciente y congruente con el ADN, la ética, así como la misión, visión y propósito de Grupo Xcaret, que apoye los retos estratégicos, refleje los valores y consolide una cultura organizacional positiva.





## Proceso de reconfiguración de Grupo Xcaret

En el marco de un entorno global desafiante, y como parte de un proyecto de reconfiguración integral orientado a mantener la solidez, sostenibilidad e innovación de la organización, en 2024 tomamos la decisión de pausar la operación del parque Xavage. Esta medida implicó la desvinculación de algunas personas de nuestra plantilla, no sin antes estudiar todas las posibilidades para que ocuparan alguna otra posición que fuera compatible con sus competencias.

El proceso se llevó a cabo con base en nuestra Política de Continuidad del Negocio, respetando plenamente los derechos laborales y humanos, conforme a los principios rectores de Naciones Unidas y a la Ley Federal del Trabajo. Implementamos un modelo homologado e igualitario para determinar a las personas colaboradoras sujetas de desvinculación, privilegiando la reubicación interna y, en los casos en los que no fue posible, aseguramos un acompañamiento integral.

## Cambios en políticas y procesos de la gestión del talento humano

### 1. Procedimiento de Contrataciones:

Con vigencia a partir del 23 de agosto de 2024, implementamos un procedimiento unificado que homologa el proceso de contratación a tres días en toda la organización. Esta mejora nos ha permitido agilizar la incorporación de nuevas personas colaboradoras dentro del marco legal y cumplir con los requisitos establecidos por el IMSS y otras instancias regulatorias. Asimismo, a través de este procedimiento vinculamos de forma transversal al área de Atracción de Talento para garantizar unión entre estos procesos; se difundió a través de talleres para las áreas de Atracción de Talento y Relaciones Laborales. Publicamos los Reglamentos Interiores de Trabajo y Manuales de Colaboradores Xtraordinarios, con el fin de dar cumplimiento legal, así como contar con un marco de actuación laboral de forma transversal por razón social (parques, web, TNE, corporativo, LoyaltyReps y DNI), todos con fecha de implementación en marzo de 2024.

### 2. Reglamento del Programa de Instructores Internos Certificados:

El objetivo del reglamento fue estandarizar la implementación del programa en todas las unidades de negocio, segmentos y áreas, a fin de asegurar la trascendencia del conocimiento en Grupo Xcaret. Este reglamento aplica para las y los colaboradores que participan en su implementación como gestores del conocimiento de los segmentos, unidades de negocio y áreas en el grupo. Como parte de las acciones de difusión, se enviaron correos electrónicos a aliados, especialistas y equipos de formación.





# Bienestar de colaboradores

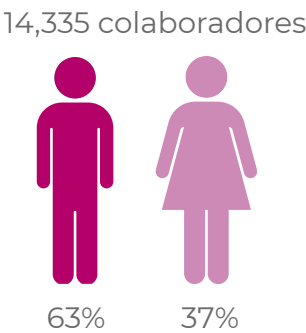
GRI 2-7

Reconocemos la diversidad de nuestro talento humano, por lo que tenemos un compromiso con la equidad y su desarrollo.

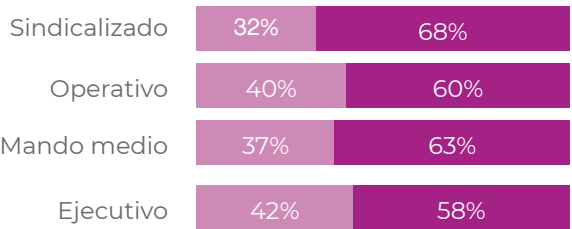
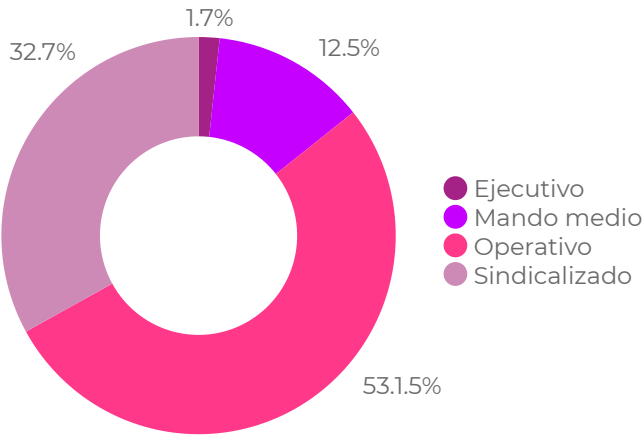
## Demográficos

### Distribución global por género

Cerramos el año 2024, con una plantilla de **14,335 personas colaboradoras** que se distribuyeron de la siguiente manera:



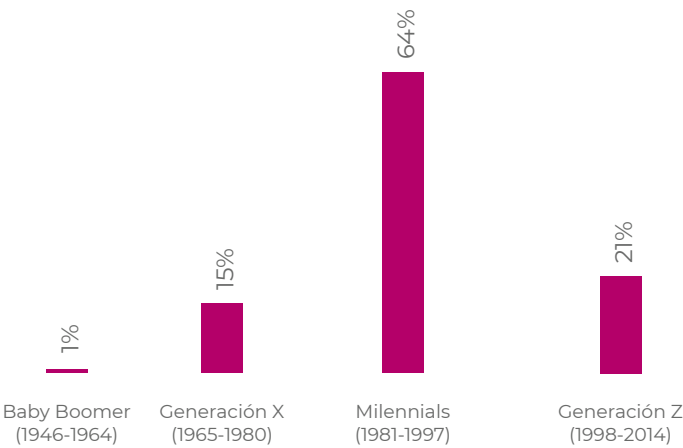
### Distribución por categoría laboral



● Masculino ● Femenino

### Distribución por generación

Las generaciones con mayor presencia de mujeres fueron la generación Millennial y generación Z, con un 38% de colaboradoras por generación, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del talento joven en la organización.



### Distribución por tipo de contrato





# Distribución por procedencia

Las personas colaboradoras provienen de distintas regiones del país, enriqueciendo nuestro entorno laboral con diversidad de experiencias y conocimientos.

| Estado           | Porcentaje |
|------------------|------------|
| Quintana Roo     | 16%        |
| Ciudad de México | 13%        |
| Veracruz         | 13%        |
| Yucatán          | 11%        |
| Tabasco          | 11%        |
| Chiapas          | 10%        |
| Puebla           | 5%         |
| Estado de México | 4%         |
| Resto del país   | 17%        |



# Distribución por residencia

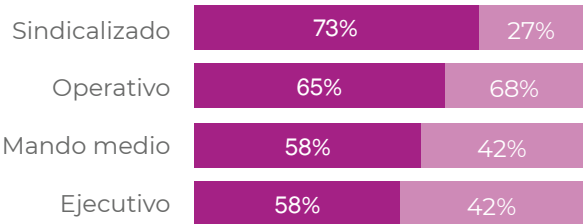
La mayoría de nuestras personas colaboradoras residen en municipios clave de Quintana Roo, destacando los siguientes:

| Municipio                              | Porcentaje |
|----------------------------------------|------------|
| Playa del Carmen                       | 76%        |
| Benito Juárez                          | 20%        |
| Tulum                                  | 3%         |
| Puerto Morelos, Cozumel e Isla Mujeres | 1%         |

## Promociones y rotación GRI 401-1

Durante 2024, realizamos un total de 1,301 promociones, fortaleciendo el crecimiento profesional dentro del grupo:

| Categoría laboral          | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Ejecutivo                  | 2%         |
| Mando medio                | 16%        |
| Operativo no sindicalizado | 49%        |
| Operativo sindicalizado    | 33%        |



Masculino Femenino

A través del Programa Impulxándote, logramos identificar y promover a personas clave en la organización, con un 59% de promociones para hombres y 41% para mujeres.

En cuanto a rotación de personal, al cierre de 2024 el porcentaje global es de 24%.



# Licencias de maternidad y paternidad

GRI 401-3

En 2024 se registraron los siguientes:

**91** permisos por maternidad

**165** permisos por paternidad

Estos datos reflejan nuestro compromiso con el crecimiento profesional, la equidad laboral y el bienestar de todas las personas colaboradoras, asegurando que las decisiones organizacionales se tomen con base en principios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo humano.





# Inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI-404-2, ODS 5, ODS 8, PRINCIPIO 6

En Grupo Xcaret establecimos las siguientes acciones que nos permiten garantizar la gestión de igualdad de oportunidades:

## Promociones

Para todas las personas colaboradoras que buscan una oportunidad de crecimiento dentro del grupo, tenemos el sitio de carrera donde se encuentran las vacantes vigentes y mediante el cual todas las personas interesadas pueden realizar su postulación. Hemos definido procesos claros de participación tanto para promociones operativas como ejecutivas, cada una enmarcada en una política.

## Programa IDEA

Con el objetivo de fortalecer nuestra cultura organizacional, impulsamos el Programa IDEA, cuyo propósito es construir una cultura de empatía que promueva bienestar, pertenencia y oportunidades equitativas e igualitarias, mediante acciones claras y alineadas en Grupo Xcaret. En 2024, llevamos a cabo la formalización del Comité IDEA conformado por diferentes áreas del grupo, llevando a cabo una capacitación a los miembros del comité para especializarlos en temas de inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad.

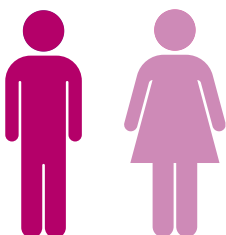
## Protocolo de prevención, atención, seguimiento y sanción de violencia laboral, acoso y hostigamiento sexual

Iniciamos con la implementación del protocolo y el proceso de certificación de la figura de embajadores, quienes cuentan con las competencias para aplicarlo de forma efectiva. Este esquema garantiza certeza jurídica y brinda protección a las personas colaboradoras, fortaleciendo su seguridad durante el proceso. Con ello, promovemos entornos libres de violencia laboral.

# Reconocimientos GRI-404-2, ODS 8

Valoramos el compromiso, esfuerzo y dedicación de nuestro equipo, ya que su trabajo diario da vida a nuestro propósito, misión y valores. Por ello, en 2024 continuamos con la implementación de nuestros programas de reconocimiento que celebran el ímpetu y desempeño de las y los colaboradores, brindando incentivos que fomentan la motivación y el sentido de pertenencia.

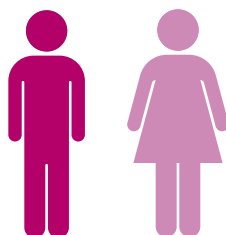
Foros Entérate:  
264 personas reconocidas



58%

42%

Lealtad, Desempeño y Liderazgo:  
410 personas reconocidas



75%

25%



# Beneficios

Reconocemos la importancia de generar bienestar para nuestras personas colaboradoras y sus familias. Por ello, ofrecemos diversos beneficios que contribuyen al desarrollo educativo, el ahorro familiar y el disfrute de experiencias significativas.

## Programa de Becas para Hijas e Hijos de Personas Colaboradoras

Con la convicción de la importancia del acceso a la educación, en 2024 **otorgamos un total de 334 becas** distribuidas de la siguiente manera:

- Nivel primaria: 241 becas (67% niños 33% niñas)
- Nivel secundaria: 93 becas (67% niños 33% niñas)

## Programa de Vales de Útiles Escolares

Para apoyar la educación y economía de las familias de nuestro equipo, 189 personas colaboradoras fueron beneficiadas a través del Programa de Vales de Útiles Escolares.

## Convenios con Proveedores Locales

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico de la región, establecimos 80 convenios con proveedores locales de Quintana Roo para acceder a descuentos y beneficios exclusivos mediante la credencial de colaborador.

## Cortesías para Personas Colaboradoras y sus Familias

En 2024, otorgamos 36,221 cortesías para que las y los colaboradores y sus familias disfrutaran de experiencias memorables en nuestros parques, con un valor estimado de más de 86 millones de pesos.





# Promoción de la salud

GRI 403-6

Durante 2024, reforzamos nuestro compromiso con la salud de las personas colaboradoras, destacando una serie de iniciativas y programas que promovieron un entorno laboral seguro y saludable.

## Jornada de Salud

Un total de **6,980 personas colaboradoras** tuvieron acceso a una variedad de servicios enfocados en la prevención, detección y atención médica, incluyendo lo siguiente:

- Programa PrevenIMSS
- Detecciones médicas
- Examen de la vista
- Evaluación de composición corporal
- Servicios de fisioterapia y rehabilitación
- Pruebas VIH
- Valoración bucal
- Servicios de atención médica y hospitalarios
- Centro de atención a la mujer
- Orientación psicológica
- Módulo de diversidad sexual
- Consulta nutricional
- Orientación dermatológica
- Venta de lentes
- Valoración de flexibilidad
- Limpiezas dentales
- Sesiones breves de fisioterapia
- Pruebas autónomas de VPH
- Mastografías
- Emisión de tarjetas de salud

## Jornadas de Vacunación

Brindamos protección a 853 personas colaboradoras, aplicando vacunas esenciales para la prevención de enfermedades, entre ellas las siguientes:

- Sarampión y rubéola
- Covid-19
- Neumococo
- Hepatitis
- Tétanos
- Influenza

## Programa de Nutrición y Actividad Física

Atendimos a **192 personas**, brindando asesoría especializada para mejorar su bienestar alimenticio. Asimismo, fomentamos un estilo de vida activo a través de actividades y eventos deportivos en los cuales **participaron 1,679 colaboradores y colaboradoras**, fortaleciendo así la integración, el bienestar y la salud física en nuestra organización.





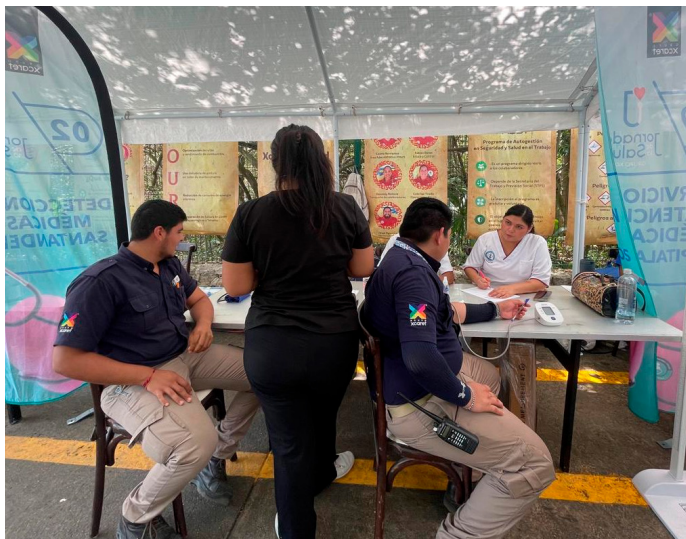
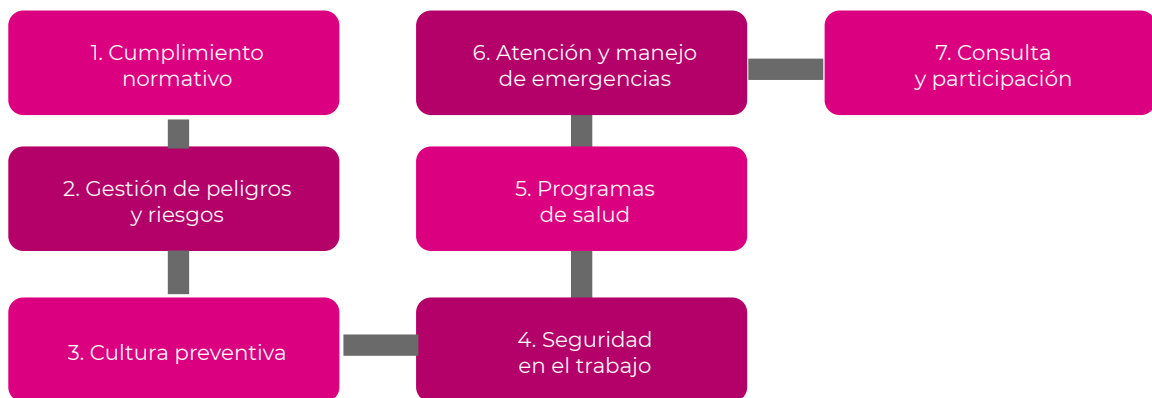
# Seguridad ocupacional

GRI 3-3, GRI 403-1

En Grupo Xcaret, seguridad ante todo es nuestro valor número uno. Por ello, en julio de 2024, los equipos de Seguridad Integral y Talento Humano reforzaron este compromiso al formalizar el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Este comité representa un hito estratégico para nuestra organización.

Su creación responde a la necesidad de fortalecer la protección integral de nuestras personas colaboradoras, garantizar el cumplimiento normativo y consolidar una cultura organizacional basada en la prevención, el bienestar y la resiliencia. Este nos permite definir las prioridades clave en materia de seguridad que guiarán nuestras acciones y recursos en materia de seguridad integral, garantizando que nuestras acciones y recursos estén alineados con los objetivos del grupo y las expectativas de nuestros grupos de interés.

A continuación, presentamos los siete compromisos que guían nuestra estrategia de seguridad.





# Seguridad y gestión de riesgos

GRI 403-2

En nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros visitantes, huéspedes, socios, colaboradores y proveedores, hemos implementado un enfoque integral para identificar y mitigar riesgos y peligros tanto internos como externos. Este enfoque, aplicado en todas nuestras operaciones, está alineado con el marco jurídico vigente y tiene el propósito de prevenir accidentes y enfermedades en las diversas líneas de negocio, abarcando tanto la seguridad patrimonial como la seguridad y salud laboral.

Asimismo, hemos establecido medidas que garantizan la seguridad de nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras acciones

no solo cumplan las normativas aplicables, sino también la promoción de una cultura de seguridad robusta y sostenible. A través de estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con la excelencia operativa y la protección de todas las personas que interactúan con Grupo Xcaret.

Para ello, en la Dirección de Seguridad implementamos la metodología de mesas de riesgos con seis etapas: identificación y evaluación, comunicación y asignación, respuesta al riesgo, diseño de implementación, implementación y monitoreo.





## Transportación terrestre

En 2024, reforzamos nuestras estrategias para garantizar la seguridad vial y el bienestar de quienes operan nuestras unidades de transporte. Implementamos acciones enfocadas en la capacitación continua, la incorporación de tecnología avanzada y la mejora de las condiciones laborales para reducir riesgos a corto y largo plazo.

Para fortalecer las habilidades de manejo seguro, implementamos programas de certificación de puestos, asegurando que nuestro equipo de operadores cuente con la preparación adecuada. Además, utilizamos herramientas tecnológicas clave para la detección y corrección de riesgos, tales como

el sistema GPS para identificar excesos de velocidad y maniobras bruscas, así como cámaras a bordo para detectar y corregir hábitos inseguros en el manejo.

En cuanto a las acciones para reducir los riesgos a corto y largo plazo para la salud de las y los conductores, implementamos medidas específicas, tales como el cumplimiento con certificado médico avalado por la Secretaría de Comunicaciones y Transporte para operadores; diseño de roles que permiten periodos adecuados de descanso y recuperación de las y los operadores, acompañado del acondicionamiento de instalaciones para el descanso óptimo y el equilibrio en la carga de trabajo para evitar fatiga y mejorar el desempeño.

| Indicadores de transportación terrestre               |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| Número de accidentes en carretera con responsabilidad | 6          |
| Número de accidentes mortales para conductores        | 0          |
| Número de accidentes mortales para pasajeros          | 0          |
| Km recorridos durante el año                          | 25,081,923 |
| Número de unidades en servicio durante el año         | 356        |
| Total de conductores                                  | 550        |

## Transportación marítima

| Información requerida                                   | Cancún - Isla Mujeres | Playa del Carmen - Cozumel |
|---------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| Días de operación                                       | 365                   | 275                        |
| Número de siniestros marítimos                          | 0                     | 0                          |
| Número de siniestros clasificados como muy graves       | 0                     | 0                          |
| Número de colaboradores a bordo                         | 5                     | 7                          |
| Distancia total recorrida por barcos en millas náuticas | 51,100                | 146,832                    |
| Número de unidades en operación                         | 2                     | 3                          |



## Simulacros y seguridad contra incendios

Durante 2024, fortalecimos nuestras acciones en prevención de incendios y gestión de emergencias a través de simulacros estratégicos con el objetivo de proteger la integridad de nuestro equipo, nuestros activos y la continuidad de nuestras operaciones. Estos esfuerzos están alineados con los estándares nacionales y nuestra visión de cero daños.

## Simulacros de emergencia

Durante 2024, realizamos un total de **34 simulacros de incendio y evacuación** en todas nuestras unidades de negocio. Estas acciones contaron con la participación de **709 personas colaboradoras**, reforzando su capacidad de reacción y fortaleciendo nuestra cultura de seguridad.





## Formación GRI 3-3 GRI 404-1

Somos conscientes de la importancia que tiene la capacitación de nuestros colaboradores, no solo para la mejora continua de nuestras operaciones, sino también para fortalecer el desarrollo profesional de las personas dentro de la organización.

Gestionamos la formación del talento a través de un plan integral que abarca los siguientes pilares: Soy Xcaret, Liderazgo consciente y sostenible, Trascendencia del conocimiento, Técnico especializado y Educación continua.

En 2024, estos fueron los resultados generales de formación:

- 77 cursos disponibles en la plataforma Virtualex a nivel corporativo.
- Aumento del 30% en la oferta formativa de Virtualex.
- 184 formaciones presenciales impartidas.
- **1,005,473 horas de formación en total.**
- **Promedio de 63.25 horas de capacitación por persona colaboradora** (este promedio duplica la media de capacitación registrada por las 100 empresas con mejor reputación de México de acuerdo con datos del Monitor de Reputación Empresarial).





# Programas para desarrollo de competencias y de ayuda a la transición

GRI 404-2

Impulsamos el crecimiento profesional y la transmisión del conocimiento a través de programas específicos que permiten el desarrollo de competencias y aportan herramientas para transitar en su plan de carrera.

El **pilar “Soy Xcaret”** brinda los elementos más importantes de nuestra filosofía institucional y cultura organizacional para facilitar la integración de quienes se suman a nuestro equipo, asegurando una incorporación óptima y alineada con nuestros valores y propósito.

Durante la primera formación de la persona colaboradora, brindamos información sobre el espíritu de los fundadores y el ADN de Grupo Xcaret. Se les asignan las siguientes formaciones a través de la plataforma Virtualex:

- Diversidad, Igualdad e Inclusión
- Código de Conducta Ética
- Xostenibilidad
- Seguridad y salud en el trabajo
- Seguridad de la información
- Modelo de liderazgo

Asimismo, se fomenta el contacto de la persona colaboradora con la unidad de negocio a la que ingresa:

- Lineamientos y características
- Estándares de servicio
- Productos y servicios

El **pilar “Educación continua”** incluye programas formativos de enseñanza de lenguas extranjeras y de acreditación de niveles educativos con validez oficial:

1.- Lenguas Extranjeras

2.- Grado Académico

- Secundaria
- Preparatoria
- Licenciatura





El **pilar “Técnico especializado”** tiene como objetivo atender la formación especializada de áreas y puestos clave que permiten concretar la estrategia operativa de Grupo Xcaret. Cuenta con los siguientes programas de impacto:

1.- Dar cumplimiento a los criterios normativos establecidos en las regulaciones o certificaciones institucionales propias de cada unidad de negocio.

2.- Xservicio Espectacular y Xservicio de Ultralujo: Dirigido a asegurar el cumplimiento de nuestros estándares de servicio para brindar una experiencia inolvidable:

- Visitas Forbes
- Estándares de servicio

El **pilar “Trascendencia del conocimiento”** tiene como objetivo lograr el sueño de ser autogestionables en la formación de los colaboradores logrando la sostenibilidad en el conocimiento. Cuenta con los siguientes programas:

- **Certificación de puesto:** Permite obtener y asegurar los conocimientos y habilidades del colaborador para el óptimo desempeño en su posición.
- **Programa PiiC:** Busca asegurar la trascendencia del conocimiento a través del soporte especializado de colaboradores certificados.
- **Xcuelas:** Permite al colaborador adquirir los conocimientos técnicos necesarios para estar preparado para un nuevo puesto.

Actualmente, en Grupo Xcaret contamos con:

- 370 instructores PiiC
- 86 certificaciones de puesto
- 30 Xcuelas

## **Impulxándote - 2da. Generación: Desarrollo de talento estratégico**

Con el objetivo de identificar y desarrollar personas colaboradoras clave, Impulxándote busca fortalecer un semillero de talento preparado para asumir retos de mayor responsabilidad dentro de Grupo Xcaret. En esta segunda generación, logramos avances significativos en la identificación y preparación del talento estratégico.

### **Resultados clave de 2024:**

- **418 puestos clave identificados**, alcanzando un 63% del objetivo con un 53% de impacto alto en los resultados del negocio.
- **463 personas clave identificadas**, lo que representa un 24% del alcance, con un 15% de riesgo de pérdida.

Para este segmento, implementamos planes de desarrollo específicos enfocados en el fortalecimiento de competencias y preparación para futuros retos:

- **Líderes emergentes:** Formación dirigida a mandos medios con competencias base dentro del pool de talento.
- **Líderes revelación:** Desarrollo de habilidades de gestión ejecutiva y mentoring para mandos medios identificados como sucesores.
- **Líderes estratégicos:** Capacitación con competencias directivas para ejecutivos del pool de talento.
- **Líderes consolidados:** Formación avanzada para líderes con habilidades de influencia, transferencia de conocimiento y alineación con la cultura organizacional (ADN), incluyendo mentoring (ejecutivos identificados como sucesores).



El 55% de los puestos clave cuentan con una persona sucesora identificada, asegurando la continuidad y sostenibilidad del liderazgo dentro de nuestra organización.

| Pilar                          | Número de horas  | Personas colaboradoras |
|--------------------------------|------------------|------------------------|
| Soy Xcaret                     | 35,871           | 2,339                  |
| Educación continua             | 40,355           | 245                    |
| Técnico especializado          | 645,202          | 17,103                 |
| Trascendencia del conocimiento | 221,622          | 2,135                  |
| Liderazgo                      | 62,423           | 2,571                  |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>1,005,473</b> |                        |

| Capacitaciones específicas                                                                | Total de 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Número de personas colaboradoras capacitadas en el Código de Conducta Ética               | 1,581         |
| Número de colaboradores capacitados en formaciones de seguridad                           | 1,472         |
| Número de personas colaboradoras capacitadas en curso de diversidad, igualdad e inclusión | 1,535         |
| Número de personas colaboradoras en el programa de terminación de bachillerato            | 91            |
| <b>TOTAL</b>                                                                              | <b>6,231</b>  |



# Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los colaboradores

GRI 404-3

En 2024, los resultados fueron:

| Evaluaciones de desempeño                                                         | Total de 2024 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Número de personas colaboradoras evaluadas en desempeño                           | 1,677         |
| Número de personas colaboradoras evaluadas en desempeño para pago de compensación | 204           |





# Bienestar de la comunidad GRI 3-3

En 2024, avanzamos en el **diseño de los criterios de gestión social de Grupo Xcaret** con el propósito de garantizar que nuestras iniciativas de beneficio comunitario generen un impacto positivo y sostenible.

Estos criterios establecen un marco de acción alineado con nuestra filosofía corporativa y nuestro Modelo de Xostenibilidad, asegurando que nuestras acciones sean estratégicas y responsables.

## Criterios de Gestión Social



- **Alineación con nuestra filosofía y Xostenibilidad:** Todas nuestras iniciativas deben estar en sintonía con nuestros valores y compromisos en materia de sostenibilidad.
- **Enfoque en derechos humanos:** Priorizamos acciones que contribuyan al ejercicio de un derecho humano fundamental, evitando intervenir en áreas que son atribuciones exclusivas del Estado.
- **Beneficio colectivo sobre el individual:** Nuestros programas deben buscar generar impacto social a nivel comunitario, promoviendo el bienestar colectivo.
- **Acción local y pertinencia territorial:** Nos enfocamos en iniciativas que beneficien directamente a las comunidades donde operan nuestras principales unidades de negocio y aquellas en las que Grupo Xcaret tiene influencia.

A través de estos principios, consolidaremos nuestro compromiso con las comunidades locales, impulsando proyectos que generen un impacto social significativo y sostenible.





# Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo

GRI 413-1

En 2024, como parte de nuestro proceso de mejora continua, llevamos a cabo diversas iniciativas para fortalecer nuestro impacto social y garantizar la debida diligencia en materia de derechos humanos en las unidades de negocio de Grupo Xcaret.

- Diagnóstico social: Desarrollamos un análisis social enfocado en fortalecer la gestión de derechos humanos dentro de nuestras operaciones.
- Programa de Reintroducción de la Guacamaya Roja: Generamos información clave para la reconfiguración de este programa en los Tuxtlas, Veracruz, destacando la importancia de la apropiación del proyecto por parte de las comunidades locales para garantizar su éxito y sostenibilidad.

## Acciones para el turismo social con enfoque intercultural

### Programa Kone'ex Xímbal

Diseñamos e iniciamos la operación del programa de turismo social para comunidades mayas de Quintana Roo. Kone'ex Xímbal adopta un enfoque intercultural con el que contribuimos con el derecho al ocio y al turismo de las familias de comunidades indígenas que participan en Festival de Tradiciones de Vida y Muerte y sus familias. Las visitas incluyen transporte, cortesías de acceso a parque Xcaret, alimentos y un 40% de descuento en tiendas.

### Convenios con gobiernos municipales y el gobierno de Quintana Roo

Continuamos operando el programa de turismo social en colaboración con los



municipios de Solidaridad, Benito Juárez, Cozumel y el gobierno estatal, ampliando el acceso a experiencias turísticas significativas para más personas.

### Reconocimiento a la participación ciudadana

En 2024, otorgamos cortesías a los y las ciudadanas que cumplieron con la responsabilidad de ser funcionarios de casilla en las elecciones, en reconocimiento con su compromiso con la democracia y la participación ciudadana.



# Alianzas con Organismos de la Sociedad Civil

El desarrollo de una comunidad sostenible requiere la colaboración de todos sus integrantes. Por ello, establecimos alianzas con organizaciones de la sociedad civil, ofreciéndoles donaciones que les permitan continuar su labor en beneficio de las comunidades.



| Convenio o programa             | Comunidad beneficiada      | UDN visitada                  | Adultos | Menores | Total de cortesías | Monto total (equivalente en M.N) |
|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------|---------|--------------------|----------------------------------|
| Kone'ex Xíimbal                 | Señor, X-Pichil, Chunhuhub | Xcaret                        | 121     | 15      | 136                | \$7,679,811                      |
| Turismo social en Solidaridad   | Solidaridad                | Xcaret, Xplor, Xel-Há, Xenses | 483     | 88      | 571                |                                  |
| Turismo social en Benito Juárez | Cancún                     | Xcaret, Xplor, Xel-Há, Xenses | 208     | 16      | 224                |                                  |
| Turismo social en Cozumel       | Cozumel                    | Xcaret, Xplor, Xel-Há, Xenses | 442     | 33      | 475                |                                  |
| Turismo social en Quintana Roo  | Quintana Roo               | Xcaret, Xplor, Xel-Há, Xenses | 1,052   | 61      | 1,113              |                                  |
| INE                             | Funcionarios de casilla    | Xcaret                        | 11,950  | 0       | 11,950             |                                  |
| TOTAL                           |                            |                               | 14,256  | 213     | 14,469             |                                  |



## Alianzas con Organismos de la Sociedad Civil

## Cortesías otorgadas a organizaciones de la sociedad civil

| Nombre de la asociación                 | Domicilio            | Problema público que atiende               | Total de cortesías | Monto total (equivalente en M.N) |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|
| Niños Dando Amor                        | Guadalajara, Jalisco | Enfermedades terminales en niños y jóvenes | 50                 | \$ 1,457,079                     |
| APAC                                    | CDMX                 | Parálisis cerebral                         | 110                |                                  |
| Orgullo Ciudadano                       | Q. Roo               | Adultos mayores                            | 108                |                                  |
| Ciudad De La Alegría                    | Q. Roo               | Violencia, abandono, trata de personas     | 8                  |                                  |
| AYELEM                                  | Yucatán              | Violencia en jóvenes                       | 200                |                                  |
| Maqueta Mérida                          | Yucatán              | Personas con discapacidad                  | 42                 |                                  |
| CRIT Teletón                            | Q. Roo               | Enfermedades motrices                      | 8                  |                                  |
| FEYAC                                   | Yucatán              | Responsabilidad social                     | 4                  |                                  |
| Festival de los Océanos                 | Q. Roo               | Temas ambientales                          | 36                 |                                  |
| Encuentro Cambio Climático Yucatán, Gob | Yucatán              | Educación para la sostenibilidad           | 8                  |                                  |
| Fundación Eleonora Mendoza              | Q. Roo               | Violencia de género                        | 80                 |                                  |
| TOTAL                                   |                      |                                            | 654                |                                  |



# Alianzas con Organismos de la Sociedad Civil

## Donativos otorgados a organizaciones de la sociedad civil

| Tipo de donativo | Nombre de la asociación               | Tema que atiende             |
|------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| Económico        | Cruz Roja                             | Salud                        |
| Económico        | EDUPAM                                | Educación                    |
| Económico        | Feria Exposición Maestros del Arte    | Arte y cultura               |
| Económico        | Flora, Fauna Y Cultura De México A.C. | Social, ambiental y cultural |
| Económico        | Kodomo                                | Autismo                      |
| Económico        | Caribbean Coast Conservancy           | Ambiental                    |
| Económico        | Ciudadanos por la Transparencia       | Social                       |
| En especie       | Flora, Fauna Y Cultura De México A.C. | Social, ambiental y cultural |





## Patrimonio cultural

GRI 3-3

Nuestro compromiso con el patrimonio cultural es una expresión de nuestro gran amor por México. Nos esforzamos por conservar y difundir de manera responsable la riqueza cultural que define nuestra identidad como nación. Cada acción que emprendemos busca preservar y compartir las tradiciones, las historias y las expresiones artísticas que dan vida a nuestro legado cultural. Nuestro objetivo es contribuir a la valoración y el respeto por el patrimonio cultural de México, asegurando su permanencia para las generaciones futuras.

La gestión del patrimonio cultural ha sido siempre un pilar fundamental en nuestra organización, pues no solo vive en nuestra filosofía corporativa sino también en nuestros ejes rectores de la estrategia organizacional como el Modelo de Xostenibilidad y el Código de Conducta Ética.

Desde 2022, establecimos el **Comité de Salvaguarda del Patrimonio Cultural de y en Grupo Xcaret**, cuya función es ser el órgano rector encargado de planear, regular y dar seguimiento al modelo de gestión, protección y defensa del Patrimonio Cultural (material e inmaterial) y Natural de México. Este comité trabaja para investigar, preservar, proteger, visibilizar, valorizar, revitalizar, difundir y transmitir dignamente el patrimonio que salvaguardamos en Grupo Xcaret.





## Xcaret México Espectacular

Una de nuestras máximas expresiones culturales y un homenaje a la historia y el folclor de nuestro país. En 2024, **1,067,251 personas disfrutaron de este espectáculo** en el que participan más de 300 artistas en escena, consolidándose como una de las experiencias culturales más impactantes del país.







## Talleres culturales

### Parque Xcaret

Siguiendo nuestro propósito de contagiar nuestro gran amor por México, en parque Xcaret destacan talleres culturales desarrollados con un enfoque de interpretación que permite transmitir la importancia del patrimonio cultural, natural e histórico. Operamos los talleres de chocolate, coco, lana, veladoras, recorrido de café, así como la participación de artesanos y artesanas, quienes también comparten parte de su legado cultural.

### Resultados 2024:

- 3,631 talleres culturales realizados
- 24,351 participantes en talleres culturales
- 8,917 participantes en talleres de personas artesanas







## Hoteles Xcaret

En Hotel Xcaret México, buscamos ser un vehículo que difunda, comparta y exalte la importancia del patrimonio cultural que se vive a través del arte mexicano. Diseñamos talleres para conectar con huéspedes desde un enfoque creativo y sensorial que deje huella en la experiencia de su estancia.

En 2024, iniciamos la implementación de un taller cultural para Hotel Xcaret México, siguiendo el mismo propósito y enfoque de nuestra gestión cultural.



## Taller en Hotel Xcaret México:

- Taller de acuarela

## Talleres en Hotel Xcaret Arte:

- Casa Diseño -Taller de textiles
- Casa de los Artistas – Taller de pintura
- Casa Pirámide – Taller de alfarería
- Casa de la Música – Taller de bailes latinos

## Resultados 2024:

- 4,714 talleres realizados en Hotel Xcaret Arte, en los que participaron 22,540 huéspedes.
- 17 talleres realizados en Hotel Xcaret México, en los que participaron 95 huéspedes





## Fomento a las artes

Con el propósito de fortalecer la gestión cultural y la preservación del arte en nuestros espacios, en 2024 realizamos diversas acciones clave para la conservación y promoción artística en Grupo Xcaret. Trabajamos en el mantenimiento preventivo de la colección permanente de Hotel Xcaret Arte que suma **435 obras de arte**, la actualización de base de datos, el montaje de las nuevas adquisiciones, el desarrollo del manual de contingencia ambiental y el de conservación preventiva, y la elaboración de la guía de buenas prácticas, cuidado y conservación de obras de arte en Hotel Xcaret Arte.

### Exposiciones 2024:

Realizamos siete exposiciones destacadas con obras y piezas provenientes de la Ciudad de México, Quintana Roo y Chiapas:

1. Ecos del Cuerpo de Arnaldo Coen
2. La noche oscura de Siquieros
3. Balam, guardián de las noches estrelladas
4. Vírgenes peregrinas
5. Kúrpites







“ En fin, mi  
estado  
de ánimo  
es el de un  
HOMBRE  
dispuesto a dar  
LA BATALLA...”

## La noche oscura de Siqueiros

En el marco del 50 aniversario luctuoso de David Alfaro Siqueiros, Hotel Xcaret Arte se sumó al homenaje nacional con una exhibición especial titulada “La noche oscura de Siqueiros”, una experiencia imperdible dentro de nuestro programa Arte a través del viaje.

La muestra estuvo compuesta por 15 reproducciones de los dibujos originales creados por Siqueiros durante su cautiverio en la cárcel preventiva de Lecumberri, El Palacio Negro, entre 1960 y 1964. Además, la exhibición incluyó impactantes imágenes capturadas por el renombrado fotógrafo de la ciudad, Héctor García, quien documentó la vida del muralista durante ese periodo.

A sus 63 años, Siqueiros fue encarcelado por el delito de disolución social, aunque su sentencia llegó dos años después. Gracias a un indulto presidencial, fue liberado antes de cumplir los ocho años que le habían sido impuestos. Durante su encierro, concibió más de 300 obras, reflejo de su inquebrantable espíritu artístico.

Las reproducciones exhibidas en esta colección fueron donadas al Hotel Xcaret Arte por el Dr. Carlos Camacho y cuentan con su respectivo certificado de autenticidad, confirmando su realización en 1964.

Esta iniciativa reafirmó el compromiso de Hotel Xcaret Arte con la difusión del arte y la cultura, ofreciendo a nuestros huéspedes la oportunidad de explorar el legado de uno de los máximos exponentes del muralismo mexicano y latinoamericano a través de recorridos y circuitos especialmente diseñados para esta experiencia.



## Ecos del cuerpo

Hotel Xcaret Arte celebró 60 años de trayectoria de Arnaldo Coen, artista mexicano contemporáneo y cómplice de la llamada “generación ruptura” que surgió en la segunda mitad del siglo XX.

El maestro Coen es un visionario cosmopolita, experimentador de procesos y estudioso de diferentes disciplinas. Además de la pintura y la escultura, en su obra hay atisbos de su vasta exploración de otros lenguajes: arquitectura, cine, danza, teatro, música, pero también, de símbolos en textos sagrados y la tradición oral.

Alrededor de su pieza monumental Qué abre otro misterio (2024) se despliega una serie de 11 torsos femeninos, cuyas estructuras nos remiten a los ecos de sus búsquedas en el arte como modo de pensar.

La organicidad de sus posturas y geometrías cromáticas nos sugieren ver el todo de la instalación; movimiento y contramovimiento; armonía, ritmo, asimetría y los silencios, como evocación.



### Balam, guardián de las noches estrelladas

En Hotel Xcaret Arte dimos la bienvenida al señor jaguar, protector del sol, la luna, el agua y de nuestra madre Tierra. Desde tiempos antiguos causó fascinación entre los pueblos originarios, por lo que su riqueza, además de biológica, es innegablemente cultural.

Las mujeres Tozontajal de Amatenango del Valle, Chiapas, que en lengua tzeltal significa alfareras, moldean los jaguares de barro para venerarlos. En su piel, evocan las imágenes de sus sueños nocturnos y del mito prehispánico de la creación en el que se cuenta cómo los dioses hicieron de la masa del maíz a los primeros padres balam.

En Grupo Xcaret honramos el trabajo que proviene de la tierra, nuestra casa común, a la que debemos cuidar y regenerar, como única manera posible de sostenibilidad, esto es Arte a través del viaje.





# Vírgenes Peregrinas

Se presentaron doce esculturas de vírgenes elaboradas por 35 artistas de los talleres del área de Proyectos Especiales de Grupo Xcaret, una agrupación única formada por egresados de carreras de arte, artesanos de oficio, artistas autodidactas y maestros albañiles, unidos por la pasión de crear piezas de alto valor estético y simbólico.

Esta iniciativa forma parte del proyecto concebido para la Reserva Xibalbá, cerca de la ciudad de Valladolid y cuyo propósito es instalar una gran variedad de vírgenes de la región para estar dentro de una catedral subterránea tallada a mano.

Su diseño busca un equilibrio entre los rasgos característicos de diferentes advocaciones de la Virgen María y una estética que conecta con las raíces y la cultura mexicana, distanciándose de las representaciones europeas.

Este proyecto no solo representa un homenaje a la devoción y espiritualidad de nuestra cultura, sino que también celebra el talento de nuestros artistas, quienes han plasmado en cada escultura la esencia y riqueza simbólica de México.







## Kúrpites

Nuevo San Juan Parangaricutiro, situado en la sierra purépecha de Michoacán, nos compartió el significado de la Danza de Kúrpites en la que podemos reconocer prácticas y saberes ancestrales, transmitidos por generaciones, así como la fuerza de su identidad como pueblo originario.

Kúrpites, que tiene sus raíces en el siglo XVI, durante el proceso de evangelización a los indígenas de la región purépecha, es una representación simbólica de la comunidad que se junta por la llegada de la Maringuía (Marinkia) “La virgen María” y el T’arhepiti “San José”, después de su largo peregrinar, previo al nacimiento del niño Dios. Un pasaje bíblico que los pobladores de San Juan adoptaron y han reinterpretado con sus propios usos y costumbres.

Los jóvenes del barrio de San Miguel y San Mateo se reúnen para nutrir la tradición y demostrar con ingenio y destreza la ejecución de la danza. Cada cuadrilla se acompaña de una orquesta tradicional, quienes, a su vez, interpretan sones abajeños, sonecitos, toritos y jarabes. Cada uno de los danzantes porta con orgullo y sentido de pertenencia la indumentaria finamente elaborada por las familias de los propios danzantes.

Kúrpites, “los que se juntan”, arriban por las calles principales del pueblo, acompañados de la música alegre para llegar a la plaza principal y llevar a cabo la tradicional competencia.



# Eventos culturales



## Travesía Sagrada

Este emblemático evento de Grupo Xcaret recrea el viaje prehispánico del Posclásico hacia la isla de Cozumel para venerar a Ixchel, diosa de la luna. Este evento celebra el gran conocimiento de las antiguas civilizaciones sobre la navegación, las rutas marítimas comerciales, su cosmovisión y un legado cultural que se plasma a través de la música, la danza y el significativo cruce en canoa hacia Cozumel. Además de difundir el patrimonio cultural, este evento fomenta la participación cultural de la comunidad mediante la integración de grupos artísticos locales.

### Resultados de la edición 2024:

- **312 canoeras y canoeros participantes**, de los cuales, el 53% fueron hombres y 47% mujeres.
- **200 artistas participantes**, de los cuales, el 69% mujeres y 31% hombres.
- En cuanto a la distribución por edades, participaron 60% personas adultas, 27% infantiles – juveniles y 13% personas mayores.

- 14 grupos artísticos participantes, de los cuales 1 es de zona maya (Chunhuhub), 8 de Solidaridad y 5 de Cozumel.

- **5,034 personas asistieron al evento.**

Este evento fue posible gracias a la colaboración de diversas instituciones, tales como la Cruz Roja, Capitanías de Puerto, Sector Naval, Ayuntamiento de Cozumel y Fundación de Parques y Museos de Cozumel.





# Festival de Tradiciones de Vida y Muerte



Cada año honramos una de las tradiciones más icónicas de México: el Día de Muertos. Es a través de este festival y diversas expresiones artísticas como teatro, danza, música y gastronomía que honramos esta festividad, capturando su esencia alegre y la profundidad cultural.

En 2024, el festival tuvo lugar del 30 de octubre al 3 de noviembre con Quintana Roo como el estado protagonista. A continuación, compartimos los resultados más relevantes del evento en temas culturales y de beneficio comunitario:

- 53,466 asistentes
- 437 presentaciones artísticas
- 24 actividades (talleres culturales y talleres infantiles)
- 514 artistas de 50 grupos culturales, de los cuales, el 70% fueron hombres y el 30%, mujeres

El evento fue posible gracias a la colaboración de diversas instituciones y organizaciones:

- Secretaría de Turismo de Quintana Roo
- Instituto de cultura y las artes de Quintana Roo
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo
- Instituto de Cultura y Artes de Solidaridad
- Zoológico de Guadalajara
- Casa de Arte Popular Mexicano
- Universidades locales

Además, tuvimos dos sedes adicionales donde se presentaron algunas obras:

- Teatro de la Ciudad de Solidaridad, el cual contó con la asistencia de 800 personas.
- Domo del segundo parque de Villas del Sol, el cual contó con la asistencia de 250 personas.

En la edición 2024 del festival, contamos con la **presencia de 31 comunidades de Quintana Roo**, quienes enriquecieron el evento con su legado cultural al participar en la muestra gastronómica y de altares tradicionales. **La presencia y liderazgo de las mujeres** fueron clave en esta edición, con una **participación del 60%** en estas actividades.

## Comunidades:

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| • Buenavista        | • Sacalaca         |
| • Calderitas        | • San Cosme        |
| • Cancepchen        | • San Luis         |
| • Cancún            | • Señor            |
| • Chanchen primero  | • Solferino        |
| • Chunhuhub         | • Tepich           |
| • Dzula             | • Tihosuco         |
| • El Cedral-Cozumel | • Tixcacal Guardia |
| • Hondzonot         | • Tusik            |
| • Huaymax           | • Xcabil           |
| • Kantemo           | • Xhazil sur       |
| • Kantunilkin       | • Xpichil          |
| • Leona Vicario     | • Xyatil           |
| • Nuevo Durango     | • Yax che          |
| • Playa del Carmen  | • Yaxley           |
| • Sabán             |                    |





La participación de las comunidades en la muestra gastronómica no les requiere ningún costo, pues Grupo Xcaret cubre la transportación redonda desde las comunidades hasta el parque, el hospedaje, los insumos, material y apoyo logístico para su participación, dejando íntegro para su beneficio todas las ganancias obtenidas durante su participación.

Con el objetivo de fortalecer nuestro rol como anfitriones y maximizar el impacto cultural y comunitario del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte, en 2024 realizamos un análisis sobre la participación de las comunidades en el evento. Este estudio nos permitió identificar áreas de oportunidad y alcances clave en la transmisión cultural y los beneficios generados para las comunidades participantes. El análisis se llevó a cabo mediante una encuesta aplicada a representantes de las comunidades participantes en el festival.

A continuación, presentamos los hallazgos más relevantes:

- **Ocupación predominante:** La mayoría de las personas participantes se dedican a las labores del hogar (amas de casa), seguido del trabajo en el campo.
- **Transmisión cultural:** El 85% de las personas encuestadas refiere haber aprendido las tradiciones de su familia, lo que subraya la importancia del patrimonio cultural como herencia generacional.
- **Destino de los ingresos obtenidos:** El 33% reporta destinarlo a gasto corriente y el 13.7% para estudios.
- **Comparación con su actividad económica principal:** El 39.5% considera que la cantidad generada en el festival equivale a un mes de ingresos en su ocupación habitual.
- **Satisfacción con la organización del festival:** El 70% calificó como buena su experiencia con las áreas de trabajo que les fueron asignadas.
- **Aspecto más valorado de la experiencia:** Lo más mencionado fue la convivencia con otras comunidades, lo que nos indica que el festival es un espacio de encuentro y fortalecimiento comunitario.



# FERIA XCARET DE ARTE POPULAR MEXICANO

Desde su origen, Xcaret ha sido un espacio donde compartimos con el mundo nuestro gran amor por México, promoviendo la prosperidad compartida con las comunidades y el respeto a los derechos humanos. En sintonía con estos principios, en 2024, lanzamos la Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano. Parque Xcaret fue sede de la primera edición de este evento que nace con la visión de consolidar un **espacio donde las talentosas personas artesanas mexicanas puedan exhibir y vender sus creaciones** actuales inspiradas en el arte popular mexicano tradicional **con la visión de prosperidad y valor compartido**. Con esta iniciativa, buscamos estimular a las y los artistas a seguir creando obras de calidad, contribuyendo así al reconocimiento del arte popular como un invaluable Patrimonio Cultural de México, tanto material como inmaterial.

Las artesanías mexicanas son altamente valoradas a nivel internacional y México exporta una gran variedad de productos artesanales, estas se consideran parte fundamental del patrimonio cultural del país. La diversidad y la riqueza de las técnicas y estilos artesanales reflejan la historia, tradiciones y la identidad cultural de diferentes regiones de México, por lo que se retoman tradiciones ancestrales, haciendo de cada persona participante portadores del patrimonio material e inmaterial de nuestro país.

Las maestras y maestros artesanos embajadores de la tradición y la creatividad mexicana, estuvieron presentes en la primera edición de esta feria que tuvo las siguientes actividades:

- 1.- Exhibición y venta de artesanías
- 2.- Demostraciones de técnicas tradicionales
- 3.- Gastronomía tradicional mexicana
- 4.- Presentaciones de música en vivo
- 5.- Ponencias sobre el arte popular y su impacto cultural
- 6.- Capacitaciones específicas para personas artesanas
- 7.- Pasarelas con piezas textiles artesanales
- 8.- Concurso y galardón con una bolsa de casi un millón de pesos, premiando a las mejores creaciones en cerámica, textil, madera y diversas técnicas.

Grupo Xcaret corrió a cargo con los costos del hospedaje, alimentación y apoyo logístico para la participación de las personas artesanas de modo que las ganancias fueron íntegras para las y los maestros artesanos.





## Resultados clave de la primera edición:

- 277 personas artesanas participantes, provenientes de 21 estados de la República, y 2 internacionales.
  - La comunidad zapoteca (Oaxaca) tuvo la mayor representación, seguida por la comunidad purépecha (Michoacán).
- 134 stands de exhibición y venta.
- 5,571 asistentes al evento.
- **Impulso a la profesionalización de las personas artesanas**, a través de capacitaciones enfocadas en la revalorización del patrimonio cultural gracias a Fundación Causa Azul y Santander.
- **Impacto económico directo de 13,829,351 MXN.**
  - Se estima que el 59% de los ingresos generados incidirán en personas provenientes de comunidades indígenas. El 41% restante correspondió a personas artesanas provenientes de entornos rurales o urbanos no indígenas cuyas expresiones también forman parte del mosaico cultural de México.
  - Se estima que el 35% de los ingresos generados fueron para mujeres artesanas o para comunidades representadas por mujeres. El 65% restante de los ingresos generados se distribuyó entre artesanos, productores y comunidades mixtas o lideradas por hombres, tanto indígenas como no indígenas.
  - Se estima que los beneficios directa o indirectamente alcanzaron a más de 2 mil personas.







FestivalGastroCultural  
xcaret | 24



En nuestro compromiso por celebrar la riqueza gastronómica y cultural, hemos creado Apapaxoa, una marca que fusiona lo mejor de la gastronomía mexicana con la alta cocina internacional.

En 2024, llevamos a cabo la **primera edición de Apapaxoa Festival Gastrocultural Xcaret**, un viaje sensorial que nos permitió explorar los sabores de México y el mundo a través de **ponencias inspiradoras, cenas exclusivas, degustaciones exquisitas y experiencias de mixología** de primer nivel.

Además de la propuesta culinaria, el festival nos cautivó con una impresionante muestra de arte, música y cultura, todo en un entorno mágico que realzó cada experiencia.

Este evento marca el inicio de una **plataforma innovadora** que busca enaltecer nuestras raíces y exponer la diversidad gastronómica global, consolidando a Apapaxoa como un referente en la escena culinaria y cultural.

Dentro de nuestros invitados estuvieron renombrados **chefs nacionales e internacionales, expertos en mixología y sommeliers de prestigio**, así como personalidades destacadas del mundo gastronómico y cultural. Entre ellos destacan: **Ferran Adrià, Andoni Aduriz, Ana Karime López**, entre otros.

Su participación enriqueció cada experiencia de Apapaxoa Festival Gastrocultural Xcaret, aportando conocimiento, creatividad e innovación. Gracias a su presencia, logramos consolidar este evento como un referente en la escena gastronómica, promoviendo el intercambio de ideas y el reconocimiento de la diversidad culinaria y cultural.



## 32 Cocineras Tradicionales



En el marco de la celebración de la Independencia de México, realizamos la tercera edición de nuestro evento “32 Cocineras Tradicionales”, un homenaje a la riqueza gastronómica del país. En este encuentro, mujeres de distintas localidades representaron a su estado a través de un platillo típico, compartiendo con nuestros huéspedes el auténtico sabor de México.

Este evento no solo resalta nuestra identidad cultural y tradiciones, sino que también promueve el uso de ingredientes endémicos propios de cada región, fortaleciendo el legado culinario de nuestro país.





# Educación para el desarrollo sostenible

ODS 4

## Prácticas profesionales y primer empleo

A través de nuestro Programa de Vinculación Académica, contribuimos a la formación de profesionistas especializados y comprometidos con amar y preservar México. Para ello, establecemos alianzas estratégicas con **121 instituciones de educación superior y técnico superior**, brindando oportunidades de prácticas profesionales a estudiantes de diversas disciplinas.

En 2024, recibimos a **660 practicantes**, de los cuales **68% son mujeres**. Además, el programa ha reportado un **15% de empleabilidad**, reflejando su impacto en la inserción laboral y el desarrollo profesional de las y los participantes.

## Programa de Visitas Escolares en Xcaret y Xel-Há

Desde 1996, en colaboración con la Secretaría de Educación de Quintana Roo, operamos el Programa de Visitas Escolares en los parques Xcaret y Xel-Há. Este programa ofrece a estudiantes de nivel básico de escuelas públicas recorridos y talleres diseñados específicamente para complementar su formación académica. Además, recibimos semanalmente a estudiantes del Instituto Tepeyac Campus Xcaret, fortaleciendo su aprendizaje a través de experiencias inmersivas.

A través de estas visitas fomentamos en las y los estudiantes una conexión significativa con su entorno, promoviendo el respeto y la comprensión del patrimonio ambiental y sociocultural.

### Resultados 2024:

| Dato                                                                                                  | Xcaret                                       |         | Xel-Há  |         | TOTAL |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------|---------|---------|-------|
|                                                                                                       | Hombres                                      | Mujeres | Hombres | Mujeres |       |
| Número de estudiantes beneficiados a través del programa de visitas escolares                         | 2,052                                        | 2,470   | 1,672   | 1,960   | 8,154 |
| Número de profesores beneficiados a través del programa de visitas escolares                          | 306                                          | 362     | 199     | 245     | 1,112 |
| Número de escuelas beneficiadas por el programa de visitas escolares                                  | 134                                          |         | 90      |         | 224   |
| Número de municipios de procedencia de las escuelas beneficiadas por el programa de visitas escolares | 11 municipios de Quintana Roo y 3 de Yucatán |         |         |         |       |

351,701 escolares atendidos en Xcaret y Xel-Há desde 1996



En 2024, en los parques Xcaret y Xel-Há recibimos **2,763 estudiantes y 350 profesores** provenientes de 123 grupos escolares de **comunidades de la zona maya de Quintana Roo y Yucatán**.

En parque Xcaret, 1,033 estudiantes y 141 profesores provenientes de 29 grupos escolares participaron en la reintroducción de tortugas. Un total de 765 estudiantes y 101 profesores de 21 grupos escolares asistieron al Festival de Tradiciones de Vida y Muerte.

Asimismo, en 2024 otorgamos 15 cortesías para una institución de educación superior del estado. Recibimos 4,941 visitas en la sección de educación de la página web de Grupo Xcaret.

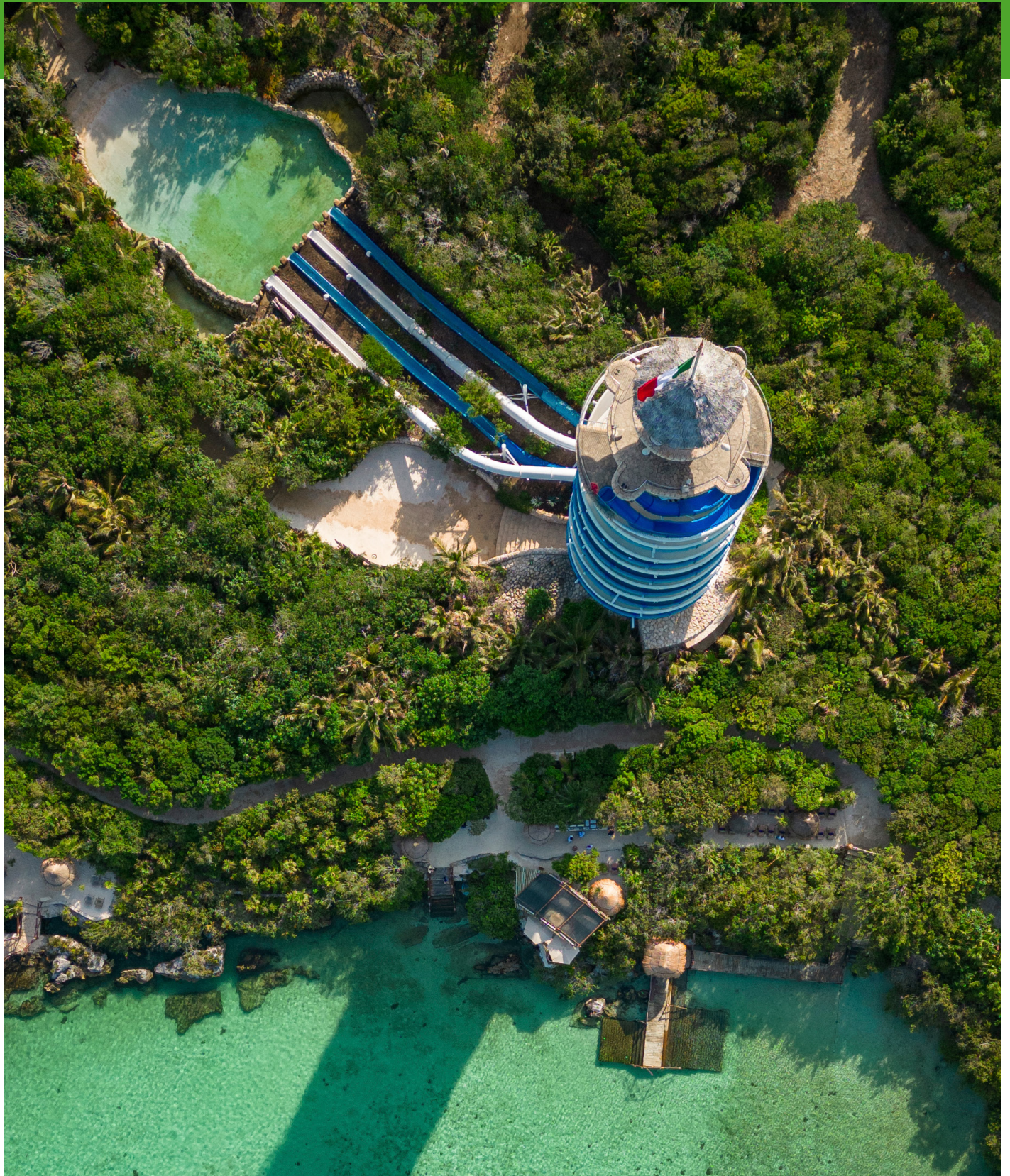
Producción científica

Reconocemos el papel fundamental de la ciencia en la comprensión y resolución de los desafíos globales. A través del área de Conservación, contribuimos al desarrollo de investigadores, facilitando el acceso a nuestro conocimiento y experiencia para aportar explicaciones y soluciones a los problemas ambientales.

| Título de la investigación, tesis, etc.                                                                                                                                            | Tipo (artículo, tesis, etc.) | Tema                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Identificación de la contaminación por micro plásticos en la tortuga verde ( <i>Chelonia mydas</i> ) de dos zonas de Quintana Roo, mediante un método no invasivo                  | Tesis de maestría            | Micro plásticos             |
| Population size estimates and migrations of the queen conch ( <i>Aliger gigas</i> ) in the nursery ground of the Xel-Há coastal inlet based on a mark-recapture and census surveys | Artículo científico          | Marcaje y recaptura         |
| Manejo en cautiverio de corales en peligro de extinción local por SCTLD en Quintana Roo                                                                                            | Cartel científico            | Enfermedades en corales     |
| Evaluación poblacional del caracol rosado ( <i>Aliger gigas</i> ) empleando el modelo Jolly-Seber de marcaje-recaptura en el parque Xel-Há                                         | Cartel científico            | Estimación de población     |
| Esponjas marinas y su potencial farmacológico para tratar enfermedades en corales escleractíneos                                                                                   | Cartel científico            | Tratamientos farmacológicos |
| Restauración de la biodiversidad de los ensambles de peces de arrecifes coralinos del Caribe Mexicano                                                                              | Cartel científico            | Peces postlarvas            |
| Distribución y abundancia de materia orgánica en la caleta de Xel-Há                                                                                                               | Tesis de licenciatura        | Materia orgánica            |
| Evaluación preliminar de extractos crudos de esponjas marinas como potencial tratamiento de enfermedades en corales duros                                                          | Tesis de licenciatura        | Tratamientos farmacológicos |
| Estacionalidad ambiental y proliferación de la medusa invertida ( <i>Cassiopea xamachana</i> ) en la caleta Xel-Há                                                                 | Cartel científico            | Abundancia de medusas       |



# PLANETA





## Declaración sobre el compromiso ambiental

GRI 2-23, ODS 12, PRINCIPIOS 7, 8 Y 9

Garantizamos nuestro compromiso con el planeta a través del cumplimiento de los objetivos ambientales alineados con nuestro sistema de gestión ambiental. Este sistema se centra en la protección, conservación, regeneración y mejora continua del medio ambiente, asegurando la sostenibilidad en nuestras unidades de negocio. Estamos comprometidos con el cumplimiento del marco jurídico ambiental y ético, estableciendo un diálogo continuo con nuestros grupos de interés para la protección del entorno natural y su equilibrio, haciéndolos partícipes de los sueños como parte esencial de nuestro ADN.

## Compromiso con la biodiversidad

GRI3-3

Asumimos con determinación la responsabilidad de preservar y proteger el entorno natural. Reconocemos la importancia de los ecosistemas, no solo para la actividad turística, sino también para el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Nuestro compromiso con la biodiversidad se refleja en la adopción de las mejores prácticas ambientales en nuestras unidades de negocio, alineadas con los principios establecidos en nuestro Modelo de Xostenibilidad. A través de programas de reproducción, conservación, monitoreo y gestión eficiente, promovemos el equilibrio ecológico y trabajamos en alianza con instituciones que comparten nuestro interés en garantizar un futuro sostenible para el planeta.





# Hábitats protegidos o restaurados

GRI 304-3

## Programa de conservación de corales

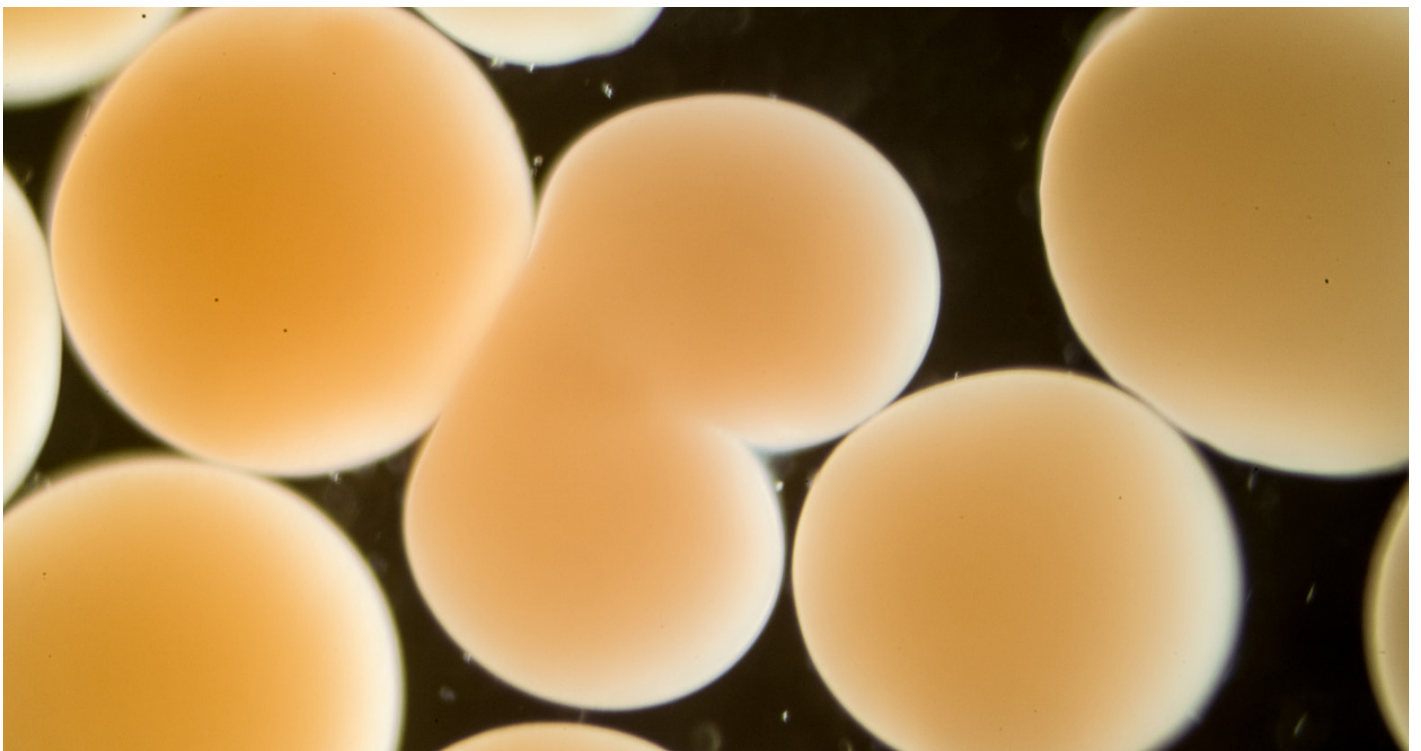
Nuestro objetivo es reproducir, investigar, difundir y educar sobre la importancia de los arrecifes coralinos, contribuyendo así a la restauración de arrecifes y a la conservación de algunas de sus especies.

### Resultados 2024:

1. Instalación del vivero marino “Génesis”, diseñado para recibir 166 fragmentos del coral cuerno de alce (*Acropora palmata*), los cuales se destinarán para proyectos de restauración en el Caribe mexicano gracias a la colaboración de instituciones como el INAPESCA Unidad Puerto Morelos y el CINVESTAV Unidad Mérida.

2. Investigación sobre tratamientos naturales para contrarrestar la enfermedad de desprendimiento de tejido vivo en corales duros (SCTLD) o síndrome blanco, en alianza con la Escuela Nacional de Estudios Superiores de la UNAM.

3. Monitoreo de reclutas sexuales de coral, recolectados en 2019 y 2020, y reintroducido en 2023 en el arrecife de Punta Maroma en colaboración con el Laboratorio Coralium de la UNAM en Puerto Morelos.







## Programa de conservación de Guacamayas

Nos enfocamos en la reproducción, reintroducción y monitoreo de guacamayas en los ecosistemas de Chiapas y Veracruz, buscando garantizar su conservación en vida silvestre.

### Resultados 2024:

- Diagnóstico social en Los Tuxtlas, Veracruz, mediante entrevistas a distintos actores de interés en la zona realizadas por el área de Sostenibilidad. Se realizó un análisis FODA permitiendo proponer estrategias de acción para fortalecer el programa de reintroducción de la especie.



# Programa de conservación de tortugas marinas

Nuestro programa se centra en proteger y preservar las tortugas marinas mediante la conservación de su hábitat, campañas de sensibilización y su reintroducción cuidadosa al medio marino.

## Resultados 2024:

**Programa de iniciación:** Tras un periodo de 15 meses bajo nuestro cuidado, reintroducimos al mar a las tortugas que tienen un tamaño significativo, lo que aumenta sus posibilidades de supervivencia.

- Un total de 115 ejemplares de la especie *Chelonia mydas* fueron reintroducidas al mar.
- Un total de 25 ejemplares de tortugas marinas recibieron atención médica especializada y 9 tortugas que completaron su proceso de rehabilitación, fueron reintroducidas (4 ejemplares atendidos desde 2022 y 5 desde 2023).

En colaboración con Flora, Fauna y Cultura de México, A.C., operamos el Programa de Conservación de Tortugas Marinas Riviera Maya-Tulum, enfocado en la investigación y recuperación de las distintas especies de tortugas marinas que arriban en las costas de Quintana Roo.

## Resultados 2024:

- 9,596 nidos de tortugas marinas registrados.
- 553,196 crías de tortugas marinas que regresamos al mar.

**19,435,145 crías de tortugas marinas que regresamos al mar desde el inicio del programa.**





# Hospital de vida silvestre

Nos enorgullece contar con un hospital especializado y completamente equipado para atender las necesidades de nuestra población biológica y de la fauna silvestre de nuestros alrededores. Gracias a nuestro equipo de médicos veterinarios, brindamos atención médica, rehabilitación y rescate a diversas especies, demostrando nuestro compromiso con la protección y bienestar de la vida silvestre.

## Resultados 2024:

- 33 ejemplares de 7 especies atendidos
- 7 ejemplares rehabilitados:
  - Chelonia mydas*
  - Eretmochelys imbricata*
  - Ateles geoffroyi*
  - Lepidochelys kempii*
  - Phoenicopterus ruber*
  - Sphiggurus mexicanus*
  - Odocoileus virginianus*
- 39 ejemplares rescatados, los cuales no necesariamente requirieron atención médica:
  - 4 aves
  - 11 mamíferos
  - 24 reptiles



# Programas de reproducción vigentes

- Programa de reproducción sexual y clonal de *Acropora palmata* (coral cuerno de alce).
- Programa de reproducción de medusa *Aurelia aurita*.
- Programa de reproducción de aves: logramos la reproducción de **94 ejemplares de aves**, de los cuales más del **40 % fueron criados de manera natural por sus progenitores y el resto mediante técnicas de crianza asistida**. Destacamos el programa de reproducción de águila real.

## Programas de monitoreo vigentes en Xel-Há:

- Programa de monitoreo de aves
- Programa de monitoreo de mamíferos con fototampas
- Programa de monitoreo de peces
- Programa de monitoreo de caracol rosado

## Resultados 2024:

- **Programa de monitoreo de caracol rosado:** Debido a la disminución en el recalc del sargazo en la caleta Xel-Há, la población de caracol rosado ha mostrado signos de recuperación, alcanzando el número de individuos de 2019.
- **Programa de monitoreo de peces:** La abundancia de especies en Xel-Há se mantuvo estable sin variaciones significativas.
- **Programa de monitoreo de aves:** Se identificaron 118 especies, incluyendo 10 especies observadas que están enlistadas en la NOM-059-SEMARNAT-2010 como protegidas o en riesgo.



## Ejemplares en resguardo por solicitud de PROFEPA:

- 8 ejemplares bajo resguardo, en atención a solicitudes de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

## Conservación de flora

Reproducimos y reforestamos especies de flora con especial atención en las nativas y en peligro de extinción.

## Resultados 2024:

- 278,285 ejemplares reproducidos
- 308,344 ejemplares reforestados
- 1,105 ejemplares rescatados y reubicados

**4,482,712 ejemplares  
reforestados desde 1997**





# Bienestar animal

## Gobernanza del bienestar animal

En 2024, constituimos el **Comité de Bioética y Bienestar Animal** con el objetivo de garantizar que todas las acciones vinculadas al manejo de fauna respeten principios éticos, legales y las políticas institucionales vigentes. Este comité fortalece la gobernanza en temas de bienestar animal y asegura el cumplimiento de buenas prácticas conforme a marcos como WAZA y ALPZA.

## Control de calidad en exhibiciones

Evaluamos el cumplimiento de **1,041 estándares operativos** relacionados con el bienestar y cuidado de las especies bajo nuestro resguardo, logrando un nivel de control del **99.9% en la calidad de las exhibiciones**. Esta evaluación continua garantiza que nuestras prácticas estén alineadas con estándares internacionales y principios éticos aplicables al manejo de fauna silvestre.

## Alianzas para la conservación

Nuestros programas de conservación son posibles gracias a la colaboración con instituciones y aliados estratégicos comprometidos con la protección del medio ambiente. En 2024, trabajamos en conjunto con distintas instituciones.





# Alianzas para la conservación

| Institución                                                                              | Programa o proyecto                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad                         | Programa de Conservación de la Guacamaya Roja                                                                |
| Procuraduría Federal de Protección al Ambiente                                           | Programa de Conservación de la Guacamaya Roja y las Tortugas Marinas                                         |
| Universidad Nacional Autónoma de México                                                  | Programa de Conservación de la Guacamaya Roja                                                                |
| Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales                                        | Programa de Conservación de Guacamaya Roja, Tortugas Marinas, <i>Acropora palmata</i> y monitoreos en Xel-Há |
| Ecoparque Aluxes                                                                         | Programa de Conservación de la Guacamaya Roja                                                                |
| Reserva Natural Nanciyaga                                                                |                                                                                                              |
| Natura y Ecosistemas A.C.                                                                |                                                                                                              |
| Bosque Antiguo A.C.                                                                      |                                                                                                              |
| U.S. Fish and Wildlife Service                                                           |                                                                                                              |
| Defenders of wildlife                                                                    |                                                                                                              |
| Instituto Nacional de Antropología e Historia                                            |                                                                                                              |
| Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas                                          |                                                                                                              |
| Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura                                                |                                                                                                              |
| Universidad Autónoma de Yucatán                                                          |                                                                                                              |
| Sexual Coral Reproduction (SCORE)                                                        | Programa de Conservación de <i>Acropora palmata</i>                                                          |
| Escuela Nacional de Estudios Superiores de la UNAM                                       |                                                                                                              |
| Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional       |                                                                                                              |
| Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la Universidad Nacional Autónoma de México |                                                                                                              |



# Alianzas para la conservación

| Institución                                                                                                | Programa o proyecto                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Flora, Fauna y Cultura de México A.C.                                                                      | Programa de Conservación de Tortugas Marinas |
| Universidad Autónoma de San Luis Potosí                                                                    |                                              |
| El Colegio de la Frontera Sur                                                                              | Programas de monitoreo en Xel-Há             |
| The Institute for Bird Populations                                                                         |                                              |
| Tierra de aves A.C.                                                                                        |                                              |
| Asociación Latinoamericana de Parques, Zoológicos y Acuarios                                               | Proyectos de bienestar animal                |
| Asociación de Zoológicos, Criaderos y Acuarios de México                                                   |                                              |
| Asociación Mexicana de Médicos Veterinarios Especialistas en Animales de Zoológicos, Exóticos y Silvestres |                                              |
| World Association of Zoos and Aquariums                                                                    |                                              |
| Asociación de Zoológicos y Acuarios                                                                        |                                              |

Nuestro compromiso en el cuidado del agua se centra en reducir su consumo, proteger fuentes naturales y asegurar su uso responsable. Esto garantiza su disponibilidad para futuras generaciones y contribuye a la salud de nuestros ecosistemas. Para ello, operamos 18 plantas de tratamiento que nos permiten tratar el agua utilizada para las operaciones de nuestras unidades de negocio, optimizando su gestión y reduciendo el impacto ambiental.

Agua extraída, vertida, consumida y de reuso

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

| Indicador                 | Total en metros cúbicos |
|---------------------------|-------------------------|
| Agua extraída             | 10,992,293.97           |
| Agua descargada           | 8,401,535.75            |
| Agua descargada con reuso | 236,095.00              |
| Consumo de agua           | 2,590,758.22            |

Gestión de residuos

GRI 3-3 ODS 12

Nuestra estrategia de gestión de residuos se enfoca en la **recuperación y valorización de materiales orgánicos e inorgánicos, dirigiéndolos a procesos de reciclaje o transformación**. Con este enfoque buscamos reducir la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario, promoviendo prácticas sostenibles y minimizando nuestro impacto ambiental.



Residuos generados por tipo

GRI 306-3

| Tipo                                               | Unidad de medida | Total por tipo |
|----------------------------------------------------|------------------|----------------|
| Orgánicos                                          | toneladas        | 6,106          |
| Inorgánicos recuperados y enviados a reciclaje     | toneladas        | 2,145          |
| Sargazo                                            | toneladas        | 2,761          |
| Manejo especial                                    | toneladas        | 2,166          |
| Peligrosos                                         | toneladas        | 123            |
| Inorgánicos con destino final al relleno sanitario | toneladas        | 2,970          |







# Residuos no destinados a vertedero

GRI 360-4

|                                    | Tipo                                             | Total por tipo | Total   |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|---------|
| Recuperados y enviados a reciclaje | Aluminio recuperado                              | toneladas      | 120.8   |
|                                    | Metal recuperado                                 | toneladas      | 375.7   |
|                                    | Papel recuperado                                 | toneladas      | 30.0    |
|                                    | Cartón recuperado                                | toneladas      | 459.1   |
|                                    | PET - HDPE recuperado                            | toneladas      | 156.8   |
|                                    | Otros plásticos recuperados                      | toneladas      | 154.4   |
|                                    | Vidrio recuperado                                | toneladas      | 848.3   |
| Compostaje                         | Composta generada a partir de residuos orgánicos | toneladas      | 5,251.4 |
| Total en toneladas                 |                                                  |                | 7,396   |





# Eficiencia energética GRI 3-3

Este es un pilar clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nos enfocamos en optimizar el uso de energía mediante tecnologías avanzadas y prácticas responsables, reduciendo así nuestro impacto ambiental y promoviendo un uso sostenible de los recursos. Estas iniciativas no solo mejoran nuestro desempeño operativo, sino que también contribuyen

significativamente a la conservación del medio ambiente.

A través de los **5,025 paneles solares** que instalamos en las diferentes unidades de negocio, generamos un **total acumulado anual de 2,802,464 kWh**. Con ello, evitamos un estimado de **1,227 ton CO<sub>2</sub>e** y logramos un **ahorro económico de 5,736,530 MXN**.



## Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-1

| Información requerida   | Unidad de medida    | Total 2024 |
|-------------------------|---------------------|------------|
| Consumo de gas LP       | Litros              | 4,956,466  |
| Consumo de carbón       | Kilogramos          | 216,962    |
| Consumo de diesel       | Litros              | 10,000,436 |
| Consumo de gasolina     | Litros              | 1,194,282  |
| Consumo de electricidad | Kilovatios por hora | 83,709,981 |



## Emisiones GRI 3-3

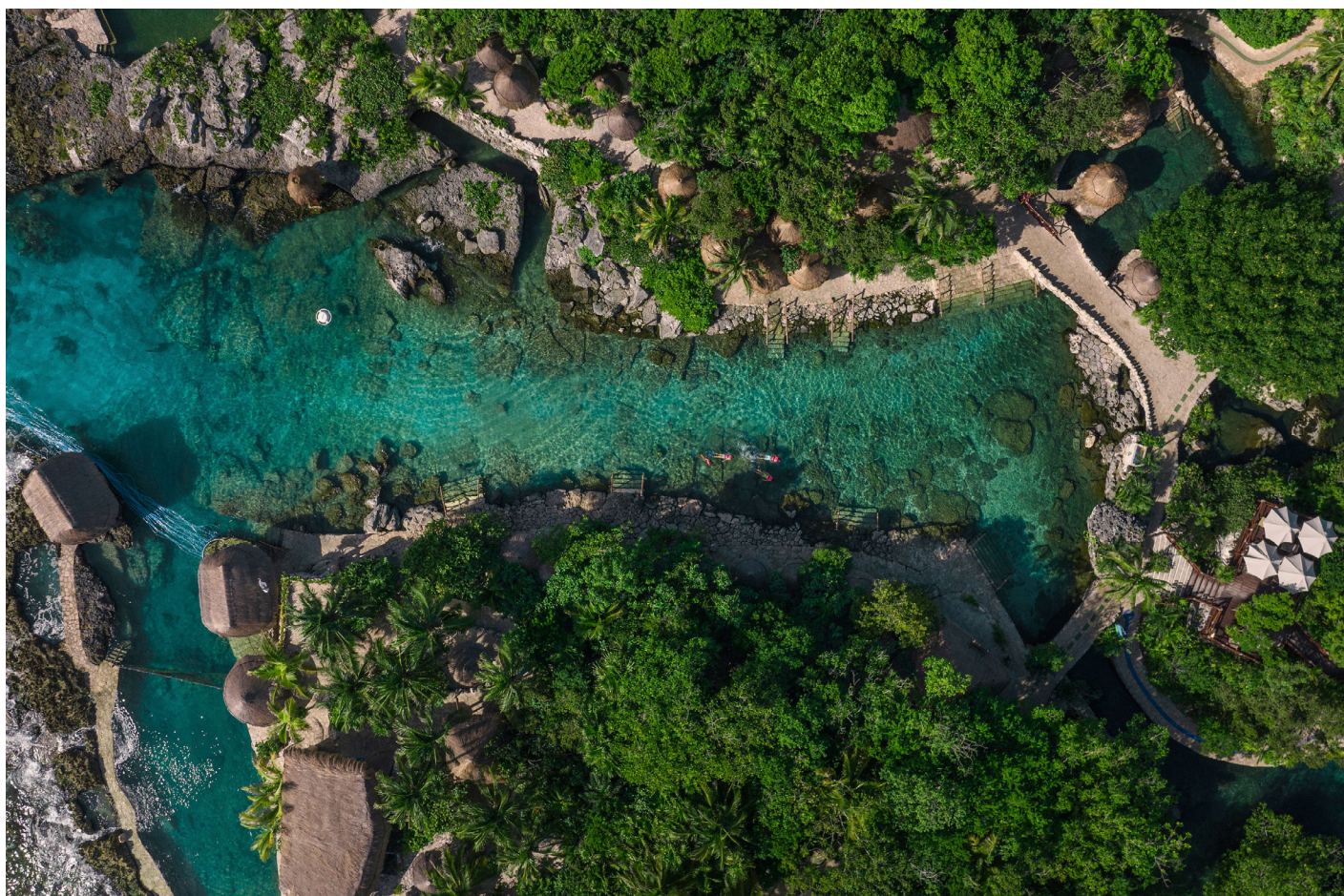
Para calcular nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), utilizamos la metodología del GHG Protocol, desarrollada por World Resources Institute en colaboración con el World Business Council for Sustainable Development. Esta metodología, ampliamente reconocida a nivel internacional, es la base para los estándares de reporte organizacional que seguimos en Grupo Xcaret.

## Alcance 1 y 2

GRI 305-1 GRI 305-2

Para el periodo de reporte, registramos las siguientes emisiones de GEI:

- Alcance 1: Emisiones directas de fuentes propias derivadas del consumo por combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas.
  - **Total: 47,318.73 ton CO<sub>2</sub>e**
- Alcance 2: Emisiones indirectas por consumo de electricidad generadas a partir de la electricidad adquirida y consumida en nuestras operaciones.
  - **Total: 37,167.23 ton CO<sub>2</sub>e**

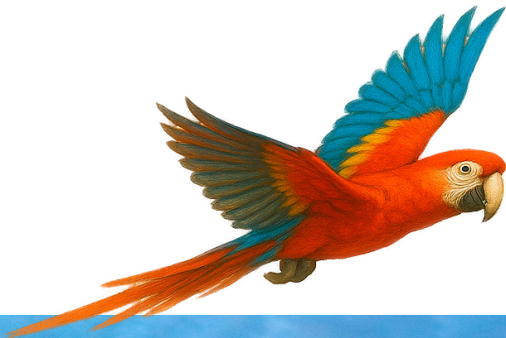




# Medidas de ahorro de combustible y reducción de emisiones

En Transporte y Logística, implementamos diversas estrategias para optimizar el consumo de combustible y reducir nuestras emisiones de carbono, alineándonos con nuestro compromiso de eficiencia energética y sostenibilidad:

- Monitoreo y control del rendimiento de combustible, diferenciando por tipo de unidad y optimizando los tiempos de ralentí para reducir el consumo innecesario.
- Renovación del parque vehicular, sustituyendo unidades por tecnologías más limpias y eficientes con menor impacto ambiental.
- Inclusión de tecnologías con motores eléctricos en ciertas modalidades de servicio, promoviendo la transición hacia energías más sostenibles.





# PROSPERIDAD



## Afluencia

Para 2024, de acuerdo con cifras oficiales de ASUR y Aeropuerto de Tulum el número de llegadas de turistas nacionales e internacionales a Quintana Roo vía área fue de 31.8 millones de pasajeros. Esto representa una disminución de 7.1% en comparación con 2023.

En Grupo Xcaret, durante 2024 recibimos un estimado de 5.2 millones de viajeros (visitantes, huéspedes, socios, pasajeros), de los cuales 46.8% son nacionales y 53.2% extranjeros.



# Impulso a la economía local y desarrollo de la cadena de valor

## Prácticas de abastecimiento GRI 3-3

Reconocemos el potencial que las empresas tienen para contribuir al crecimiento de la economía local. Por ello, nuestra política de abastecimiento responsable prioriza la proveeduría local, fomentando el desarrollo de proveedores mexicanos y contribuyendo directamente al fortalecimiento de la economía nacional. A través de estas acciones, apoyamos la creación de empleos y al crecimiento sostenible en nuestras comunidades, asegurando que nuestra cadena de suministro se base en valores de transparencia, colaboración y eficiencia.

El desarrollo de nuestra cadena de valor es un proceso estratégico que no solo busca maximizar la eficiencia y la efectividad operativa, sino también garantizar relaciones comerciales responsables, éticas y sostenibles.

## Proporción del gasto en proveedores locales GRI 204-1

Nuestro compromiso con el desarrollo económico local se refleja en nuestra estrategia de abastecimiento responsable, priorizando la proveeduría nacional y fomentando la participación de empresas locales dentro de nuestra cadena de valor.

Para 2024, el monto total de compras a proveedores se distribuyó entre un total de **1,546 proveedores**, de la siguiente manera:

- 95% del monto total de compras fue para proveedores establecidos en México mientras que el 5% fue para proveedores extranjeros.
- Del monto total de compras a proveedores establecidos en México el 47.5% fue para proveedores de Quintana Roo, 37% del resto de México, 15.4% de Yucatán y 0.1% de Campeche.

En cuanto a la distribución de proveedores:

- 44.4% proveedores establecidos en Quintana Roo
- 44.5% proveedores del resto de México
- 10.5% proveedores de Yucatán
- 1% proveedores de Campeche

Realizamos compras a **54 proveedores de comunidades rurales en Quintana Roo y Yucatán**: Felipe Carrillo Puerto y Chunhuhub en Quintana Roo; y Kanasín e Izamal en Yucatán. Estos proveedores suministran productos en las categorías de alimentos y bebidas, así como artesanías. Con ello, contribuimos al desarrollo económico de estas comunidades.

## Cadenas Productivas de Nacional Financiera

Representan una estrategia integral para fortalecer y optimizar nuestra cadena de valor. A través de este programa, nuestras empresas proveedoras pueden acceder a múltiples beneficios: optimización de procesos, reducción de costos, acceso a financiamiento preferencial y fortalecimiento de relaciones comerciales sólidas. Todo esto resulta en una mayor capacidad para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

En 2024, **285 proveedores se registraron al programa**. De ese total, 86 proveedores fueron de Quintana Roo, 14 de Yucatán, 1 de Campeche y 184 del resto del país.

El total de proveedores afiliados hasta el cierre de 2024 es de **3,246**.



# RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

El compromiso con la mejora continua y ofrecer siempre lo mejor de México a nuestros viajeros y viajeras es el cimiento sobre el cual hemos construido la trayectoria hacia la excelencia.

Los siguientes reconocimientos, certificaciones y distintivos fueron alcanzados en 2024 gracias al trabajo de cada una de las personas que forman Grupo Xcaret, siendo muestra del compromiso con la calidad, la innovación y la excelencia en nuestro día a día.



| Certificación,<br>reconocimiento o dis-<br>tintivo | Logo                                                                                | UDN                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESR                                                |    | Grupo Xcaret                                                                                                                             |
| EarthCheck                                         |    | Xel-Há<br>Xcaret<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xenotes<br>Xtours<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa |
| AquaCheck                                          |   | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa            |
| CrisisCheck                                        |  | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa            |
| FireCheck                                          |  | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa            |

| Certificación,<br>reconocimiento o dis-<br>tintivo | Logo                                                                                | UDN                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FoodCheck                                          |    | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa |
| SafetyCheck                                        |    | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa |
| SecurityCheck                                      |   | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xoximilco<br>Xavage                                                                                       |
| PoolCheck                                          |  | Xplor<br>Xenses<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa                                  |
| RoomCheck                                          |  | Xcaret<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa                                                     |
| SpaCheck                                           |  | Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa                                                               |



| Certificación,<br>reconocimiento o dis-<br>tintivo | Logo                                                                                | UDN                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forbes                                             |   | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa |
| AAA Five Diamond<br>Award - Hotel                  |    | Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa                                                               |
| AAA Five Diamond<br>Award - Restaurante            |   | Estero<br>Há                                                                                                                  |
| AAA Four Diamond<br>Award - Restaurante            |  | Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa                                                               |
| EDGE Preliminar                                    |  | Hotel Xcaret México                                                                                                           |
| Modelo Global CIC                                  |  | Call Center MDC<br>Contact Center GXC                                                                                         |

| Certificación,<br>reconocimiento o dis-<br>tintivo | Logo                                                                              | UDN                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Distintivo H                                       |  | Xcaret<br>Xel-Há<br>Xplor<br>Xenses<br>Xoximilco<br>Xavage<br>Hotel Xcaret México<br>Hotel Xcaret Arte<br>La Casa de la Playa |
| Distintivo S                                       |  | Hotel Xcaret Arte                                                                                                             |





Flora, Fauna y Cultura de México es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro que trabaja por la conservación el patrimonio natural y cultural de Quintana Roo.

Surgió en 2002 como respuesta a las problemáticas ambientales y culturales generadas por el acelerado desarrollo urbano y turístico registrado en el estado, especialmente en Cancún, Riviera Maya, Cozumel y Tulum.

Funge como un vínculo con empresas, organismos gubernamentales, centros de investigación y otras organizaciones de la sociedad civil con el fin de sumar esfuerzos para conseguir beneficios colectivos y contribuir a los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

## Filosofía organizacional    Proyectos

### MISIÓN

Contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad, promoviendo el amor, la revalorización, el respeto y la conservación del patrimonio natural y cultural de México.

### VISIÓN

Un mundo en el que nuestro patrimonio natural y cultural sea valorado, cuidado, respetado y compartido por toda la sociedad como algo propio y para beneficio de todos.

### VALORES

Compromiso, alegría, transparencia, congruencia, honestidad, amor por la cultura mexicana, por la naturaleza y por las personas.

Operamos proyectos a través de dos ejes principales:

**1. Conservación:** Este eje se centra en la protección y recuperación de especies y ecosistemas. Entre sus iniciativas se encuentran: Programa de Conservación de Tortugas Marinas, Vivero Forestal Riviera Maya y Restauración de Manglares.

**2. Bienestar comunitario:** Este eje busca el desarrollo sostenible y la resiliencia de las comunidades locales a través de espacios comunitarios que fomentan la educación y la participación ciudadana. Estos espacios son Parque La Ceiba en Playa del Carmen, Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil y EcoLudoteca La Ceiba Tulum.

Es importante mencionar que, tanto en nuestros proyectos de conservación como en los de bienestar comunitario, utilizamos la educación para el desarrollo sostenible como una herramienta transversal que nos ayuda a conectar a las personas con el planeta.



# Proyectos de conservación

## Tortugas marinas

- Trabajamos por la conservación, investigación y recuperación de las distintas especies de tortugas marinas que arriban a las costas de Quintana Roo.
- Protegemos a las hembras, nidadas y crías en 13 de las principales playas de anidación de la Riviera Maya y Tulum.
- Generamos información actualizada y veraz sobre la situación de las poblaciones de tortugas marinas y las causas que las afectan.
- Colaboramos con distintos proyectos de investigación que permiten conocer mejor su comportamiento y ayudan a la toma de decisiones en cuanto a su manejo y políticas públicas.
- Desarrollamos estrategias de difusión y sensibilización que contribuyan a la conservación de las tortugas marinas a largo plazo y promuevan el involucramiento de la comunidad en esta causa.
- Participamos en foros, cursos y eventos de especialistas en la protección y conservación de las tortugas marinas para mantenerse siempre actualizados y poder ofrecer asesorías y consultorías a sus aliados.

## Durante 2024, logramos los siguientes resultados:

- 4 campamentos tortugueros.
- 33 voluntarios en campamentos.
- 9,596 nidos registrados, de los cuales el 18% fue de tortugas camguama (*Caretta caretta*) y el 82% de tortuga verde (*Chelonia mydas*).
- 553,196 crías liberadas al mar, de las cuales, 13% de tortuga caguama y 87% de tortuga verde.
- 1 tonelada de residuos recuperados en zonas de anidación.
- 1,500 personas sensibilizadas a través de actividades educativas.

Es importante resaltar que **19,435,145 crías de tortugas marinas que regresaron al mar desde el inicio del programa**, de las cuales, el 18.83% han sido tortugas caguama, 81.16% tortuga verde, 0.01% tortuga carey y 0.001% tortuga laúd.





## Áreas verdes

Con el objetivo de incrementar la cobertura vegetal y contribuir a la conservación de especies y ecosistemas en riesgo, produjimos grandes volúmenes de plantas nativas desde el Vivero Forestal Riviera Maya, dado de alta como Unidad de Manejo Ambiental para la producción de especies protegidas. También operamos un programa de restauración de manglares con acciones en Cancún y en Cozumel.

### En 2024, obtuvimos los siguientes logros:

- **31,621 plantas** producidas en el Vivero Forestal Riviera Maya.
- **110 especies** cultivadas, 10 de ellas protegidas bajo la NOM-059-SEMARNAT-2010.

- **69,978 ejemplares** reforestados en distintos espacios públicos:

24,000 propágulos de *Rhizophora mangle* y 6,000 de *Avicennia germinans* para las zonas degradadas del manglar en el Área de Protección de Flora y Fauna de Isla de Cozumel

4,000 plantas de diversas especies nativas de duna costera para la zona federal del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel

130 para el Centro Comunitario La Esquina de Tulum

90 plantas para 5 escuelas primaria y 2 escuelas secundaria en Tulum





# Programas de bienestar comunitario

## Centros comunitarios

### Parque La Ceiba

Ubicado en Playa del Carmen, es un refugio urbano para la vegetación y la fauna local, así como un lugar de esparcimiento para cualquier familia. Un espacio de encuentro para la comunidad donde artistas, personas artesanas, empresas y emprendedores confluyen con sus proyectos y sus diferentes públicos. Donde los niños juegan y aprenden en su máxima expresión. Un motor de cambio hacia la sostenibilidad que demuestra desde 2008 cómo planeta, personas y prosperidad pueden caminar en armonía.

#### Resultados en 2024:

- **60,000 visitantes** participaron en actividades del parque.
- **26 toneladas de residuos** recolectadas en **21 reciclatores**.
- **3,087 asistentes** en el Cine Club.
- **13,280 personas** participaron en el Sábado de Tianguis, beneficiando a 114 productores locales.
- **43 actividades eco-culturales** organizadas (talleres y eventos).

### La Ceiba Chemuyil

Desde este espacio impulsamos programas y proyectos que contribuyen al fortalecimiento del tejido social y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Fomentamos el amor, la revalorización, el respeto y la conservación del patrimonio natural y cultural.

#### Resultados en 2024:

- **439 personas** participaron en actividades del centro y más de 800 se beneficiaron de los trámites y servicios facilitados.
- **9.8 toneladas de residuos** recolectadas en **12 reciclatores**.
- **7 participantes** en el taller de costura.
- Más de **800 personas** beneficiadas con trámites y servicios facilitados.

### Ecoludoteca La Ceiba Tulum

Un espacio educativo donde la niñez aprende a convivir con el planeta y con las personas por medio del juego libre y organizado. Cuenta con un acervo de más de 90 juegos, además de talleres y distintas actividades enfocadas a desarrollar hábitos y capacidades relacionadas con la educación para el desarrollo sostenible.

En 2024, **84 niños y niñas** participaron en sus actividades.

En resumen, más de 75,000 personas han participado en alguna de las actividades relacionadas con la educación para el desarrollo sostenible y la sensibilización ambiental promovidas por nuestros programas de conservación y bienestar comunitario en 2024.

| Programa                                                                | Problemática que atiende                                                    | Población atendida (localidad) | Tipo de localidad | Población atendida                               | Personas beneficiadas |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|
| Tortugas Marinas - Actividades de sensibilización y educación ambiental | Sensibilización y educación ambiental                                       | Q. Roo                         | Mixta             | Grupos escolares, corporativos y público general | <b>1,500</b>          |
| Vivero Forestal - Actividades de sensibilización y educación ambiental  | Sensibilización y educación ambiental                                       | Q. Roo                         | Mixta             | Grupos escolares, corporativos y público general | <b>338</b>            |
| Parque La Ceiba                                                         | Área verde urbana y promoción de la educación para el desarrollo sostenible | Playa del Carmen               | Urbana            | Público general                                  | <b>60,000</b>         |
| Parque La Ceiba - Reciclación                                           | Gestión de residuos sólidos urbanos                                         | Playa del Carmen               | Urbana            | Público general                                  | <b>2,204</b>          |
| Parque La Ceiba – El Cine Club                                          | Promoción cultural                                                          | Playa del Carmen               | Urbana            | Público general                                  | <b>3,087</b>          |
| Parque La Ceiba - Talleres y eventos                                    | Desarrollo local y promoción eco-cultural                                   | Playa del Carmen               | Urbana            | Público general                                  | <b>4,000</b>          |
| Parque La Ceiba - Recorridos ambientales                                | Sensibilización y educación ambiental                                       | Playa del Carmen               | Urbana            | Grupos escolares                                 | <b>291</b>            |
| Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil                                    | Bienestar integral y educación para el desarrollo sostenible                | Ciudad Chemuyil                | Rural             | Público general                                  | <b>1,239</b>          |
| Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil - Reciclación                      | Gestión de residuos sólidos urbanos                                         | Ciudad Chemuyil                | Rural             | Público general                                  | <b>439</b>            |
| Centro Comunitario La Ceiba Chemuyil - Talleres infantiles              | Educación para el desarrollo sostenible                                     | Ciudad Chemuyil                | Rural             | 5 a 17 años                                      | <b>300</b>            |



# Voluntariado

Flora, Fauna y Cultura de México A.C. cuenta con distintas opciones para realizar estancias de voluntariado filantrópico, servicio social o prácticas profesionales, así como actividades de sostenibilidad enfocadas al voluntariado corporativo.

En 2024, en nuestro programa de voluntariado de FFCM involucramos a 1,353 personas, de las cuales 55% fueron mujeres y 45% hombres. Con un total de 23,942 horas de servicio en diversas iniciativas, entre ellas:

- Conservación de tortugas marinas.
- Producción de plantas y restauración de manglares.
- Actividades en espacios comunitarios.

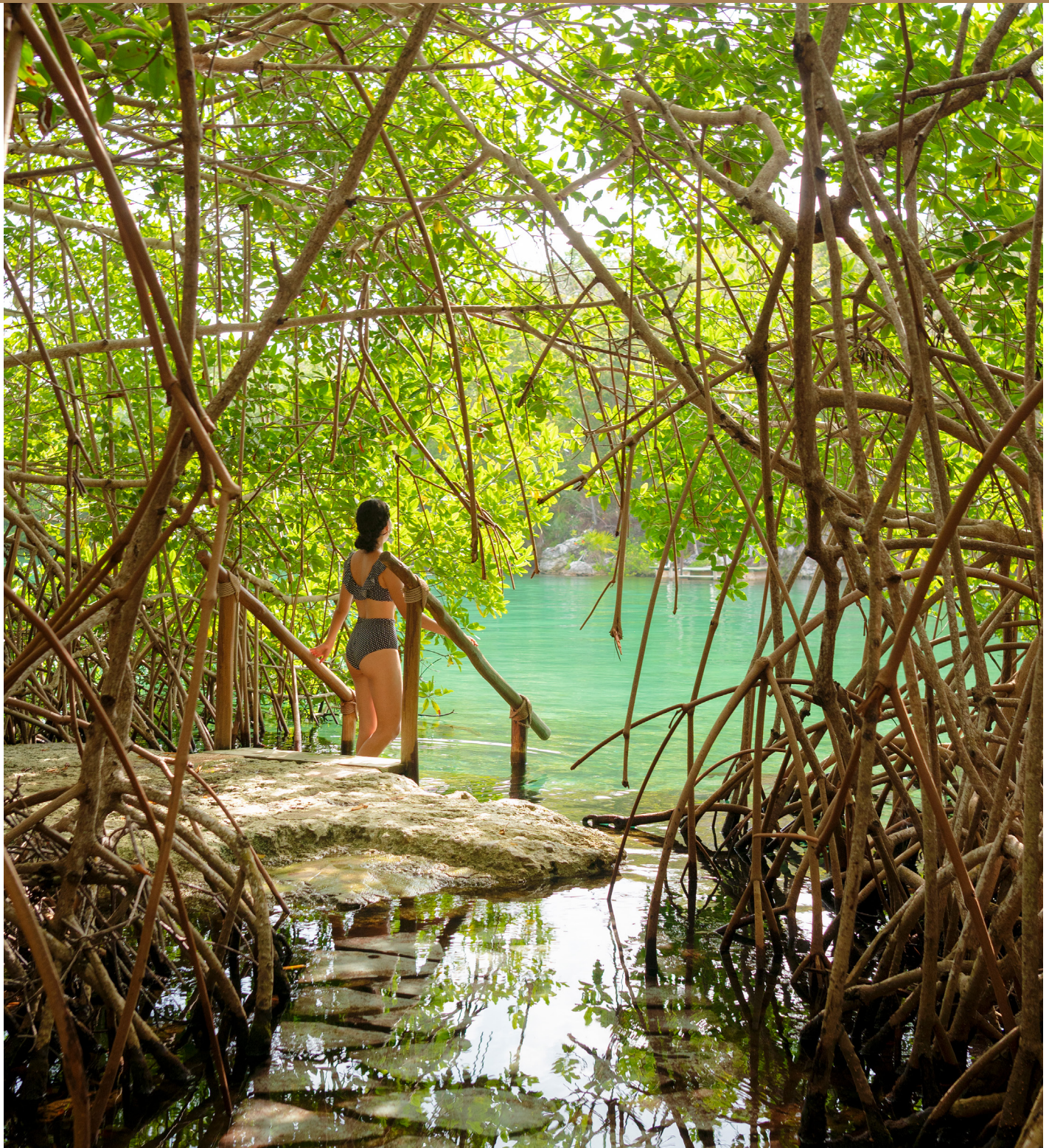
Dentro de este grupo, 245 colaboradores de Grupo Xcaret participaron activamente en iniciativas de conservación y desarrollo comunitario.

En conclusión, a lo largo de 2024, Flora, Fauna y Cultura de México A.C. ha continuado reforzando su impacto en Quintana Roo mediante estrategias de conservación y fortalecimiento comunitario. Esta labor ha permitido avanzar en la restauración ecológica, la educación ambiental y el empoderamiento de comunidades locales. Gracias al respaldo de sus aliados, principalmente Grupo Xcaret, continúa expandiendo su alcance y contribuyendo a un desarrollo sostenible en la región.





# TABLAS DE CONTENIDO





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Reconocemos la importancia de sumar esfuerzos y promover el trabajo colaborativo para asegurar un presente y futuro sostenible para las generaciones venideras, es por ello por lo que ratificamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos prioritarios vinculados con el turismo:

| Objetivo de Desarrollo Sostenible                                                                                                                                            | Pág.        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  <p>Quiénes somos, Bienestar de colaboradores, Educación para el desarrollo sostenible</p> | 3, 58, 94   |
|  <p>Memorias de Sostenibilidad, Compromiso ambiental, gestión de residuos</p>             | 2, 97, 106  |
|  <p>Compromiso ambiental, Habitats protegidos o restaurados</p>                           | 97, 98, 100 |

Objetivos por nuestro potencial de incidencia:

| Objetivo de Desarrollo Sostenible                                                                                                         | Pág.   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  <p>Educación para el desarrollo sostenible</p>         | 94, 95 |
|  <p>Inclusión, Diversidad, Equidad y Accesibilidad</p> | 61     |
|  <p>Planeta</p>                                        | 96-111 |

Sin embargo, no limitamos nuestra participación directa e indirecta en otros objetivos.

# PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Refrendamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, integrándolos en nuestra gestión. Nos enfocamos en respetar y promover los derechos humanos, cumplir con las normas laborales, proteger el medio ambiente y combatir la corrupción. Estos principios guían nuestras acciones y decisiones, asegurando que operemos de manera ética y responsable en todas nuestras actividades.

| Principio                                                                                 |                                                                                                                                                              | Página                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Derechos Humanos</b>                                                                   |                                                                                                                                                              |                          |
| Apoyar la protección de los derechos humanos                                              | Estrategia de sostenibilidad, declaratoria sobre conducta ética, Declaratoria sobre derechos humanos, bienestar de colaboradores y bienestar de la comunidad | 39-41 47-48, 51,58-72-77 |
| Asegurar la no complicidad en la vulneración de los derechos humanos                      | Conducta Ética, Personas                                                                                                                                     | 47- 48                   |
| <b>Normas laborales</b>                                                                   |                                                                                                                                                              |                          |
| Apoyar la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva                  | Declaratoria sobre la libertad de asociación, Bienestar de colaboradores                                                                                     | 52, 58-72                |
| Apoyar la eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción                       | Declaratoria en contra del trabajo infantil y forzoso, Bienestar de colaboradores                                                                            | 52,58-73                 |
| Apoyar la erradicación del trabajo infantil                                               | Declaratoria en contra del trabajo infantil y forzoso, Bienestar de colaboradores                                                                            | 52, 58-74                |
| Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación           | Estrategia de sostenibilidad, incidentes de discriminación, bienestar de los colaboradores                                                                   | 39-41, 49, 61            |
| <b>Medioambiente</b>                                                                      |                                                                                                                                                              |                          |
| Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente                             | Estrategia de sostenibilidad, bienestar de la comunidad y planeta                                                                                            | 39-41, 97-111            |
| Fomentar las iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental                    | Estrategia de sostenibilidad, educación para el desarrollo sostenible y planeta                                                                              | 39-41, 97-111            |
| Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente | Estrategia de sostenibilidad, eficiencia energética y cuidado del agua                                                                                       | 39-41, 97-111            |
| <b>Anticorrupción</b>                                                                     |                                                                                                                                                              |                          |
| Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno          | Estrategia de sostenibilidad y conducta ética                                                                                                                | 39-41, 47-49             |



# TABLA DE CONTENIDO GRI

## Declaración de uso

Grupo Xcaret reporta la información citada en esta tabla para el periodo que comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 con referencia a los estándares GRI.

| Indicador GRI                                               | Descripción del indicador GRI                                        | Resumen de información                                                                                               | Página |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021                            |                                                                      |                                                                                                                      |        |
| La organización y sus prácticas de presentación de informes |                                                                      |                                                                                                                      |        |
| 2-1                                                         | Detalles organizacionales                                            | Grupo Xcaret ofrece parques, tours, hoteles y otras unidades de apoyo al turismo que operan en Quintana Roo, México  | 3-31   |
| 2-2                                                         | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Parques: Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego, Xoximilco, Xenses, Xavage                                               | 3 - 31 |
|                                                             |                                                                      | Tours: Xenotes, Xcaret Expeditions, ATV Xperience                                                                    |        |
|                                                             |                                                                      | Experiencias marítimas: Xcaret Ferry, Xcaret Catamarán                                                               |        |
|                                                             |                                                                      | Hoteles: Hotel Xcaret México, Hotel Xcaret Arte, La Casa de la Playa                                                 |        |
| 2-3                                                         | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto           | Club vacacional: México Destination Club                                                                             | 2      |
|                                                             |                                                                      | Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024                                                                            |        |
|                                                             |                                                                      | Reporte anual                                                                                                        |        |
| 2-6                                                         | Actividades, cadena de valor y otras relaciones                      | Iliana Rodríguez Cavazos<br>irodriguez@xcaret.com<br>Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Diálogo Institucional | 3 - 31 |
|                                                             |                                                                      |                                                                                                                      |        |
|                                                             |                                                                      |                                                                                                                      |        |
| Actividades y trabajadores                                  |                                                                      |                                                                                                                      |        |
| 2-7                                                         | Empleados                                                            | Dedicados al sector turismo con parques, hotelería y transporte turístico de pasajeros                               | 58     |
|                                                             |                                                                      | Al cierre de 2024, la plantilla tuvo 14,335 colaboradores                                                            |        |

| Indicador GRI                            | Descripción del indicador GRI                                  | Resumen de información                                                                                                                                            | Página        |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Gobernanza</b>                        |                                                                |                                                                                                                                                                   |               |
| 2-9                                      | Estructura de gobernanza y composición                         | Consultar el apartado de gobierno corporativo y estructura organizacional                                                                                         | 37 - 38       |
| 2-11                                     | Presidente del máximo órgano de gobierno                       | Arq. Miguel Quintana Pali<br>Presidente del Consejo de Administración                                                                                             | 38            |
| 2-13                                     | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos    | A través de los comités de apoyo a la operación                                                                                                                   | 38            |
| <b>Estrategia, políticas y prácticas</b> |                                                                |                                                                                                                                                                   |               |
| 2-22                                     | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible       | Consultar apartado de estrategia de sostenibilidad                                                                                                                | 39-41         |
| 2-23                                     | Compromisos y políticas                                        | Consultar apartado estrategia de sostenibilidad y políticas                                                                                                       | 39-42, 61, 97 |
| 2-24                                     | Incorporación de los compromisos y políticas                   | Las políticas se aplican a los tres pilares del modelo:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosperidad</li> <li>• Personas</li> <li>• Planeta</li> </ul> | 42, 61        |
| 2-26                                     | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Línea interna Xprésate para reportar cualquier irregularidad, inquietud o queja                                                                                   | 49            |



| Indicador GRI                                       | Descripción del indicador GRI                          | Resumen de información                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Página                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Participación de los grupos de interés</b>       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |
| 2-29                                                | Enfoque para la participación de los grupos de interés | El análisis de materialidad nos ha permitido trabajar en el fortalecimiento del diálogo institucional, construyendo los canales adecuados de comunicación a fin de procurar un beneficio mutuo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 43 - 44                           |
| 2-30                                                | Convenios de negociación colectiva                     | 32.7% de colaboradores sindicalizados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 52 - 58                           |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>                 |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |
| 3-1                                                 | Proceso de determinación de los temas materiales       | Se realizó una actualización del estudio de materialidad en 2022, dando como resultado 13 temas materiales prioritarios para el grupo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 46                                |
| 3-2                                                 | Lista de temas materiales                              | <p>13 temas fueron identificados como prioritarios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategia de negocio</li> <li>2. Salud y seguridad</li> <li>3. Adaptación tecnológica</li> <li>4. Estructura de gobierno y gestión</li> <li>5. Innovación y mejora de procesos</li> <li>6. Estrategia de comunicación</li> <li>7. Alianzas institucionales</li> <li>8. Satisfacción del cliente</li> <li>9. Bienestar laboral</li> <li>10. Experiencia del cliente</li> <li>11. Biodiversidad y conservación</li> <li>12. Sistema de gestión ambiental</li> <li>13. Finanzas responsables</li> </ol> | 46                                |
| 3-3                                                 | Gestión de los temas materiales                        | Consultar apartados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 46,55,64,68,73,78,106,109,110,113 |
| <b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b> |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |
| 203-1                                               | Inversiones en infraestructura y servicios apoyados    | Consultar apartado de alianzas con organismos de la sociedad civil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 75 - 77                           |

| Indicador GRI                                    | Descripción del indicador GRI                                                         | Resumen de información                                                                                                                                                                                                    | Página   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b> |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |          |
| 204-1                                            | Proporción de gasto en proveedores locales                                            | 95% de compras locales                                                                                                                                                                                                    | 113      |
| <b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>              |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |          |
| 205-2                                            | Comunicación y formación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción          | Formación del Código Conducta Ética: 12,931 colaboradores capacitados                                                                                                                                                     | 48       |
| 205-3                                            | Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas                                | En 2024 no hubo incidentes de corrupción                                                                                                                                                                                  | 49       |
| <b>GRI 302: Energía 2016</b>                     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |          |
| 302-1                                            | Consumo de energía dentro de la organización                                          | Consultar apartado                                                                                                                                                                                                        | 109      |
| <b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>            |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |          |
| 303-1                                            | Interacción con el agua como recurso compartido                                       | Actualmente operamos 18 plantas de tratamiento que nos permiten tratar el agua utilizada en nuestras operaciones                                                                                                          | 106      |
| 303-3                                            | Agua extraída                                                                         | 10,992,293.97 m <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                              | 106      |
| 303-4                                            | Agua vertida                                                                          | 8,401,535.75 m <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                               | 106      |
| 303-5                                            | Agua consumida                                                                        | 2,590,758.22 m <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                               | 106      |
| <b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>               |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |          |
| 304-2                                            | Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad | A través de nuestros programas e iniciativas para la conservación de la biodiversidad, asumimos el compromiso de asegurar que los recursos que nos rodean, y de los cuales dependemos, se preserven a lo largo del tiempo | 97 - 105 |
| 304-3                                            | Hábitats protegidos o restaurados                                                     | Consultar el apartado compromiso con la biodiversidad                                                                                                                                                                     | 98 - 100 |



| Indicador GRI                           | Descripción del indicador GRI                                                                                 | Resumen de información                                                                                                             | Página |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b> |                                                                                                               |                                                                                                                                    |        |
| <b>GRI 305: Emisiones 2016</b>          |                                                                                                               |                                                                                                                                    |        |
| 305-1                                   | Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                                         | Derivadas del consumo por combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas.<br>· Total: 47,318.73 ton CO <sub>2</sub> e.    | 110    |
| 305-2                                   | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)                                                | Generadas a partir de la electricidad adquirida y consumida en nuestras operaciones.<br>· Total: 37,167.23 ton CO <sub>2</sub> e   | 110    |
| <b>GRI 306: Residuos 2020</b>           |                                                                                                               |                                                                                                                                    |        |
| 306-2                                   | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                                              | Para cada tipo de residuo se ha identificado el proceso adecuado sea de recuperación, reciclaje, transformación o eliminación      | 106    |
| 306-3                                   | Residuos generados                                                                                            | Ver tabla en apartado de residuos                                                                                                  | 106    |
| 306-4                                   | Residuos no destinados a eliminación                                                                          | Total en toneladas : 7,396<br>Consultar apartado                                                                                   | 106    |
| <b>GRI 401: Empleo 2016</b>             |                                                                                                               |                                                                                                                                    |        |
| 401-1                                   | Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal                                                     | El índice de rotación anual fue de 24%                                                                                             | 59     |
| 401-2                                   | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Las prestaciones y beneficios detallados en el apartado de bienestar de colaboradores se otorgan a colaboradores base y temporales | 62-64  |
| 401-3                                   | Permiso parental                                                                                              | Licencias de maternidad: 91<br>Licencias de paternidad: 165                                                                        | 60     |

| Indicador GRI                                        | Descripción del indicador GRI                                                                              | Resumen de información                                                                                              | Página    |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b> |                                                                                                            |                                                                                                                     |           |
| 403-1                                                | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                                | Consultar el apartado seguridad ocupacional                                                                         | 64        |
| 403-2                                                | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                            | Consultar el apartado de seguridad y gestión de riesgos                                                             | 65-67     |
| 403-3                                                | Servicios de salud en el trabajo                                                                           | Consultar el apartado de salud y seguridad                                                                          | 63        |
| 403-4                                                | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo          | Consultar el apartado de salud y seguridad                                                                          | 64        |
| 403-5                                                | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                            | 1,472 colaboradores capacitados en formaciones específicas de seguridad. Consultar el apartado de salud y seguridad | 65-67, 71 |
| 403-6                                                | Promoción de la salud de los trabajadores                                                                  | A través de las jornadas de salud y actividades para colaboradores. Consultar el apartado de salud y seguridad      | 63        |
| <b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>           |                                                                                                            |                                                                                                                     |           |
| 404-1                                                | Promedio de horas de formación al año por empleado                                                         | 63.25 horas promedio por colaborador                                                                                | 68 - 71   |
| 404-2                                                | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición          | Consultar el apartado de formación y reconocimiento de colaboradores                                                | 61, 68-71 |
| 404-3                                                | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | En 2024, el 12% de colaboradores recibieron evaluaciones de desempeño                                               | 72        |



| Indicador GRI                                               | Descripción del indicador GRI                                                                                   | Resumen de información                                                                                                                                                                                                                                                   | Página       |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b> |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 405-1                                                       | Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                                   | Consultar apartado de bienestar de colaboradores.<br>El 37% del total de colaboradores son mujeres                                                                                                                                                                       | 58           |
| <b>GRI 406: No discriminación 2016</b>                      |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 406-1                                                       | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                                      | En 2024, se recibieron 5 posibles casos de discriminación en la plantilla laboral, los casos fueron recibidos a través de la línea Xprésate                                                                                                                              | 49           |
| <b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>                       |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 408-1                                                       | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil                                 | En relación con nuestras operaciones, ratificamos que dentro de Grupo Xcaret no existe ningún tipo de trabajo infantil o forzoso y respetamos el derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva de nuestros colaboradores                                    | 52           |
| <b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 409-1                                                       | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio                    | Ratificamos que en Grupo Xcaret no existe el trabajo forzoso u obligatorio                                                                                                                                                                                               | 52           |
| <b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 413-1                                                       | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo         | Consultar el apartado de bienestar de la comunidad                                                                                                                                                                                                                       | 74-77, 94-95 |
| <b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>                 |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 418-1                                                       | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Durante 2024, no se identificaron reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad de cliente y pérdida de datos. Se atendieron 24 solicitudes de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y con los derechos ARCO | 54           |



En Grupo Xcaret nuestro propósito es, **“Hacer más feliz al planeta, contagiando nuestro gran amor por México”**. Creamos experiencias turísticas únicas y sostenibles inspiradas en la cultura, la naturaleza y la vida. Somos una organización 100% mexicana cuyo modelo de negocio se basa en la ética, el respeto a la dignidad humana y la creación de prosperidad y valor compartido en las comunidades donde operamos

